Título: Efecto dominó
Autor: Beverly Schwartz
Edita: Empresa Activa

El presente título explora los mecanismos estratégicos con los que los emprendedores sociales cambian modelos sectoriales ciudadanos. Su autora presenta un modelo de cambio basado en cinco principios que ya han sido probados con éxito y que demuestran que cuando se combinan la empatía, la creatividad y la persistencia, se puede conseguir lo que antes parecía imposible.