

## Libros

### «Efecto dominó»

**Autora:** Beverly Schwartz

**Editorial:** Empresa Activa **15 euros**



### Cómo los emprendedores propagan la innovación

La asesora estratégica de Ashoka expone varios ejemplos de emprendimiento social que se están llevando a cabo en diferentes partes del mundo. Uno de estos casos se desarrolla en España. Se trata de Mondragón Team Academy, que está formando a toda una generación de emprendedores sociales.

