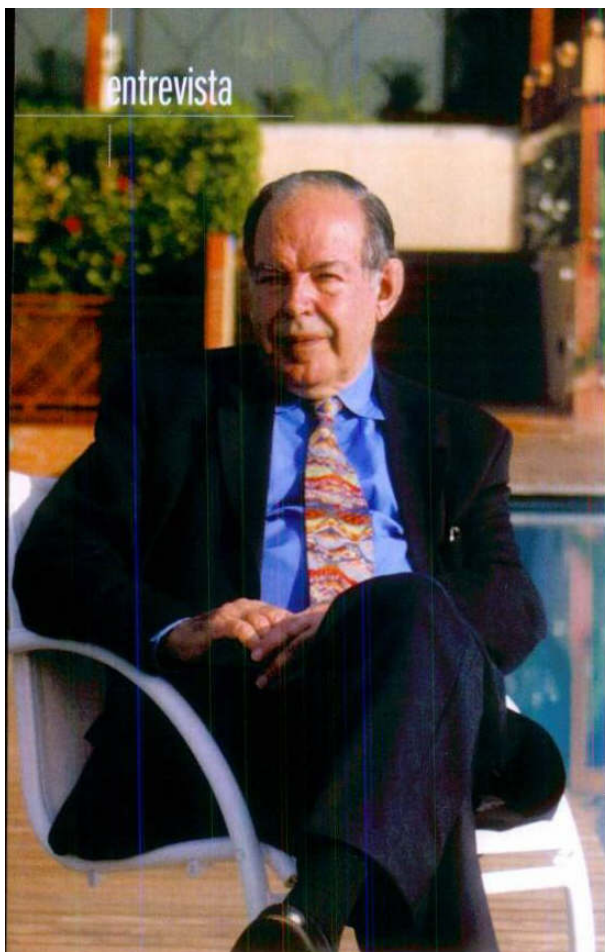


PSYCHOLOGIES España	Tirada: 300.000	Sección: -	
	Difusión: 300.000	Espacio (Cm_2): 509	
Nacional Mensual	Audiencia: 1.050.000	Ocupación (%): 83%	Imagen: Si
	01/09/2005	Valor (Ptas.): 1.243.239	
		Valor (Euros): 7.472,02	
		Página: 58	



edward de bono

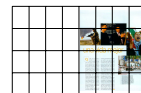
Y "EL PENSAMIENTO LATERAL"

creatividad para

Maltés de 72 años, Edward de Bono es doctor en Medicina por la Universidad de Cambridge, licenciado en Psicología y Fisiología en la Universidad de Oxford, y especialista en el estudio del pensamiento. Ha escrito 67 libros, traducidos a 37 idiomas, entre los que destacan "El pensamiento lateral" y "Seis sombreros para pensar". De Bono asesora a gobiernos, instituciones y organizaciones mundiales.

Abrir la mente a la percepción, ser creativos y buscar soluciones alternativas a los problemas son habilidades que, según este gurú internacional del pensamiento, garantizan una mejor educación y un desarrollo social más igualitario. Sus técnicas las emplean políticos, multinacionales y universidades de todo el mundo. Su máxima: "Puedes analizar el pasado, pero tienes que diseñar el futuro".

GEMA IZQUIERDO



una vida mejor

quién no recuerda la fábula de Esopo en la que un pequeño pájaro era capaz de beber agua de una vasija demasiado profunda? La solución que encontró fue invertir el problema, echar piedrecitas dentro del recipiente hasta que el nivel del agua subió y entonces pudo beber. Pues de eso trata el pensamiento lateral, un planteamiento desarrollado por el doctor Edward de Bono cuya finalidad es la de enseñarnos a pensar creativamente, una técnica que viene desarrollando desde hace más de 30 años y que se presenta como un método alternativo del pensamiento tradicional basado en la lógica, herencia de los filósofos griegos. De Bono asegura que en dos semanas es posible enseñar des-

trezas de pensamiento más útiles que todos lo que aprendemos en 15 años de escuela y de universidad. Para ello predica la puesta en práctica de un pensamiento lateral que nos lleve a abrir nuestra mente y evitar creer que la primera solución que vemos a un problema es la verdadera. Buscar alternativas y no conformarnos con respuestas estándar a problemas comunes o, lo que es lo mismo, desarrollar la imaginación creativa. Esto se consigue empleando herramientas del pensamiento, recogidas en los programas que de Bono ha desarrollado, para reestructurar la información por completo, rechazando cualquier tipo de comparación en base a ideas antiguas, y dejar la mente abierta para que surjan conceptos totalmente nuevos, dis- ■■■



De Bono recorre al año 400.000 kilómetros asesorando a gobiernos para paliar los devastadores efectos de las principales lacras sociales. De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Los conflictos bélicos (guerra del Golfo), la alta economía (Bill Gates con Tony Blair), el drama de Oriente Medio y el terrorismo (atentado del 7-J en Londres).



