



### Aurora Catà

Vpdta. America's Cup Events BCN

**Transformarse para perdurar** (Deusto), de Jordi Canals, es una "hoja de ruta imprescindible para encarar con éxito las próximas décadas y hacer frente a la incertidumbre". "La necesidad de tender puentes entre Oriente y Occidente" vertebrará "una de las mejores novelas" de Amin Maalouf, **Los desorientados** (Alianza).



### Carlos Muñoz

Consejero delegado de Volotea

"Dos hermanos viajando por EEUU en los años 50, una odisea donde el protagonista/héroe intenta hacer el bien contra todos los retos de la vida", dice sobre **La autopista Lincoln** (Salamandra), de Amor Towles. "El curso correcto de acción" centra el periplo de dos militares en 1936 que relata Lorenzo Silva en **Recordarán tu nombre** (Destino).



### Miguel Torres Maczassek

Director general de Familia Torres

En **Sembrando en el desierto** (Cauac), Masanobu Fukuoka expone "cómo producir alimentos naturales al mismo tiempo que mejoramos nuestra tierra y el planeta. **¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?** (Austral, Minotauro), de Philip K. Dick, "es un buen libro para reflexionar en un mundo controlado por la tecnología".



### Jesús Sobrino

CEO de Palladium Hotel Group

**Largo pétalo del mar** (Plaza & Janés), de Isabel Allende, "es muy ilustrativa de la historia real que me contaban mis abuelos como inmigrantes" y que "ejemplifica en la gran capacidad del ser humano para resistir". Otra novela es **Reina Roja** (Ediciones B), de Juan Gómez-Jurado, que "te ayuda a desconectar, tan necesario de vez en cuando".



### Bernardo Kanahuati

Presidente y CEO de Bayer Iberia

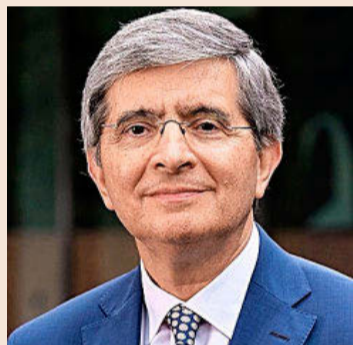
Joan Tallón "nos hace reflexionar sobre el valor que damos a las cosas" en **Obra maestra** (Anagrama). En **Net Positive** (Profit), Paul Polman y Andrew Winston "animan a todos los que tenemos posiciones de liderazgo a ejercer el rol transformador que las organizaciones pueden y deben asumir en la lucha contra el cambio climático y las desigualdades".



### Koro Castellano

D. Gral. de Amazon Prime Video Iberia

Recomienda la "apasionante" trilogía **Reina Roja** (Ediciones B) escrita por Juan Gómez-Jurado, y cuya adaptación audiovisual es una de las "apuestas más importantes" de la plataforma. El relato "te sumerge en una historia de acción llena de emociones que engancha desde la primera página y con unos inteligentes protagonistas".



### Xavier Mendoza

Director general de Esade

**Otra vida por vivir** (Galaxia Gutenberg), de Theodor Kallifatides, es "una meditación profunda sobre el sentido de la vida y la identidad en un mundo cambiante". En **Otro fin del mundo es posible** (Arpa), Pablo Servigne, Raphael Stevens, y Gauthier Chapelle "nos interpela a todos ante la creciente y acelerada crisis ambiental".



### José Luis Zamorano

Vpdte. de Soc. Europea Cardiología

El último libro que acaba de leer el jefe de servicio de cardiología del Hospital Ramón y Cajal de Madrid es **Melilla 1936** (Almuzara), de José María Cazorla, y que parte de una trilogía de novelas históricas dedicada a la Segunda República. "Es la historia de un juez, y el argumento trata de la dicotomía entre el deber y el sentimiento", dice.



### Lina Mascaró

Pta. de Mascaró y Pretty Ballerinas

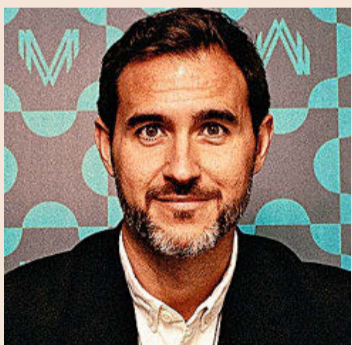
**La hija del Este** (Seix Barral, Booket) es "un híbrido entre realidad y ficción" ambientado en la antigua Yugoslavia "que te hace ver el peligro de los nacionalismos extremos y de la manipulación política". **Capitalismo consciente** (Empresa activa), de John Mackey y Raj Sisodia, expone cómo los negocios contribuyen a "la prosperidad en la sociedad".



### Luis Conde

Fundador y pte. de Seeliger y Conde

Su apuestas son **Transformarse para perdurar** (Deusto) de Jordi Canals, y la **La dama de Panamá** (RBA), del otorrinolaringólogo y filántropo barcelonés Pedro Clarós. En ella, relata la tenacidad de su abuela para proteger de los milicianos a los cartujos de Santa María de Montalegre (Tiana, Barcelona) en los primeros días de la Guerra Civil.



### José Carlos Moya

Director de Martinelli

**El monje que vendió su Ferrari** (deBolsillo), de Robin Sharma, "es un libro que ayuda a relativizar las cosas y a reflexionar sobre el propósito de encontrar un equilibrio entre la vida personal y profesional". Según destaca, es algo que "como directivos debemos tener muy presente, tanto a nivel individual como con los equipos que gestionamos".



### Xavier Pujol

Consejero delegado de Ficosa

En **Historia de Rusia**, Orlando Figes (Taurus) "nos ayuda a entender la complejidad de la Rusia actual y su relación con Occidente". Esta obra "cobra especial relevancia en un momento como el actual", señala. Otra de sus recomendaciones es "la apasionante historia de Fernando de Magallanes" que relata Stefan Zweig en **El hombre y su gesta** (Debate).



### Ana Pons

Dir. corp. de Germaine de Capuccini

Su apuesta es un clásico, **No logo: el poder de las marcas** (Planeta), escrito por la periodista, escritora y activista Naomi Klein. "Es cierto que ya tiene algunos años y hay muchas cosas que han cambiado, pero es imprescindible para saber cómo hemos llegado al marketing que tenemos hoy en día; es muy reflexivo y constructivo", señala.



### Miguel Vicente

Pte. de Tech Barcelona y Antai

"Cada día tomamos unas 35.000 decisiones y a partir de su experiencia, el director general para Europa de Bic, David Cabero, ha escrito un tratado para aprender a decidir bien", expone Vicente sobre **Decidiendo** (Seurat). En ficción, apuesta por un "clásico" ambientado en Barcelona, **La Sombra del Viento** (Planeta), de Carlos Ruiz Zafón.



### José Antonio Chacón

Fundador y CEO de elPulpo

Su recomendación es una novela ambientada en la capital catalana a principios del siglo XX, **La sombra del viento** (Planeta), de Carlos Ruiz Zafón. Es "un gran escrito que nos deja reflexiones muy interesantes e inspiradoras", entre las que cita dos frases: "El que no sabe a dónde va no llega a ninguna parte" y "el futuro no se desea, se merece".