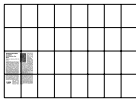
		Tirada: <b>24.200</b>	Sección: -	
		Difusión: <b>22.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>123</b>	
Audiencia: <b>45.500</b>	Ocupación (%): <b>14%</b>	Valor (Ptas.): <b>96.440</b>		
Nacional Economía	Valor (Euros): <b>579,62</b>	Página: <b>42</b>		
Semanal	25/11/2002	Imagen: <b>Si</b>		

## Técnicas para hablar en público

Deb Gottesman y Buzz Mauro

Edita Urano. Barcelona, 2002. 232 páginas.

Contrariamente a la opinión popular, hablar bien en público no es un talento innato, sino que es cuestión de técnica, trabajo y ensayo. Y si es cierto que no todos poseemos la misma facilidad, lo mismo ocurre con todas las actividades humanas, desde el fútbol a la repostería. ¿Y quién mejor que un actor para enseñarnos a hablar en público? Deb Gottesman y Buzz Mauro ponen su valiosa experiencia sobre el escenario al servicio de cualquiera que desee perder el miedo a la mirada de la audiencia y persiga aprender a convencer, lo que siempre constituye el principal objetivo de la actuación, una actividad física e intelectual a la vez. Los autores comparan al orador con un actor, explicando sus similitudes y diferencias. Destacan aspectos tan importantes como qué se quiere transmitir real-



mente, qué reacción se quiere causar en el público o cómo establecer la comunicación con el público, y explican cómo conseguir un óptimo tono de voz, una acentuación

de las palabras más adecuadas, y un lenguaje corporal y facial que logre interesar a la audiencia. A menudo, basta con cambiar el enfoque para que la actividad que más difícil nos resultaba se convierta en un emocionante juego de niños. Porque no es accidental que el trabajo del actor se denomine "juego en francés, inglés y alemán".

Deb Gottesman y Buzz Mauro son los directores del Center Stage Communications en Washington, una empresa especializada en aplicar técnicas utilizadas por los actores al mundo de la empresa. También son fundadores de The Theatre Lab, un centro de entrenamiento para actores. Entre las personas que han preparado están los oradores de empresas tan destacadas como National Geographic y el U.S. Department of Health.