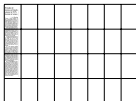
		Tirada: 490.176 Difusión: 382.704 (O.J.D) Audiencia: 1.339.464	Sección: Cultura Espacio (Cm_2): 142 Ocupación (%): 15% Valor (Ptas.): 451.548 Valor (Euros): 2.713,86	
		30/10/2004	Página: 38	
Nacional Diaria	General			Imagen: No

El índice de lectura en España alcanzó el 59,5% durante el verano

EL PAÍS, **Barcelona**

Durante el tercer trimestre del año, el porcentaje de lectores en España alcanzó el 59,5% de la población mayor de 14 años, frente al 52,1% del primer trimestre y el 54,6% del segundo, según los datos del último Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

“Estos datos confirman la tendencia de los últimos años, en los que siempre se incrementa el número de lectores en verano, y son coherentes con los argumentos que utilizan para explicar por qué no leen en otras épocas del año: la falta de tiempo”, según la nota difundida ayer por la FGEE.

Los libros más leídos entre enero y septiembre de 2004 han sido *El Código da Vinci*, de Dan Brown; *Los pilares de la Tierra*, de Ken Follett; *La sombra del viento*, de Carlos Ruiz Zafón; *El último catón*, de Matilde Asensi; *El ocho*, de Katherine Neville, y *Harry Potter y la Orden del Fénix*, de J. K. Rowling.

En la lista aparecen también *Crónica de una muerte anunciada*, *Vivir para contarla* y *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez; *La casa de los espíritus* y *Retrato en sepia*, de Isabel Allende; *La hermandad de la sábana santa*, de Julia Navarro; *La reina del Sur* y *El capitán Alatriste*, de Arturo Pérez-Reverte; *Castillos de cartón*, de Almudena Grandes; *El médico* y *El último judío*, de Noah Gordon; *El alquimista*, de Paulo Coelho; *El nombre de la rosa*, de Umberto Eco, y, entre otros, *El perfume*, de Patrick Süskind.

El uso de las bibliotecas alcanzó el 28,9% de los lectores, aumentando respecto a los tres primeros trimestres de 2003. La novela sigue siendo el género que más gusta; se prefiere comprar los libros en librerías antes que en quioscos, grandes almacenes y clubes del libro; leen más los más jóvenes y se lee más en las grandes ciudades que en las pequeñas. Se señala también que, al menos durante el verano, las mujeres no han sido quienes más han leído, como era tradicional en los anteriores barómetros.