



Empresa Activa
Steve Case
256 páginas

→ LA TERCERA OLA

El libro que avanza cómo será la nueva ola de Internet a partir de 2016. Su autor es Steve Case, uno de los fundadores de AOL (American On Line), el primer proveedor de servicios de Internet en Estados Unidos. ¿Por qué el nombre de 'La tercera ola'? La primera fue en los 90, en la que precisamente participó Case; la segunda abarca desde 2000 hasta 2016 y es la marcada por las redes sociales. Y la tercera es la del Internet de las Cosas, todo lo que vendrá de la interconexión de personas y cosas. El libro permite conocer cómo afectará a las empresas y cómo serán las tecnológicas.