



■ Polémica

El Opus y su campaña "Da Vinci"



En el Opus Dei parece que no acaban de aprender. Después de ser el responsable directo del "pelotazo" editorial que supuso una novela tan mala como "El código Da Vinci", ahora parece dispuesto a reforzar el lanzamiento de su adaptación cinematográfica. Para ello, ha enviado una carta a la productora de la pelí-

cula, Sony-Columbia, solicitando que se advierta al principio de la misma que se trata de una ficción. Todo indica que "El código Da Vinci", que se estrenará el próximo 19 de mayo en el festival de Cannes se convertirá en un éxito de público similar al ya protagonizado en su momento por el libro de Dan Brown. ■