



Alibaba y Jack Ma

DUNCAN CLARK

Indicios/Urano, 314 páginas

Alibaba y Jack Ma contiene dos historias independientes aunque íntimamente ligadas. Por un lado, la creación de Alibaba, la mayor tienda de internet del mundo, que ofrece un billón de productos, y por el otro la historia de Jack Ma, su fundador y CEO, el líder más famoso de la nueva economía china. Alibaba, la empresa dueña de Aliexpress, se ha convertido en la tienda comercial más grande del mundo, superando a Amazon y Wal Mart. Pero Jack Ma no solo ha creado esta plataforma sino que también tiene otras menos conocidas en occidente pero muy importantes en China. En tan solo 15 años, Ma, un modesto profesor de inglés, creó una de las empresas más grandes del planeta y en 2014 protagonizó la salida en Bolsa más importante de la historia. Este emprendedor se ha convertido en un icono.