

# Cómo El Secreto cambió mi vida

Autor: **Rhonda Byrne**  
Editorial: **Ediciones Urano**  
Precio: **22 euros**  
Páginas: **272**



Durante la última década, “El Secreto”, de Rhonda Byrne, ha sido un best seller que ha ejercido un innegable y poderoso impacto en millones de lectores de todo el mundo. Ahora, por primera vez, Rhonda Byrne presenta una recopilación de las historias reales más inspiradoras e impactantes sobre el poder de “El Secreto” que le han enviado personas como tú a lo largo de una década. “Cómo ‘El Secreto’ Cambió Mi Vida” habla de personas normales y corrientes que han transformado por completo su situación económica, salud, relaciones, amor, familia y profesión al aplicar las enseñanzas de “El Secreto”. Y de cómo tú también puedes mejorar tu vida con la ley más poderosa del Universo.

# La obligación tributaria de información sobre activos en el extranjero

Autor: **Esau Alarcón García**  
Editorial: **Colecciones Francis Lefebvre AEDAF**  
Precio: **28 euros**  
Páginas: **255**



Muchos ciudadanos mantienen patrimonio oculto en el exterior de las fronteras de sus países de residencia con un objetivo claro de defraudación fiscal. Para atajar ese foco de defraudación, la tendencia actual en el ámbito internacional gira en torno a implementar mecanismos de interrelación fluida de información entre países, así como mecanismos coercitivos de información internos. Dentro de esa tendencia, debe situarse la obligación de información específica para bienes y derechos en el extranjero que aparece en la Ley 7/2012, de intensificación en la lucha contra el fraude. Sin embargo, a pesar de la teórica legitimidad de una medida de ese tipo, los agresivos mecanismos antifraude que introduce esta norma deben ser proporcionados respecto a los fines perseguidos y, además, deben tener la virtud de no afectar los derechos de contribuyentes que en ningún caso han tenido una voluntad fraudulenta. Por ello le presentamos este manual, un estudio de las deficiencias técnicas de la obligación de información de bienes y derechos en el extranjero del año 2012, vista desde una perspectiva constitucional, comunitaria e internacional, en donde también se proponen una serie de medidas legislativas para su adecuación a un marco jurídico que sea respetuoso con los derechos del contribuyente.

# La magia del planning

Autor: **Antón Álvarez Ruiz**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **18 euros**  
Páginas: **235**



Este libro explica cómo es el planning y cómo aplicar sus técnicas, que permiten traducir los datos del mercado a ideas estratégicas. Y también dotar a la comunicación de un nivel de profundidad antes desconocido, cultivando una relación emocional con el consumidor.

El autor aprovecha su dilatada experiencia en el mundo de la publicidad, su temprana relación con las técnicas del planning y su trabajo como profesor de esta materia, para ofrecer una obra accesible, completa y rigurosa. Todos los temas van acompañados de ejemplos y casos prácticos. Y se incluye un capítulo específico que explica cómo trabajar con los insights. Esta nueva versión, actualizada y ampliada, incorpora tres capítulos adicionales escritos por planners reconocidos.

Enormemente útil para publicitarios, especialistas en comunicación y profesionales del marketing, este libro ha sido elegido en la Universidad Complutense y en escuelas de negocio y universidades de varios países como texto de referencia para la asignatura “Planificación Estratégica”.

# Juntos es Mejor

Autor: **Simon Sinek**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **23 euros**  
Páginas: **160**



Del premiado autor de Los Líderes comen al final llega un precioso libro ilustrado sobre lo que nos inspira en la vida.

Una breve historia, bellamente ilustrada, para disfrutar reflexionando sobre lo que queremos hacer de nuestra vida y con quien queremos hacerlo ya que juntos siempre es mejor.

Trabajar duro por algo que no nos importa se llama estrés. Trabajar duro por algo que nos importa se llama pasión, y aunque hay muchos caminos que nos conducen a un incierto futuro, la mejor manera de asegurarnos de disfrutar el viaje es hacerlo con la compañía de gente en la que confiamos.

Un libro ideal para regalar.

“Para ir más rápido, ve solo, para llegar lejos, ve acompañado.” Proverbio africano.