

El patrimonio de los fondos TREA Cajamar supera los 1.000 millones

- Se incrementa en un 250% hasta febrero
- Cajamar amplía su gama de fondos de inversión con el nuevo TREA Cajamar Valor

Redacción

El patrimonio de los fondos TREA Cajamar, comercializados por Cajamar y gestionados por TREA, ha superado los 1.000 millones de euros, tras la alianza alcanzada por ambas entidades en diciembre de 2015, lo que supone que el patrimonio de dichos fondos se ha incrementado en un 250% hasta febrero de 2017. Y es previsible que este porcentaje siga aumentando a lo

Suma un nuevo fondo de inversión de renta variable mixta internacional

largo del año, puesto que las previsiones apuntan a crecimientos significativos de este negocio. En este sentido, la gama de fondos del Grupo Cajamar acaba de ampliarse con una nueva incorporación, el nuevo TREA Cajamar Valor, un fondo de inversión de renta variable mixta internacional.

Los fondos de inversión TREA Cajamar han mostrando una buena evolución a pesar de las

incertidumbres económicas que caracterizaron el pasado año, y continúan mejorando su rentabilidad en lo que va de año. Así cinco de los ocho fondos comercializados están obteniendo rentabilidades entre el primer y el segundo cuartil de sus categorías, situándose entre las primeras posiciones por rendimiento a cierre de 2016. La buena evolución unida a la reducida rentabilidad de otros productos financieros tradicionales, como los depósitos a plazo, han atraído a numerosos inversores que han encontrado en las ocho clases de fondos TREA Cajamar una oferta variada y adecuada a su perfil de riesgo: corto plazo; renta fija; patrimonio; flexible; crecimiento; renta variable España; renta variable Europa y renta variable internacional.

Trea Capital, entidad independiente de gestión de activos, materializaba en diciembre de 2015 su entrada en el capital del Banco de Crédito Cooperativo (BCC), entidad cabecera del Grupo Cooperativo Cajamar, mediante una suscripción de capital de 30 millones de euros. Esta alianza tiene como finalidad optimizar y potenciar de forma conjunta la comercialización de fondos de inversión.

EN BREVE



DIARIO DE ALMERÍA

El Gobierno autoriza un nuevo trasvase Tajo-Segura de 20 Hm3

AGUA. El Ministerio de Agricultura y Pesca ha autorizado un trasvase de 20 hectómetros cúbicos (Hm3) de agua para este mes de febrero, a través del acueducto Tajo-Segura, para poder atender las necesidades

hídricas de las cuencas receptoras. Este volumen garantiza todos los suministros de agua de la cuenca cedente, así como el abastecimiento de 2,5 millones de personas de las provincias de Murcia, Alicante y Almería.

Curso online de Extenda para licitaciones internacionales

EMPRESAS. La Agencia Extenda, entidad dependiente de la Consejería de Economía, impartirá la 16ª edición de su curso online 'La Internacionalización a través de las Instituciones Financieras Multilaterales' a través de su Aula Virtual. En el curso, que se celebrará del 6 de marzo al 4 de julio, participará la empresa almeriense Portocarrero de Proyectos.

Almería baja el precio de la vivienda un 1,54% en febrero

INMOBILIARIA. La vivienda de segunda mano en Almería bajó durante el mes de febrero un 1,54%, convirtiéndose en la tercera provincia española que más se ajustó. Dentro de Andalucía la sigue Cádiz (-1,43%), cuarta a nivel nacional. En datos interanuales, Almería es la tercera provincia (-7,56%) que más retrocedió en el precio del país.

La sede de Ashal acoge hoy una jornada gratuita sobre las cláusulas suelo

NOVEDADES. El grupo Consultores de Gestión S.A.P, en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (Ashal), organizan y presentan la jornada gratuita 'Cláusulas suelo:

novedades'. Tendrá lugar hoy a las 17 horas en la sede Ashal en la calle Los Picos. El fin es dar a conocer las novedades en el ámbito de las cláusulas suelo, explicar los requisitos y aclarar las dudas que puedan surgir.

'Seduces y venderás, un libro para enamorar a los clientes

Redacción

El tándem Enrique de Mora y Sara Villegas, que acumula tres carreras universitarias y cuatro masters, experiencia directiva en marketing, ventas y Management, la creación y dirección de varias empresas y la publicación de 10 libros y 120 artículos, ya tiene libro en el mercado: *Seduces y venderás*. Éste tiene como punto de partida una historia de amor como base para reflexionar sobre el mundo del marketing y las ventas. La historia de la relación que se establece entre los protagonistas será la guía que permita a los autores exponer las estrategias de seducción que debe desarrollar una empresa ante sus posibles clientes. De esta manera, a lo largo de sus páginas el lector irá saltando rigurosamente de una relación amorosa a una posible relación entre una empresa y su cliente potencial, ya que ambas tienen un denominador común: las emociones como herramientas de seducción.

Mitad narrativa, mitad ensayo, los autores utilizan la fuerza de los sentimientos que se ponen en marcha en las relaciones pasionales para contarlos por qué el amor humano y el amor empresarial se parecen tanto. Con gran sentido del humor apelan a la atracción sexual para transmitir la importancia de tener en cuenta los conceptos de marketing clásicos, así como los más actualizados, en una historia que engancha desde el primer momento.

tricycle

AUDITORIO

ROQUETAS DE MAR

SÁBADO | 4 MARZO | 18:30 h y 21:30 h.

entradas en: entradas.com

taquilla Auditorio Roquetas de Mar

organiza:

produce: