

LA ÚLTIMA  
CULTURA

**Literatura.** El certamen de la Diputación pretende ambientar en la provincia de Castellón el relato de producciones literarias. En su nueva edición, los finalistas fueron Lola P. Nieva, Pere Cervantes, la ganadora Paz Castelló y la reconocida escritora Espido Freire. Ante todos ellos, Javier Moliner reivindicó ayer los numerosos atractivos para el público de la provincia.



UNA ALICANTINA  
VINCULADA A LA  
COMUNICACIÓN

**Origen alicantino.** Paz Castelló nació en la localidad de Novelda pero es Alicante donde ha desarrollado toda su actividad profesional, vinculada al campo de la comunicación.

**titular falso pero que muy falso.** Su primera novela llevó por título 'La muerte del 9', en 2013. La obra aborda la cara oculta del deporte y, posteriormente, 'Mi nombre escrito en la puerta de un váter', que alude a las miserias que encierra en muchas ocasiones el sector literario con escritores.

**Vicent Sales, Lola P. Nieva, Espido Freire, Javier Moliner, Paz Castelló y Pere Cervantes, ayer, en la gala en el hotel Voramar.**

más de Paz Castelló también estuvieron en el evento Lola P. Nieva (ganadora de la categoría Novela Romántica), Espido Freire (Novela Histórica) y Pere Cervantes (Novela Policiaca). La ganadora del certamen 2018, Paz Castelló, había resultado ganadora del premio de Narrativa, al que acompañó el de la estatua diseñada por el reconocido artista Pere Ribera.

En el pasado 2017, los premiados en la gala celebrada también en Benicàssim fueron Megan Maxwell (Romántica), León Arsenal (Histórica), Julio César Cano (Policiaca) y, finalmente, Rosa Ribas (Narrativa). Todos ellos compartieron con los homenajeados anoche el escenario de Castellón para sus relatos.

El presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner, reforzó los galardones Letras del Mediterráneo como gran reulsivo de la actividad cultural y turística de la provincia en su intervención en la Gala Letras del Mediterráneo que concluyó ayer noche en el Hotel Voramar de Benicàssim la tercera edición de estos galardones.

«Consolidamos este ambicioso proyecto como referente a nivel nacional que concibe la buena literatura como uno de los mejores vehículos de promoción turística

de nuestra tierra. Esa es la sana ambición que persiguen estos galardones creados por el gobierno provincial: la de revolucionar la actividad cultural y turística de la provincia de Castellón de la mano de los mejores escritores de España». Letras del Mediterráneo es una iniciativa impulsada por Moliner para aprovechar el tirón de las localizaciones en la novelas como reclamo turístico, gracias a la cual cuatro novelistas de prestigio han desarrollado sus tramas en la provincia de Castellón.

Tras convertirse en uno de los panoramas culturales más importantes a nivel nacional ya desde su primera edición, Moliner ha reconocido que el objetivo del certamen «no es otro que el de que cada vez más personas se enamoren de nuestra tierra a través de la literatura».

En este sentido, el presidente del gobierno provincial no dudó anoche en felicitar «a los cuatro grandes autores, por creer en esta tierra» que inspira sus nuevas creaciones literarias.

De igual modo, Moliner se mostró ambicioso al asegurar que «es hora de reivindicar la cultura en mayúsculas como vehículo de vertebración de la sociedad, promoción y posicionamiento de un territorio como es la provincia de Castellón. Es hora de mostrar sin complejos el orgullo que sentimos por nuestra tierra, por nuestro patrimonio y talento de nuestra gente. Es hora de poner en valor todos estos recursos para sumar oportunidades de futuro. Que nadie dude que este gobierno seguirá trabajando hasta el último día con toda la ambición y fuerza por seguir escribiendo las mejores páginas de este rincón del Mediterráneo», aseguró el presidente de la Diputación al cierre de su intervención.

LA  
ESCRITORA PAZ  
CASTELLÓ SE ALZA  
CON EL GRAN  
GALARDÓN DE LA GALA  
LETRAS DEL  
MEDITERRÁNEO

de nuestra tierra. Esa es la sana ambición que persiguen estos galardones creados por el gobierno provincial: la de revolucionar la actividad cultural y turística de la provincia de Castellón de la mano de los mejores escritores de España». Letras del Mediterráneo es una iniciativa impulsada por Moliner para aprovechar el tirón de las localizaciones en la novelas como reclamo turístico, gracias a la cual cuatro novelistas de prestigio han desarrollado sus tramas en la provincia de Castellón.

LA  
PROVINCIA  
DE  
CASTELLÓN  
ES  
COMO  
UN  
LIBRO  
ABIERTO

**P. R. CASTELLÓN**  
La gala Letras del Mediterráneo 2018 ya tiene ganadora. Anoche, con el telón de fondo del mar que baña la costa de Benicàssim, Durante la ceremonia celebrada en el hotel Voramar, los cuatro escritores galardonados fueron los principales protagonistas. Entre ellos, Paz Castelló, ya que 'Dieciocho meses y un día' fue el libro más votado por centenares de lectores como el que mejor representa los valores turísticos de Castellón.

Por ello, Paz Castelló se alzó en Benicàssim con la escultura diseñada por el artista Pere Ribera que reconoce la aceptación popular a su composición literaria en el marco de la provincia de Castellón. Ade-

PARA NO PERDERSE... | SOCIEDAD

CONFERENCIA

MARGARITA ÁLVAREZ,  
INVITADA EN EL CICLO  
DE CONFERENCIAS  
DEL CLUB DE RRHH

CASTELLÓN

Ser nombrada por la revista Forbes como una de las 50 mujeres más poderosas de España y elegida tres años consecutivos como una de las 100 mujeres más influyentes de España es una tarjeta

de presentación de Margarita Álvarez que deja sin palabras a cualquiera. Álvarez presentará en Castellón el día 4 de octubre, a las 19 horas, en la UJI, la conferencia 'Love Work: Cómo conectar con tus empleados' para explicar cómo gestionar las emociones en las empresas.

Con sus conocimientos, experiencia y profesionalidad nos mostrará que «sí es posible instaurar nuevos métodos y sistemas en las empresas que favorecen un mejor clima laboral y, so-



Margarita Álvarez dará una charla en la UJI. EL MUNDO

bre todo, una mayor rentabilidad». La ex directora de Marketing y Comunicación de Adecco y ex directora también del Instituto Coca-Cola de la Felicidad hablará sobre la importancia de conocer a nuestros empleados «y cómo se sienten ya que son el centro de nuestra empresa. Van a marcar nuestro éxito empresarial. Ser capaces de entender las emociones de nuestros empleados y qué las influyen, ayudan a crear un entorno mucho más favorable para el desarrollo profesional de una empresa».