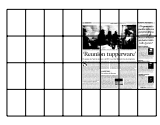
 Nacional General Diaria	Tirada: 208.821 Difusión: 162.472 (O.J.D) Audiencia: 568.652 (E.G.M) 23/03/2006	Sección: Suplementos Espacio (Cm_2): 670 Ocupación (%): 62% Valor (€): 10.549,30 Valor Pág. (€): 16.902,00 Página: 117	
			Imagen: Si

LA CROQUETA

RAMÓN VENDRELL rvendrell@elperiodico.com

SERGIO LAINZ



De izquierda a derecha, parte del equipo del programa: Álvarez, Amela, Pérez Andújar y Manzano, con el invitado, González Ledesma.

PREGUNTA PERTINENTE

¿Tiene sentido que los editores compren libros a partir de breves sinopsis sin haber leído todo el texto?

ARANZAZU SUMALLA
Editora de ficción de Umbriel

Aunque hemos hecho alguna operación de este tipo, soy contraria a contratar libros que no hayamos leído. Si el autor fuese de Umbriel, seguramente nos arriesgaríamos, pero no lo haríamos con un escritor desconocido o de otra editorial, por importante que fuese.



RAÚL MIR
Director editorial de Styria

Es una práctica habitual por varios factores: el éxito de ventas del original, el prestigio de un autor, la obtención de un premio riguroso, la confianza con el agente que te lo ofrece... Pero todo depende del olfato del editor para ver un éxito editorial tras una breve sinopsis.



MERCEDES CASANOVAS
Agente literaria

No tiene sentido. Es cierto que cuando el escritor es famoso el editor quiere asegurarse de que no se vaya con otro. Yo recomiendo a mis autores que no lo hagan y no lo hacen. Por muy apasionante que sea la trama propuesta, el resultado puede ser una mala novela.



ÓSCAR LÓPEZ olopez@elperiodico.com

'Reunión tupperware'

El equipo de 'Saló de lectura', de BTV, va al bar Manolo tras el programa

Se agotaba el tiempo de *Saló de lectura*, el único programa de libros que no incita a celebrar el Día del Incendio de la Biblioteca de Alejandría, y Emilio Manzano daba educadamente por concluida la intervención de Carles Álvarez, dedicada a las portadas en general y a las tapas de Daniel Gil para Alianza Editorial en particular. Pero Álvarez, tanto porque estaba lanzado como porque llegó con una maleta llena de libros (muchos de los cuales no pudo enseñar) -dos motivos que se reducen a uno, entusiasmo-, coló un último volumen como el vendedor de enciclopedias desesperado pone un pie entre el marco y la puerta que le cierran en las narices, aunque es distinto. El gol es una historia de la marca Tupperware envasada en un *tupperware*. Manzano escuchaba a Álvarez con cara de derrotado contento y despedía el programa diciendo que éste «no deja de ser como una reunión de *tupperware*».

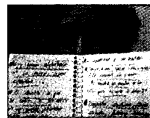
Los colaboradores y redactores -que habían seguido el programa en la tele que hay en el vestíbulo de BTV, sentados en los dos sofás y la butaca para las visitas, la mitad de su redacción (la otra mitad es la repisa de obra que hay fuera, donde se puede fu-

mar)- entraron en el plató y ayudaron a recoger el decorado libresco, una colección de literatura infantil que la escuela pública Gaudí no necesitaba y que aquí recibió trato de tesoro. Otro quinto de cerveza (¿de dónde salían?) en la repisa, refrigerio durante el que Víctor Amela y Javier Pérez Andújar decidieron que en el próximo programa hablarían de la primavera, y, hala, todos, parte técnica del equipo incluida, al cercano bar Manolo, que no necesita más presentación que el nombre.

LA ACEITUNA

Un archivo de libretas

La libretita que Javier Pérez Andújar consulta en sus intervenciones («la conspiración es lo que mueve el mundo», dijo este día) es el destilado de horas de trabajo. Por supuesto, lee el libro o los libros de los que hablará. Y toma notas en una libreta. Luego pasa a la libretita los nombres, fechas y datos concretos que necesita para hacer su glosa. La libreta anterior, una vez llena, pasa a formar parte de su archivo.



Antes de empezar. El invitado del día 15 era Francisco González Ledesma. Presentaba *Historia de mis calles* (Planeta), sus memorias. Entró para ser entrevistado por Manzano ya suelto porque Pérez Andújar, hincha de las historietas de Bruguera, donde González Ledesma trabajó, le había sometido a un tercer grado sobre la casa y sus dibujantes.

Amela decía que Manzano «sabe dejar hablar». El álter ego del profesor Tornasol añadía que «tiene credibilidad y encanto, lo que buscan los políticos». Y las vendedoras de *tupperware*. También tiene ojo para formar equipos. *Saló de lectura* es una piña tintinesca: cabecilla solventa y secundarios con carácter.