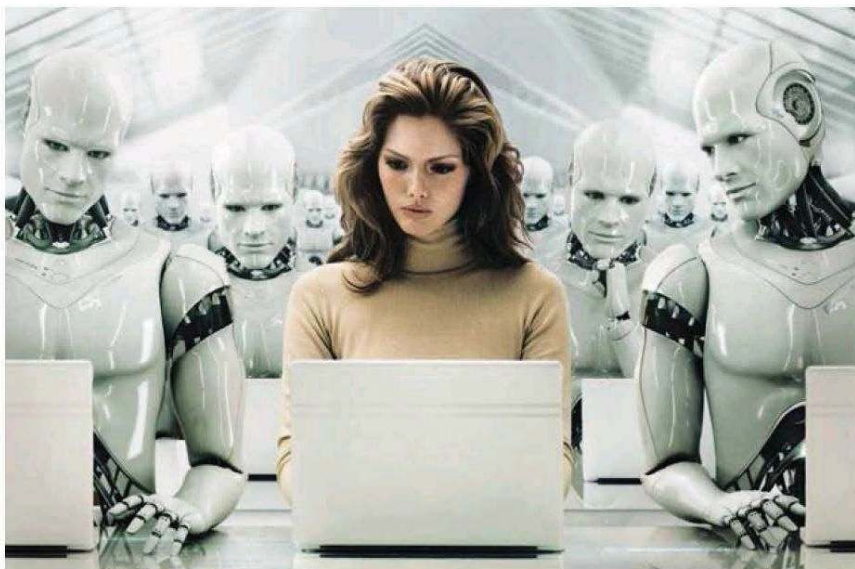


It's ok



ASÍ TRABAJAREMOS EN 2020

Ser creativo te ayudará a triunfar

Según el informe de Randstad España *La digitalización: ¿crea o destruye empleo?*, el *Growth Hacker* será uno de los perfiles más demandados los próximos cinco años. ¿En qué consiste? En usar la creatividad para conseguir nuevos usuarios y transformarlos en clientes.

Hablando se entiende la gente

Habrà que negociar más que nunca. Es lo que explica Deepak Malhotra en su libro *Negociar lo imposible* (ediciones Urano), donde presenta tres herramientas clave para lograrlo con éxito: formulación, procedimiento y empatía. Sin eso, estás perdido.

Renovarse... o morir

Con la llegada del tsunami digital, el 47 por ciento del empleo actual desaparecerá dentro de dos décadas, según calcula la Universidad de Oxford. Además, el 90 por ciento de las profesiones que permanezcan se transformarán y requerirán nuevas competencias.

El efecto VUCA primará en las empresas

Sus siglas en inglés significan volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad y hace referencia a la necesidad de muchas empresas de contar con personas versátiles y con gran capacidad de adaptación al cambio.

Adiós a la oficina tradicional

Los espacios serán móviles y habrá una proliferación de oficinas remotas. La flexibilidad permitirá una mayor interacción entre los profesionales que elegirán dónde trabajar según cuáles sean sus necesidades y objetivos.