

<b>el Periódico</b>	Tirada: <b>208.821</b> <b>(O.J.D)</b>	Sección: <b>Suplementos</b> Espacio (Cm_2): <b>160</b> Ocupación (%): <b>14%</b> Valor (€): <b>1.763,19</b> Valor Pág. (€): <b>11.852,00</b>	
Nacional General Diaria	Audiencia: <b>568.652</b> <b>(E.G.M)</b> 06/10/2005	Página: <b>106</b>	Imagen: <b>No</b>

**DAN BROWN NO PARA**

## 36 millones de 'códigos'

Dan Brown genera beneficios... y polémicas. En lo económico, de *El código da Vinci* se habían vendido en todo el mundo hasta el 31 de diciembre 36.202.692 ejemplares, mientras que de *Ángeles y demonios*, 16.582.268. A fecha de hoy, Umbriel lleva del Código 2.420.000 en castellano (millón y medio en España) y Empúries, en catalán, 170.000, cifras que se quedan en 1.150.000 (800.000 en España) y 70.000 (catalán) para el segundo. Para saber de la tercera entrega habrá que esperar a la Feria de Fráncfort (19 a 23 de octubre), a la que acudirá su agente Heide Lange, quien ha afirmado a este suplemento: «El señor Brown no está disponible para entrevistas y, por lo tanto, no ha dado su consentimiento a ningu-



AP / TIM BOYD

na en televisión», tras circular el rumor de que sería entrevistado en el estreno del nuevo show de Pepe Navarro en TVE-1. Así evitará que se le pregunte por su próximo libro *Fortaleza digital* (Umbriel, 2006), donde Sevilla no sale bien parada. La obra llevará prólogo suyo, donde dice, claro, que esa ciudad es de sus preferidas.

Dan Brown, esquivo, dice que no será entrevistado en TVE-1.