Camboyanos rurales instruídos en el uso de las técnicas de los Seis Sombreros. Ahora disponen de mil bombas de agua y han mejorado las técnicas de cultivo de sus tierras gracias a las canalizaciones instaladas.

EL ÉXITO DE PENSAR DE FORMA CREATIVA

Los Juegos Olímpicos celebrados en **Los Ángeles en 1984** pusieron el punto y final a las habituales pérdidas económicas de las últimas celebraciones (en las de 1976 se superó el billón de dólares). Su organizador, Peter Ueberroth, atribuyó los 225 millones de dólares generados con los Juegos a los métodos de pensamiento de Edward de Bono.

Una división de la compañía alemana **Siemens** redujo el tiempo de producción en un 50 por ciento, y JP Morgan hasta un 75 por ciento.

La empresa finlandesa de telefonía **ABB** rebajó los 30 días de reuniones anuales para proyectos multinacionales a tan sólo dos.

Los empleados de una empresa minera de **Suráfrica** disminuyeron la frecuencia de sus habituales peleas, de 210 por mes pasaron a cuatro.

El departamento de atención al cliente de la empresa rumana de telefonía **MobiFon-Connex** redujo la respuesta de llamada de 225 a 40 segundos.

Utilizando el método de Bono se creó un nuevo acceso al aparcamiento del aeropuerto de **Heathrow**, que supuso menos inversión de la prevista, reducción de tráfico y satisfacción de los clientes.

Una pequeña empresa sueca, **Pharmacia**, fue asesorada durante varios años por Edward de Bono. En ese período de tiempo sus ganancias se multiplicaron por diez, el valor de sus acciones lo hicieron por 20 y acabaron fusionándose con la multinacional Pfizer, creando la mayor empresa farmacéutica del mundo.



recibir nuevos datos, cabe la posibilidad de que tengamos que modificar las ideas anteriores para sacar partido a las nuevas, crear rutas alternativas. No basta con recibir información y aplicar el juicio. Necesitamos elementos de cambio y creatividad. Usted habla de pensamiento lateral y del vertical, el lógico, que muchos consideran como único. ¿Existe una relación práctica en esta diferenciación y la que divide a la mente en dos hemisferios?

La respuesta es no. Cuando pensamos creativamente, usamos ambos hemisferios del cerebro.

¿Cuáles son las herramientas básicas del pensamiento?

Hace 2.400 años, Aristóteles, Sócrates y Platón asentaron las bases de lo que sería el pensamiento occidental. Su principal preocupación era reconocer cualquier hecho procediendo a su análisis, discusión y juicio. Se basaban en la lógica y daban por

■ ■ ■ paratados y provocadores. Y cuanto más, mejor.

Imagino que será difícil resumir su teoría del pensamiento lateral en unas breves líneas pero, ¿qué ventajas destacaría de su aprendizaje, entrenamiento y práctica?

Se puede comparar con la lluvia que busca su camino ladera abajo en la montaña, pues lo mismo sucede al recibir la información: la canalizamos en los archivos correspondientes. Al



Los **Juegos Olímpicos** de 1984 pusieron el punto y final a las habituales **pérdidas económicas** de las últimas celebraciones. Su organizador lo atribuyó a los métodos de pensamiento de Edward de Bono.

supuesto que ésta era más que suficiente: se examinaba una situación estándar y se suministraba una respuesta también estándar. Pero para que el pensamiento resulte completo, debemos añadir a la lógica el pensamiento preceptivo, creativo y constructivo. Un símil: la parte delantera situada a la izquierda del motor del coche es vital pero no suficiente para que éste se ponga en marcha. Estos sabios fueron elementos clave en la historia del pensamiento, pero sus teorías quedaron inconclusas.

¿Cómo define la creatividad?

