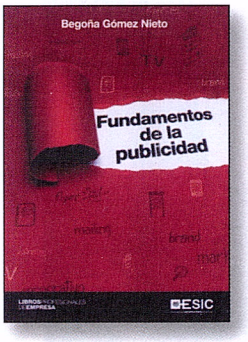
Seduce y venderás

Autores: Enrique de Mora y Sara Villegas
Editorial: Empresa Activa

El libro tiene como punto de partida una historia de amor como base para reflexionar sobre el mundo del marketing y las ventas. La historia de la relación que se establece entre los protagonistas será la guía que permita a los autores exponer las estrategias de seducción que debe desarrollar una empresa antes sus posibles clientes. De esta manera, a lo largo de sus páginas el lector irá saltando rigurosamente de una relación amorosa a una posible relación entre una empresa y su cliente potencial, ya que ambas tienen un denominador común.
En las decisiones de compra y en la fidelidad a un producto el cerebro genera los mismos neurotransmisores, hormonas y componentes químicos que cuando nos enamoramos.

Fundamentos de la publicidad

Autora: Begoña Gómez Nieto
Editorial: ESIC



Constituye un estudio riguroso, sistemático y sintético sobre el complejo engranaje del sistema publicitario. La publicidad es analizada exhaustivamente desde dos perspectivas bien diferenciadas: a nivel conceptual y a nivel operativo-práctico. Por eso, este texto es un instrumento imprescindible para la comprensión y acercamiento al diverso y fascinante entramado de la actividad publicitaria, destinada al alumnado y al público que debe entender en qué consiste la actividad publicitaria. Su estructura se compone de tres bloques principales, abordando en cada uno de ellos áreas relevantes del ámbito publicitario. El texto concluye con una reflexión sobre la nueva dirección de publicidad.

Recuperar el futuro

Autores: Luis Garicano y Antonio Roldán
Editorial: Península

España necesita cambiar y los españoles desean que cambie. La sociedad muestra en todas las encuestas el hartazgo generalizado, y ello tiene que ver con razones económicas, políticas y con una profunda crisis de valores, que hace que cada uno busque su propio bien por cualquier medio.

La solución la tienen clara los autores: reconducir España a la senda del crecimiento económico, la igualdad de oportunidades, la cultura del esfuerzo y la honestidad y la profundización de la democracia a través de un modelo de crecimiento basado en el conocimiento y en la formación en el que se premie el mérito y no el amiguismo y de una revolución educativa e institucional.

Comunicación empresarial

Autores: Benito Berceruelo y equipo de Estudio de Comunicación
Editorial: Estudio de Comunicación

Clientes, empleados, accionistas, proveedores, autoridades… son múltiples los públicos objetivo o "stakeholders" con los que la empresa está obligada a comunicarse en su día a día. Cada uno de ellos tiene sus peculiaridades y exige hoy una relación transparente y honesta. En la actualidad, las compañías cuentan con nuevos canales como son los medios online y las redes sociales y afrontan el reto de comunicarse más eficazmente.
El libro comienza con 33 ideas para una Comunicación empresarial de éxito. Una idea por cada año de vida de Estudio de Comunicación. Un catálogo de consejos que serán muy útiles para los directivos y empresarios que se enfrenten al apasionante mundo de la Comunicación empresarial.

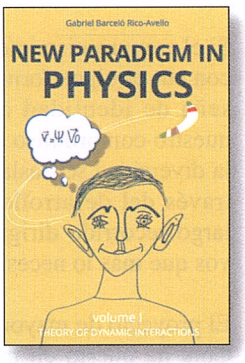
Los que dejan huella II

Editorial: KPMG

El progreso y el bienestar de una sociedad están muy ligados a la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales de índole familiar, que exigen grandes dosis de talento, esfuerzo, pasión, superación, conocimiento y convencimiento por parte de sus protagonistas.
Los 20 emprendedores que conforman esta edición relatan, en primera persona y de forma directa y entretenida, las diversas fórmulas que han aplicado y aplican para llevar adelante y hacer crecer sus sueños profesionales, todos ellos con la impronta del éxito empresarial. El lector podrá descubrir esa intrahistoria vital que transforma las ideas, que merecen nuestro reconocimiento y apoyo.

New paradigm in physics

Autor: Gabriel Barceló Rico-Avello
Editorial: Amazon



El autor describe el proceso deductivo desarrollado hasta concebir la Teoría de Interacciones Dinámicas. Esta teoría propone nuevas claves para entender la dinámica de nuestro entorno y comprender mejor la mecánica del universo. En el libro se propone una dinámica específica de cuerpos sólidos rígidos sometidos a aceleraciones, por múltiples rotaciones no coaxiales.
El objetivo de este nuevo texto es dar a conocer los resultados obtenidos y atraer el interés hacia la investigación de esta nueva área de conocimiento, sobre dinámica rotacional, y de sus múltiples y notables aplicaciones científicas y tecnológicas.