

OCIO Y CULTURA

LA NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL GREC, QUE SE CELEBRARÁ EN MONTJUÏC Y EN DIFERENTES PUNTOS DE BARCELONA ENTRE EL 1 Y EL 31 DE JULIO, APUESTA POR MENOS ESPECTÁCULOS PARA AUMENTAR SU CALIDAD.

El Grec reduce su oferta para ser más 'coherente'

Irene García-Arnau. Barcelona

“Este año en la programación del Grec hemos hecho un esfuerzo de contención”, señaló ayer Cesc Casadesús, que por primera vez dirige el festival de música, danza y teatro que tendrá lugar todo el mes de julio en su tradicional espacio de los jardines de Montjuïc y en diferentes salas de Barcelona. Casadesús, que anteriormente había dirigido el vecino espacio de danza del Mercat de les Flors, insistió ayer, en la presentación del Grec, en que la reducción de la oferta –el certamen tendrá 102 espectáculos este año frente a los 140 del año anterior– pretende “generar un discurso propio, aumentar la calidad de los obras y que el festival sea más comprensible para los espectadores”, apuntó.

En esta edición habrá menos actuaciones pero el presupuesto ha subido: ha pasado de los 3 millones de 2016 a los 3,3 millones de este año. Según Jaume Collboni, teniente de alcalde de empresa y empleo del Ayuntamiento de Barcelona, este aumento de los recursos del Grec tiene que ver, entre otras cosas, con la “inmensa” oferta de festivales de verano en la ciudad, que “era impensable hace unos años”, comentó Collboni.



Cesc Casadesús presentó ayer la próxima edición del Grec.

El Grec aumenta su presupuesto para hacer frente a la gran competencia de festivales este año

“Los festivales públicos tienen que competir ahora con todo el auge de certámenes en Barcelona”, explicó el teniente de alcalde.

Estrenos

Este año, de los 102 espectáculos que tendrá el Grec, 27 serán estrenos y 32 serán pro-

ducciones internacionales. En cuanto al público, se pondrán a la venta un total de 145.725 entradas.

El hilo conductor de esta edición será el Mediterráneo. Así, toda una sección del festival estará dedicado a Grecia, con obras que reflejarán tres generaciones de artistas griegos. El gran nombre heleno será Dimitris Papaioannou, que llegará con su obra *El gran domador*. En cuanto al espectáculo inaugural, que se celebrará el 1 de julio, este año estará compuesto por tres piezas con música en directo,

El Grec en cifras

PRESUPUESTO 2017

El Grec de este año tendrá más recursos: 3,3 millones de presupuesto este año, por encima de los 3 millones de 2016.

NÚMERO DE ESPECTÁCULOS

El certamen contará con 102 espectáculos; 46 en Grec Montjuïc y 56 en Grec Ciutat.

ENTRADAS

El festival pone 145.725 entradas a la venta; 69.219 en Grec Montjuïc y 76.533 en Grec Ciutat.

PRODUCCIONES

27 serán estrenos: 17 de teatro, seis de danza y cuatro de música. Habrá 32 obras internacionales.

que ofrecerá la Dresden Frankfurt Dance Company, a cargo de Jacopo Godani.

Entre las obras de esta edición destaca *La impaciencia del corazón*, obra teatral basada en la novela del célebre escritor austriaco Stefan Zweig. “Es de lo más potente que hay este año”, dijo Casadesús.



Antoni Serés, director del Institut Barcelonès d'Art.

ANTONI SERÉS INSTITUT BARCELONÈS D'ART

“Nuestra razón de ser es mejorar la formación de los socios del Cercle Artístic”

Alberto Prieto. Barcelona

Tras décadas en las agendas del Reial Cercle Artístic de Barcelona, el recién nacido Institut Barcelonès d'Art prepara ya sus cursos en su nueva sede de la calle Casanova, 117. Antoni Serés (Barcelona, 1960), miembro de la dirección del Cercle, dirigirá la institución con un programa “transversal” de enseñanza e investigación. – ¿Qué situación se han encontrado desde el Cercle Artístic para poder materializar el proyecto del Institut Barcelonès d'Art después de tantos años planteándolo?

Lo hacemos ahora porque nos hemos encontrado las personas adecuadas para lanzar un proyecto como éste, con dedicación y pasión por el Institut d'Art. En cuanto al contexto, Barcelona tiene una buena oferta de preparación artística, pero está fragmentada. La Llotja o la Massana se han centrado en la parte práctica de las artes plásticas, mientras que la Facultad de Bellas Artes se ha dedicado a la teoría del arte. Nosotros pretendemos ligar esta formación; impartir una formación transversal que concilie el concepto y el objeto.

– ¿Cómo se coordinará el nuevo instituto con el Cercle Artístic?

La razón de ser fundamental del Institut d'Art es mejorar la calidad artística de los socios del Cercle Artístic. El Cercle ha externalizado la formación para que el nivel artístico de sus socios sea más alto. Con el ins-

“Nos han propuesto replicar el Institut Barcelonès d'Art en Shanghai”

tituto nos introducimos en la ciudad, mejoramos el nivel artístico de nuestros alumnos, que se harán socios del Cercle y harán que el nivel artístico de la asociación aumente gracias a la formación.

– ¿Cómo se ha planteado el proyecto de crecimiento del Institut para implantarse de esa forma en los barrios?

Si el crecimiento es el previsto, pensamos abrir un nuevo centro cada año hasta que tengamos una sucursal en cada uno de los diez o doce distritos principales de la ciudad. Pero también, por ejemplo, nos han propuesto desde Shanghai replicar la institución allí, con la marca del Institut d'Art. Queremos que la institución crezca también fuera de Barcelona, porque el arte es universal y debemos tener la posibilidad de que se nos vea en cualquier sitio.

– ¿Cómo ha financiado el Institut Barcelonès d'Art?

Completamente con financiación del propio Cercle, a partir de las cuotas de los socios y los ingresos que aporta los espacios alquilados en el Palau Pignatelli. Los beneficios que pueda tener la asociación, al ser sin ánimo de lucro, se revierten siempre hacia el arte y su promoción.

Historia, viñedos y rendimiento laboral

P.Amer. Barcelona

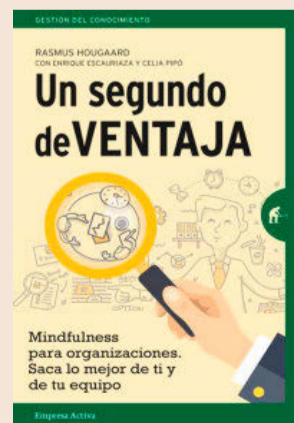
Un relato sobre la nueva generación de viticultores y su esfuerzo por recuperar las mejores variedades de cada región viene de la mano de Luis Gutiérrez, especialista en vinos españoles, en el libro *Los nuevos viñadores*. Stanley Payne hace un repaso de los momentos más importantes de la historia española en la obra *365 momentos clave de la historia de España*. Por su parte, *Un segundo de ventaja*, de Rasmus Hougaard, expone las herramientas y técnicas necesarias para mejorar el rendimiento en el trabajo.



Planeta Gastro.



Espasa.



Empresa Activa.