La creatividad, para mí, es crear algo nuevo que debe tener un valor final. A veces, esta creatividad tiene una connotación negativa porque hay gente que considera que ser creativo es ser diferente y que su único propósito es llamar la atención.

¿Cree que nuestra capacidad creativa se encuentra en decadencia?

Lo que sucede actualmente es que como los ordenadores son tan perfectos, podemos obtener cualquier información a través de ellos. Así que la gente empieza a creer que ya no necesitamos pensar más, que basta con recoger la información, y que ella misma se encargará de planificar las estrategias y tomar decisiones. Y eso es muy peligroso. Necesitamos información pero también necesitamos pensamiento y esforzarnos para que éste sea creativo. Sólo así podremos observar la información de una manera nueva y utilizarla para añadirle valor. Me parece peligroso que en algunos colegios se les transmita a los niños la idea de que con los ordenadores ya no tienen que pensar, que basta con que se limiten a buscar y que, en un momento dado, terminarán por encontrar las respuestas a sus preguntas.

¿Cómo ayuda el pensamiento lateral

a estimular la creatividad?

En vez de sentarse y pensar si hemos nacido o no con talento creativo, lo que hay que hacer es tomar conciencia de que la creatividad se puede aprender, tal y como se aprenden las matemáticas. La creatividad es una habilidad, no un talento y, evidentemente, unos serán mejores que otros, como ocurre en el tenis, el golf o el esquí, deportes que cualquiera puede aprender pero no todos destacar. En definitiva, el pensamiento lateral proporciona las herramientas formales para fomentar este pensamiento creativo. Einstein es un buen ejemplo: él empleó el proceso de la provocación en la creación, y lo hizo de manera deliberada. La provocación es una de las herramientas clave del pensamiento lateral.

Ha comentado la necesidad de crear profesiones nuevas para el futuro...

Efectivamente. Necesitare- ■■■



■ ■ ■ mos una nueva profesión desde la que se dirigiera y procesase la información, por ejemplo; alguien que utilice sus fuentes para obtenerla, realice búsquedas en Internet y presente a su superior los resultados de su investigación. Otra profesión muy necesaria sería la de diseñador de ideas para negocios y política. También vendría bien un diseñador que creara un sistema judicial alternativo para futuros litigios, que no consista únicamente en enjuiciar sino que aporte nuevos caminos para agilizar la Justicia.

¿Qué diría a los escépticos que ven su teoría como una pérdida de tiempo?

Si a usted le ponen un trozo de queso sobre la mesa pero no lo ve, una de dos: o está usted ciega o no sabe lo que es el queso. Mi trabajo se ha desarrollado y empleado durante muchos años y los resultados están ahí, son muy sólidos. En Inglaterra, por ejemplo, se ha empleado para enseñar a jóvenes que eran tan violentos que no podían matricularse en centros normales. Tras un seguimiento de 20 años, se ha demostrado que el nivel de conducta delictiva de los alumnos formados con mi método es diez veces menor que el del resto. El éxito es real.

¿Cuánto tiempo necesitan los más jóvenes para entrenarse en sus técnicas de pensamiento? ¿Cuáles son los resultados?

Los programas de enseñanza de estas técnicas enfocadas a los jóvenes de primaria, secundaria

y universitarios, sigue un programa llamado CORT (Cognitive Reseach Trust) que incluye seis manuales. Generalmente, se imparte en dos clases semanales de 45 minutos. En una escuela argentina que empleaban este método los resultados de los exámenes fueron tan espectaculares, que el Ministerio de Educación investigó al colegio para descartar la posibilidad de que los alumnos hubieran copiado durante la prueba. La autoestima de quienes usan estas herramientas aumenta porque se dan cuenta de que saben y pueden usar su cerebro en cualquier momento de su vida.

¿Quién puede enseñar a pensar?

Es una buena pregunta. Necesitamos a gente que sepa cómo enseñar habilidades, no una persona que simplemente transfiera conocimientos de un libro a los cuadernos de los alumnos. Por poner un ejemplo, los profesores que enseñan educación física a veces están más preparados para transmitir habilidades prácticas que otros maestros. No queremos filósofos que analicen palabra a palabra porque eso no va a enseñarles las herramientas del pensamiento que precisan. De un lado, tiene que estar en contacto con la vida real y, de otro, cumplir con un perfil voca-



Las técnicas de pensamiento de de Bono garantizan una **mejor educación**, una mayor eficacia empresarial y un desarrollo social más igualitario

