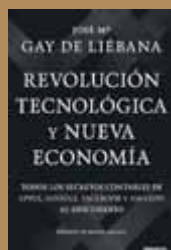




e la UB, en una aula. QUIM PUIG

preses ben portades, que van creixent i que poden ser les grans empreses dels pròxims quatre anys per capitalització borsària. Em temo, però, que novament no seran europees. Els empresaris d'aquí segueixen als seus pedestals i no s'arromanguen per escoltar les bones idees, com sí que fan als EUA.

EL LLIBRE



Revolución tecnológica y nueva economía
José María Gay de Liébana
DEUSTO 17,95€

LECTURES

Què cal fer per evitar la mort de les empreses?

ÁNGELES Y DEMONIOS DE LA FAMILIA EMPRESARIA

Jordi Tarragona

PROFIT EDITORIAL

16,30 €

Un dimoni de set caps tempta les famílies empresàries a caure en els set pecats capitals. El seu nom, OCAIDIS, és un acrònim format per les inicials de cadascun dels seus set caps: oblit del fet que el substantiu és empresa, confusió entre propietat i capacitat, adenització, incomunicació, desafecció, improvisació i supèrbia. Cometre aquests pecats accelera la mort de les empreses familiars. Per combatre-ho, existeix una legió d'àngels protectors que convé que tots els integrants de les famílies empresàries coneguin amb l'objectiu de preservar la seva



continuitat. Set àngels menors i tres de majors. Aquest és el segon llibre de Jordi Tarragona, col·laborador de L'Econòmic, que també té publicat *Temes clau de l'empresa familiar*.

LECTURES

Contra el masclisme en les organitzacions

¿POR QUÉ TANTOS HOMBRES INCOMPETENTES SE CONVIERTEN EN LÍDERES?

Tomás Chamorro-Premuzic

EMPRESA ACTIVA

16€

El lideratge de moltes organitzacions premia actituds arrogants i narcisistes, que són destructives i que van en contra de les potencialitats internes perquè castiga les persones que el qüestionen. El fet que la gran majoria de les empreses tinguin al capdavant un home no és casualitat. Tomás Chamorro-Premuzic, cap científic de talent de Manpower Group, pensa que hi ha una relació directa entre mal lideratge i lideratge masculí. La principal perjudicada és la dona, però també els homes amb perfils que no s'ajusten als tradicio-



nals. Segurament, el moment crític per canviar és la selecció del talent. Quan es valoren els egos i la supèrbia s'acaben reforçant les característiques masclistes de les organitzacions.

CONSULTORI FISCAL

L'ARRENDAMENT D'HABITATGES I L'IVA

? *A una entitat que fa promoció immobiliària, com l'afecta en l'IVA destinar a l'arrendament uns habitatges que tenia en existències?*

En aquesta entitat hi ha dos sectors diferenciats: la promoció immobiliària i l'arrendament d'habitatges; si s'ha produït un canvi d'afectació dels immobles, comporta que s'ha produït un autoconsum i que no ha estat liquidat. La base imposable de l'IVA és el cost dels béns o serveis utilitzats en la seva producció, incloses les despeses de personal. Les activitats econòmiques de promoció i arrendament són sectors diferenciats, atès que cap de les dues activitats pot ser considerada com a accessòria

de l'altra, ja que són dues activitats que es poden realitzar aïlladament.

En l'operació s'ha produït un autoconsum intern, derivat d'una decisió econòmica empresarial. El canvi d'afectació dels immobles es produeix en el moment en què aquesta decisió econòmica empresarial s'adopta i s'executa o implementa, és a dir, des que les comença a anunciar per arrendar-les, aquesta decisió dona lloc al registre comptable, ja que passen de ser existències a ser immobilitzat funcional. El canvi d'afectació d'un bé d'un sector diferenciats a un altre té la consideració d'autoconsum, sense que existeixi cap límit temporal mínim.

ORIOL SEGURA-ILLA I SERRA SEGURA-ILLA ASSESSORS, SL

CONSULTORI GESTIÓ EMPRESARIAL

ADAPTAR-SE A LA NOVA ERA DIGITAL

? *Com em preparo per a la transformació digital?*

Moltes empreses encara s'estan adaptant als requeriments de l'era digital. Les noves tecnologies ens permeten treballar amb diferents dispositius i això, entre altres qüestions, està derivant en diverses formes de relació amb els clients i fins i tot en altres models de negoci.

Cal tenir en compte que ni totes les empreses estan al mateix nivell de maduració, ni tots els sectors estan preparats per canviar els models de negoci. Moltes empreses potser estan tècnicament i financerament preparades per engegar projectes de transformació digital, però la seva cultura digital no ho afavoreix. Ara bé, totes les empre-

ses, independentment de la seva mida i del seu sector, han de tenir en compte que: 1) Han d'anar digitalitzant processos per optimitzar els recursos i per aconseguir una millora competitiva. 2) És necessari un lideratge fort per traslladar a tots els nivells de l'empresa la necessitat del canvi. La cultura digital ha d'impregnar totes les capes de l'empresa. 3) Cal un coneixement de les tecnologies disruptives i la seva aplicació en la transformació del model de negoci. 4) La metodologia és clau, però cal definir el punt de partida, els objectius i un bon *road-map*, amb fites a curt termini mesurables.

DEPARTAMENT DE TECNOLOGIA I INNOVACIÓ DE PIMEC