

► **DE LA START-UP A LA EMPRESA**

AUTOR: Ignacio Castro Abancéns

EDITORIAL: Pirámide

Este manual de creación de empresas tiene por objetivo proporcionar una visión completa del proceso emprendedor que va desde la identificación de una necesidad en el mercado, pasando por la creación de una start-up, concebida ésta como un experimento que permite validar un modelo de negocio escalable y repetible, para finalizar con la creación y el crecimiento de una empresa. Se trata de proporcionar un material que facilite la adquisición y aceleración de las capacidades emprendedoras en aquellas personas que deseen poner en marcha una start-up.

► **LA TERCERA OLA**

AUTOR: Steve Case

EDITORIAL: Empresa Activa

A principios de los 90, Steve Case fundó la empresa America On Line (AOL), clave en la masificación del uso de la Red durante la primera ola de Internet. La segunda ola fue la del crecimiento de las redes sociales que abarca hasta el 2016. Ahora viene la tercera ola, la del Internet de todas las Cosas, en la que se exigirá un tipo de empresa similar a las de la primera ola, especialmente en cuanto a su necesaria coordinación con otras empresas y con los gobiernos.

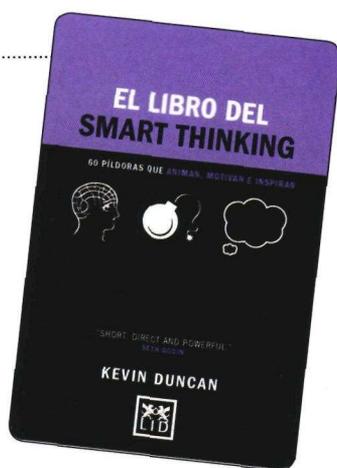


► **EL LIBRO DEL SMART THINKING**

AUTOR: Kevin Duncan

EDITORIAL: LID

En el mundo de los negocios no basta con tener una buena formación; para tener éxito además es necesario pensar de modo inteligente. Este sólo se consigue si se piensa “fuera de la caja” y se entrena la mente para ser más creativo y brillante. “El libro del Smart Thinking” presenta 60 píldoras llenas de inspiración que le ayudarán a pensar con inteligencia y creatividad para sobresalir en su vida y en su profesión.



► **¡JUZGA ESTO! LA IMPORTANCIA DE LAS PRIMERAS IMPRESIONES**

AUTOR: Chip Kidd

EDITORIAL: Empresa Activa

El autor es un experimentado diseñador de portadas de libros y sabe que lo más importante es la primera impresión que esta causa.

Juzgamos según la primera impresión que nos causan las cosas o las personas y, aunque no se deba juzgar por las apariencias, somos una cultura eminentemente visual y nuestras mentes reaccionan a lo que vemos. Pero lo importante no es el hecho de que juzguemos, sino cómo lo hacemos: ¿juzgamos a través de la inteligencia, la empatía, la compasión...?



► **CAPITALISMO CONSCIENTE**

AUTORES: John Mackey, Raj Sisodia

EDITORIAL: Empresa Activa

Un libro indispensable para toda persona que quiera construir un mundo más humano y cooperativo, y un futuro mejor para todos. La idea base es que la creación de valor de las sociedades no es sólo para los accionistas, sino para todos: clientes, empleados, proveedores, inversores, para la sociedad y el medio ambiente. A través de tener en cuenta los puntos resaltados por los autores se pueden construir mejores empresas y negocios que hagan que el capitalismo alcance todo su potencial y cree valor para todos nosotros.

