

Éxito, visión de futuro y superación

Sònia Ribera. Barcelona

En *Alibaba y Jack Ma*, Duncan Clark cuenta la historia de la mayor tienda del mundo en Internet y de su fundador y primer ejecutivo, que es el empresario más famoso de la nueva economía china. En *El método de lo no obvio*, el experto en márketing Rohit Bhargava enseña a pensar de manera distinta a los demás para predecir el futuro y progresar en el mundo de los negocios. En *Espíritu de remontada*, el exjugador de baloncesto José Luis Llorente reflexiona sobre cómo afrontar las dificultades vitales desde el valor de la superación.



Indicios.



Alienta.



Empresa Activa.