

El futuro es Fintech

Autores: Susanne Chishti y Janos Barberis
Editorial: Deusto

La revolución Fintech, impulsada por una oleada de “startups” con innovadores modelos de negocio y nuevos productos y prestaciones, está cambiando el mundo de las finanzas tal y como lo conocemos. Estas empresas ofrecen al usuario un abanico de servicios financieros que, hasta la fecha, había pertenecido casi exclusivamente al ámbito de los bancos. Ya no.

Esta guía ideada por dos destacados líderes de la comunidad Fintech y en la que han colaborado con sus aportaciones ochenta y cinco expertos de veinte países, le permitirá entender de primera mano todo lo que rodea al universo Fintech. Los emprendedores e inversores hallarán en este libro un recurso inestimable para descubrir nuevas oportunidades.

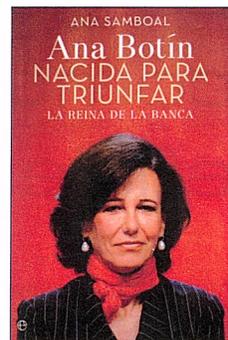


Ana Botín. Nacida para triunfar

Autora: Ana Samboal

Editorial: La Esfera de los Libros

Resultado de una profunda investigación, la conocida periodista Ana Samboal, entra en la vida de la primera mujer presidenta ejecutiva de un banco en nuestro país, que ha sabido luchar por cada uno de los pasos que ha dado en su camino profesional. Ana Botín es hoy la mujer más poderosa de España. Hija de Emilio Botín -todavía una sombra muy alargada- y presidenta del Santander, la banca fue casi la única opción que contempló para su futuro profesional. Sin olvidar aspectos de su vida personal -la relación con su padre, la educación cosmopolita recibida, los hijos...-, en las páginas del libro vibra el tesón de la reina de la banca, la firmeza de una “sucesora” ambiciosa a la que le sobran méritos para lograr lo que anhelaba.



Con la misma Piedra

Autores: Miguel Ángel Ariño y Pablo Maella

Editorial: Empresa Activa

Todos tomamos muchas decisiones a lo largo de nuestra vida. Vivir es decidir. Las decisiones que tomamos van configurando nuestra existencia. Si las tomamos buenas llevaremos una buena vida, y si las tomamos malas, nuestra vida será un fracaso. Por eso podemos decir que decidir es

lo más importante que hacemos las personas. No hay nada más relevante.

En este libro se pone de manifiesto, de una manera clara y sencilla, los errores más comunes en la toma de decisiones y algunas estrategias para evitarlos, de manera que aprendamos a decidir cada vez mejor, dejemos de tropezar de nuevo con las mismas piedras, y podamos llevar una buena vida.

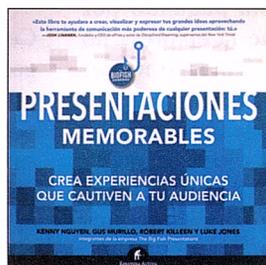
Presentaciones memorables

Autores: Kenny Nguyen, Gus Murillo, Robert Killeen y Luke Jones

Editorial: Empresa Activa

El libro está estructurado para simular la manera en que pensamos cuando creamos una presentación de cero, pasarnos de afianzar un concepto sólido a incorporar elementos visuales y nos centramos en una ejecución impactante.

Tener un proceso claro que seguir hace que toda la experiencia de la presentación sea más agradable. Este proceso consta de tres pasos que comienzan con un contenido interesante, seguido de un diseño sencillo y memorable para acabar con una exposición con fuerza que marque la diferencia y tenga el poder de persuadir al auditorio.



En Bolsa, invierta en valor



Autor: Jean-Marie Eveillard

Editorial: Valor Editions

El autor explica en este libro los principios universales de la inversión en valor y las razones del éxito de su enfoque en los mercados internacionales. Nos muestra cómo, utilizando los principios de Benjamin Graham de inversión en valor, se puede ganar en la Bolsa invirtiendo en empresas infravaloradas con un buen potencial de crecimiento a largo plazo en cualquier país del mundo. El hecho de no haber realizado determinadas inversiones a lo largo de su trayectoria es igualmente relevante para este inversor, como, por ejemplo, evitar invertir en acciones japonesas a finales de los años 80, en valores tecnológicos, de medios de comunicación y telecomunicaciones a finales de los años 90.

La madre de todas las batallas

Autor: Daniel Lacalle

Editorial: Deusto

El día 11 de marzo de 2011 Japón registraba el mayor terremoto de la historia. Después vendría el gran tsunami y el desastre atómico. La devastación de Fukushima alcanzaría también los mercados del gas natural y la energía nuclear. Al mismo tiempo, al otro lado del mundo, la Primavera Árabe estaba produciendo un maremoto geopolítico de importantes consecuencias para los precios del crudo.

De forma parecida a la revolución de internet y la “burbuja puntocom”, la actual revolución de la energía y la continuada divergencia de precios nos llevará a un mundo más globalizado y plano, donde la energía será más un factor facilitador que limitador.

