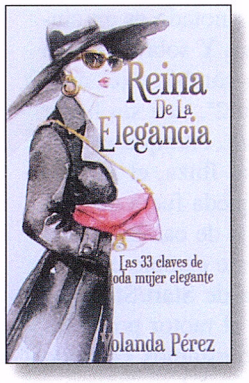
Las chicas del coro

Autora: Jennifer Ryan
Editorial: Maeva

En plena Segunda Guerra Mundial, las mujeres de un pequeño poblado de Kent siguen cantando. A principios de 1940, los estragos de la guerra se hacen notar incluso en la pequeña población de Chilbury. Con la mayoría de los hombres en el frente, el vicario decide cancelar los ensayos del coro, pero la directora se opone a esta decisión y convierte el tradicional coro mixto en un coro formado sólo por mujeres. Bajo su firme batuta, las chicas del coro siguen adelante, superan los desafíos propios del tiempo que les ha tocado vivir y hasta participan en un concurso del condado. Las protagonistas comprobarán hasta qué punto las creencias más arraigadas pueden ser puestas a prueba en tiempos difíciles.

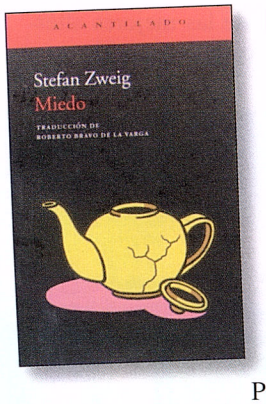
Reina de la Elegancia

Autora: Yolanda Pérez
Editorial: Casa de Protocolo



Algunas personas desprenden una elegancia arrolladora que cautiva e impresiona. Otras desean parecerse a ellas y se preguntan cómo lo hacen. Decía Coco Chanel que "para llegar a ser irremplazable primero hay que ser diferente", y quizás es ahí donde empieza todo.

El libro desgrana las 33 claves que te ayudarán a aproximarte a la elegancia para que pase a ser tu filosofía de vida. Conseguirlo requiere tres cosas importantes: conocer las claves, creer en ellas y ponerlas en práctica, sin dejar de ser quién eres. Elige el sitio más bello que puedas para disfrutar de la lectura de esta obra y reflexionar sobre tu imagen y persona y te ayudará a empezar tu camino hacia una vida más elegante, apasionada y plena.



Miedo

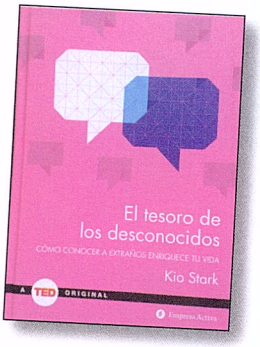
Autor: Stefan Zweig
Editorial: Acantilado

Irene Wagner lleva una vida acomodada y sin preocupaciones junto a su marido y sus dos hijos. Sin embargo, tras ocho años de matrimonio, los bailes, el teatro, la ópera u otras actividades sociales se le antojan predecibles y anodinas. Así, más por fantasía novelesca que por auténtico deseo, inicia una relación con un joven pianista. Pero pronto una mujer la descubre cuando sale del apartamento de su amante e Irene se ve obligada a ceder a un terrible chantaje. El terror de ser descubierta por su marido y de perder todo lo que posee y, ahora descubre, tanto necesita y ama, la sumirá en una tormentosa pesadilla.

La novela tiene un final tan sorprendente para la protagonista como para el lector.

El tesoro de los desconocidos

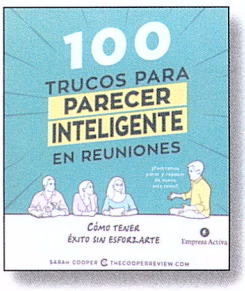
Autora: Kio Stark
Editorial: Empresa Activa



Cada vez más vivimos aislados entre gente que es como nosotros y a la que nunca llegamos a tratar. Pero hablar con personas que no conocemos es una aventura, porque al entablar conversaciones con desconocidos muchas veces cambiamos de perspectiva y creamos conexiones significativas. Además, desterramos las ideas que nos hacen sospechar de los demás. Este libro nos explica por qué es bueno hablar con desconocidos. Su autora investiga cómo es posible que las personas estén dispuestas a entablar hasta la más breve de las conversaciones con extraños y las dinámicas que emplean. Nos invita a abrirnos al mundo de los otros para enriquecer nuestra vida.

100 trucos para parecer inteligente en reuniones

Autora: Sarah Cooper
Editorial: Empresa Activa



Parecer inteligente en una reunión es prioritario. A veces puede ser difícil porque nos dispersamos y empezamos a pensar en nuestras próximas vacaciones, la compra o cualquier otra cosa. Nadie presta atención, por lo que cuando esto sucede es conveniente tener a mano algunos trucos que nos ayuden a salir airosos y a destacar frente al resto de participantes. El libro profundiza en todo tipo de reuniones mostrando formas de hacer lo adecuado en cualquier situación. Con un gran sentido del humor nos facilita tácticas, métodos y estrategias para, sin esfuerzo, lograr avanzar en nuestras carreras y nos explica cómo trasladarlo a nuestra realidad laboral.

El arte de innovar. Naturalezas, lenguajes, sociedades

Autor: Javier Echevarría
Editorial: Plaza y Valdés

La innovación es uno de los temas de nuestro tiempo. Para practicarla se requieren varias artes. No basta con inventar ni ser creativo. Los procesos de innovación han sido estudiados por economistas, sociólogos, politólogos, antropólogos, pedagogos e historiadores.

Este ensayo proponer naturalizar y socializar el concepto de innovación, asumiendo la pluralidad de mundos y sociedades. Asimismo, se ocupa de las innovaciones lingüísticas y conceptuales, a las que se ha prestado poca atención. Propone unos "estudios generales de innovación" que en un futuro podrían generar unas ciencias de la innovación. En tanto valor, la innovación está más allá de la verdad y la falsedad, así como del bien y del mal.