Para leer

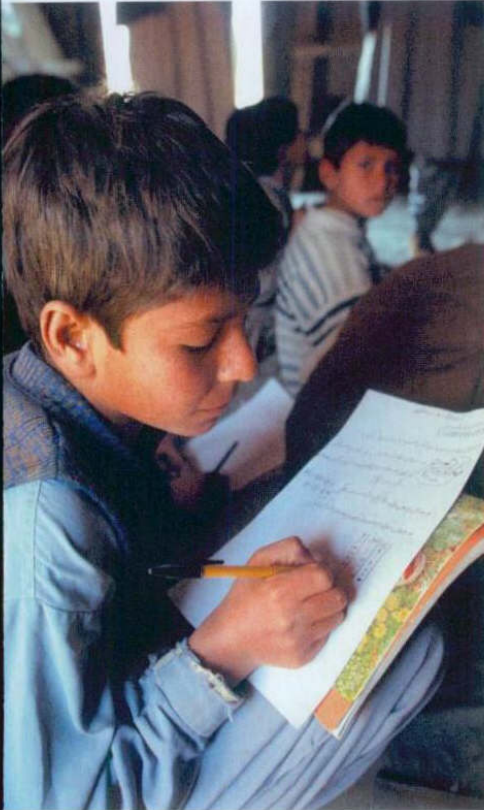
EL PENSAMIENTO
LATERAL
EDWARD DE BONO.
ED. PAIDÓS, 16 €.

UN SOMBRERO
PARA SU MENTE
EDWARD DE BONO.
EMPRESA ACTIVA.
12,25 €.

Más información

www.edwarddebono.com
www.worldcentrefornewthinking.org,
www.mind-ing.com
En España y Portugal,
su representante es
Donna Pace.

PSYCHOLOGIES España		Tirada: 300.000	Sección: -	
		Difusión: 300.000	Espacio (Cm_2): 574	
Nacional	Femenina	Audiencia: 1.050.000	Ocupación (%): 93%	
			Valor (Ptas.): 1.402.139	
			Valor (Euros): 8.427,03	
Mensual		01/09/2005	Página: 63	Imagen: Si



edward de bono:

“Hay que dejar la mente abierta para que surjan conceptos totalmente nuevos, disparatados, provocadores. Y cuanto más lo sean, mejor”

DIFERENCIAS ENTRE EL PENSAMIENTO LATERAL Y EL PENSAMIENTO VERTICAL

- El pensamiento vertical es selectivo; el pensamiento lateral es creador.
- El pensamiento vertical se mueve sólo si hay una dirección en que moverse; el lateral se mueve para crear una dirección.
- Mientras el pensamiento vertical es analítico, el lateral es provocativo.
- El pensamiento vertical se basa en la secuencia de ideas; el lateral puede efectuar saltos.
- El pensamiento vertical cada paso ha de ser correcto; en el pensamiento lateral no es preciso que lo sea.
- En el pensamiento vertical se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones laterales; en el lateral no se rechaza ningún camino.
- En el pensamiento vertical se excluye lo que no parece relacionado con el tema; en el pensamiento lateral se explora incluso lo que parece completamente ajeno al tema.
- En el pensamiento vertical las categorías, clasificaciones y etiquetas son fijas; en el pensamiento lateral no lo son.
- El pensamiento vertical sigue los caminos más evidentes; el lateral, los menos evidentes.

cional. La inteligencia no basta. ¿Podría mejorarse el declive de la sociedad de consumo aplicando el método de pensamiento que usted propone?

Si se practican las habilidades del pensamiento, el efecto es palpable en todos los ámbitos, desde el económico, político y social, hasta el familiar y el personal. En Inglaterra, por ejemplo, hemos comprobado que enseñando a pensar a un colectivo de jóvenes parados se incrementaba en un 500 por cien la tasa de empleo. Ahora estos jóvenes se han dado cuenta de que no son tontos, han mejorado su autoestima y confían en

ellos mismos. En definitiva, han tomado el control de sus vidas. ¿Cuál cree usted que es el secreto de su éxito global?

La gente empieza a darse cuenta de que el pensamiento que conocemos y empleamos no nos basta, no es suficiente. Falta

algo. Y una vez la sociedad descubra que hay posibilidades más constructivas de pensar, más creativas, con más proyección de futuro, se interesará más por desarrollar estas habilidades que, en definitiva, mejorará nuestra calidad de vida. ■