

La clave de la venta

Autor: Jeffrey Lipsius

Editorial: Empresa Activa

El libro parte de la base de que los tiempos en los que había que “venderle” algo a alguien ya han pasado. Se acabó, esa idea ya no funciona.

En esta nueva perspectiva, el autor revela lo que los compradores necesitan de los vendedores, aunque no sepan cómo pedirselo. Y es sorprendentemente simple: que les ayuden a tomar mejores decisiones de compra.

Para transmitir mejor esta nueva perspectiva y que se entienda y se pueda aplicar fácilmente, el autor recurre a una amena historia de ficción protagonizada por un formador de vendedores de una gran empresa que, al primero que tiene que convencer del cambio de mentalidad, es a su propio jefe.



#Comunicación. Soluciones para un mundo digital

Autores: Estudio de Comunicación

Editorial: Estudio de Comunicación



Ya no hay fronteras entre la Comunicación *online* y la más convencional (*offline*). Esto es así en todas las áreas de Comunicación: desde la interna, que cobra cada vez mayor importancia en las organizaciones, hasta los procesos de auditoría y planificación, gestión de crisis y reputación, relaciones con accionistas, inversores, instituciones, Administraciones... Todo lo que desde hace 35 años viene haciendo Estudio de Comunicación en materia de consultoría, gestión y soportes, se gestiona

ahora en un entorno único donde la comunicación *online* es un aspecto más a tener en cuenta.

La experiencia de cliente rentable

Autor: Asociación para el Desarrollo de la Experiencia del Cliente

Editorial: Asociación para el Desarrollo de la Experiencia del Cliente

Es el recuerdo que se genera en la mente del consumidor, como consecuencia de su relación con la marca. A principios de la década pasada, algunas organizaciones comenzaron a vislumbrar que la decisión previa y posterior de la compra, incorporaba componentes emotivos y relacionales, de forma que la relación con el cliente no tenía que apoyarse exclusivamente en el producto, sino en la percepción que se tenía del mismo. Algunas compañías han basado su éxito empresarial en alcanzar una conexión diferente con sus clientes actuales y futuros.

El libro está escrito de manera colaborativa entre grandes profesionales de este país y aportaciones de los mejores expertos internacionales.



No temblar ni aunque te corten la cabeza

Autor: Luis Ventoso

Editorial: Encuentro

El Reino Unido, o más bien Inglaterra, su nación más populosa y dominadora, ha sido desde siempre un imán de atención por su singularidad insular y sus muchas grandezas, que van desde el génesis de la democracia moderna al liberalismo, pasando por la revolución industrial, los Beatles y los Stones. Inglaterra está hoy en boca de todos por su Brexit, aventura incierta y en gran modo incomprensible.

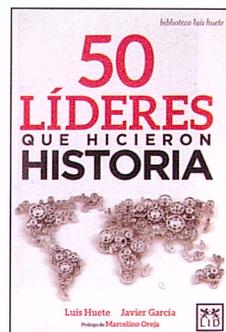
Con un relato ameno y repleto de pinceladas de humor, el autor nos acerca algunos episodios destacados de la historia inglesa que le dan pie a hacernos partícipes de su carácter y costumbres. Incluye, además, varias entrevistas a conocidas personalidades de la cultura y la política británica.



50 líderes que hicieron historia

Autores: Luis Huete y Javier García

Editorial: LID



Este libro ayuda a entender cómo algunos líderes han sido capaces de transformar el mundo o al menos el mundo que les rodeaba. Describe de manera magistral a referentes de diversas épocas, circunstancias y pasiones. Su intención es adentrarse en la cabeza y el corazón de cincuenta personas que han dejado su sello en la historia; conocer algo de su manera de pensar y de sentir. El foco del libro es la personalidad detrás del líder, la manera peculiar de mirar y sentir la realidad de esas personas, sus motivaciones y el origen de la energía vital que hay detrás de sus obras. La mayor parte de los personajes que han elegido los autores son sugerentes ejemplos a imitar.

La gobernanza de la salud pública. Excelencia o ideología

Autores: Varios

Editorial: Almuzara

El derecho a la salud efectivo y universal es un logro difícil y supone un enorme esfuerzo económico a los países que han conseguido desarrollarlo. Y si alcanzar la vigencia real de derecho a la salud es difícil, su mantenimiento en el tiempo en absoluto es fruto de automatismos administrativos o del voluntarismo ético de una sociedad. Los sistemas públicos de salud pueden morir de éxito, por lo que la gobernanza de la salud pública necesita de toda la innovación y talento disponible para mantener en el tiempo un derecho a través del cual fluye el derecho a la vida.

Si queremos resultados distintos tenemos que hacer cosas distintas.

