

El libro del éxito

Autor: Tim Johnson
Editorial: LID



Quien crea que la palabra éxito es sinónimo de estatus y de riqueza se equivoca. El éxito implica mucho más que todo eso y puede estar al alcance de todos. Sólo hay que recorrer un camino que te permita descubrir quién eres en realidad y vivir en todos los ámbitos (personal y profesional) de la manera más equilibrada.

Este libro te ayuda a conseguirlo a través de 38 lecciones, ideas y ejercicios con los que cambiar tu vida y desarrollar nuevos hábitos para disfrutarla plenamente. De esta manera alcanzarás el éxito personal y lograrás impactar de forma positiva en la vida de los que te rodean.

Hombres con estilo

Autor: Bere Casillas
Editorial: LID

Vestir de forma perfecta marca la diferencia entre tener éxito o no. Por eso este reputado sastre, obsesionado con sacar el mejor partido a los hombres, se ha puesto manos a la obra y ha compuesto, como si fuera un traje a medida, una guía imprescindible con la que acertar de pleno en cualquier circunstancia. Él lo viene poniendo en práctica desde que tenía 13 años.

No es un manual de motivación psicológica que incite a realizar esfuerzos tremendos para cambiar la forma de pensar. Todo lo contrario. Es un libro motivador plagado de herramientas sencillas que provocarán cambios en la percepción que los demás tendrán de ti.



Comunicación emocional

Autor: Eduardo Lazcano
Editorial: LID



¿Qué diferencia hay entre la comunicación racional y la emocional? La respuesta está en que una nace para cambiar las ideas y la otra para variar las emociones.

Y es que todos sabemos que un estado de ánimo, de tristeza o euforia, condiciona nuestra capacidad de raciocinio.

La obra pone de manifiesto que vivimos una época en la que las emociones se están apoderando de nuestras

decisiones, lo que está provocando una tremenda imprevisibilidad a todos los niveles que hace que las encuestas fracasen recurrentemente y que se den acontecimientos sin precedentes en la política, la economía y la sociedad..

Fundamentos de dirección financiera

Autor: Rafael Ortega de la Poza
Editorial: ESIC

Los profesionales de las finanzas y alumnos de grado y postgrado que están interesados en aprender conceptos clave de dirección financiera, encontrarán una ayuda en este libro.

Es un texto escrito en inglés y español, para que el lector pueda conocer las explicaciones teóricas y cuestiones prácticas en ambos idiomas. Incluye numerosos conceptos financieros explicados de una forma sencilla, con ejemplos, para adquirir un sólido conocimiento de los fundamentos de las finanzas. El último capítulo se dedica a analizar cuestiones relevantes de la crisis financiera de 2007.



¡Gracias por discutir!

Autor: Jay Heinrichs
Editorial: Empresa Activa

La retórica es el arte de la influencia, la amistad, la elocuencia, el ingenio y la lógica irrefutable. Y emplea la más poderosa de las fuerzas sociales: la argumentación. El argumento juega con nuestras emociones, transforma nuestra actitud y nos convence para que tomemos una decisión.

Este libro es ameno, fácil de leer y lleno de anécdotas cotidianas del propio autor, cargado de historias de grandes personajes de la vida política e intelectuales y de ejemplos sacados de los mejores capítulos de "los Simpsons". Es perfecto para aprender a debatir y a exponer argumentos, ganar discusiones y conseguir objetivos.

Momentum

Autor: Michael McQueen
Editorial: Empresa Activa

El momentum, cuya traducción al español es ímpetu, velocidad o impulso, es un factor difícil de definir. A pesar de que el fenómeno físico es fácil de medir científicamente, en la vida diaria a menudo se reduce a poco más que una sensación subjetiva y huidiza. A nivel empresarial, los líderes describen esta sensación cuando sus empresas cumplen objetivos mes a mes. No obstante, aunque el momentum nos hace sentir genial, a la vez es evasivo.

Analizando casos de personas, empresas y distintas organizaciones, el autor rescata una serie de herramientas y principios que son los que permiten crear un impulso inicial y hacer lo necesario para mantener la inercia.

