
 Nacional Información General Semanal	Tirada: 100.090 Difusión: 63.783 (O.J.D) Audiencia: 223.240 (E.G.M) 08/05/2006	Sección: - Espacio (Cm_2): 509 Ocupación (%): 85% Valor (€): 8.653,38 Valor Pág. (€): 10.100,00 Página: 3	
			Imagen: Si

.editorial.

JESÚS MARAÑA DIRECTOR jesusm@grupozeta.es



La 'Divina Proporción'

Un escritor mediocre ha conseguido forrarse y, lo que parecía más difícil, que el Opus Dei encienda la luz y salga del armario.

Para quienes siempre hemos sido negados a la mágica atracción de la ciencia de los números, la página 120 de *El Código Da Vinci* nos produjo hace tres años el primer temblor emocionante de descubrir esa presunta mano invisible que todo lo gobierna. O sea que, desde la mismísima creación del universo a la pintura de la *Mona Lisa*, pasando por la construcción de las pirámides de Egipto o la composición de un panel de abejas, todo lo que vemos y somos físicamente responde a la matemática *Secuencia de Fibonacci*, el número *Phi*, 1,618, y ahí nos vimos, con un metro en la mano midiéndonos la dis-

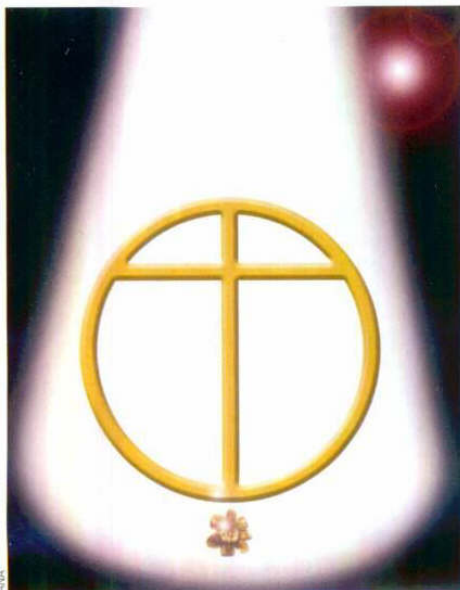
tancia de la cabeza a los pies para dividirla luego entre la distancia desde el ombligo hasta el suelo y confirmar que el resultado tiende a esa cifra, da igual que uno se parezca a **Pau Gasols** o a **Torrebruno**: el cociente se acerca a la mágica secuencia 1,618, la *Divina Proporción*. De modo que a partir de esa evidencia todo vale en la trampa literaria de un texto concebido para transformarse en fenómeno comercial. La imagen del Opus Dei es representada por la complicidad entre un arzobispo ambicioso y sin escrúpulos y un fanático albino, masoquista y asesino. En talento literario y rigor intelectual, **Corín Tellado** es **Patricia Highsmith**



➤ Primer plano EVO Y EL EFECTO DOMINÓ

El daño que la decisión nacionalizadora del populista líder boliviano Evo Morales hace a los intereses de Repsol es evidente, pero aún más preocupante resulta la posibilidad de que tal medida tenga un efecto contagioso en Latinoamérica. Algunas de las principales empresas españolas ya hacen sus cálculos.

"El Código Da Vinci" es una trampa entretenida aunque probablemente injusta



en comparación con el tal **Dan Brown**, un individuo incapaz de distinguir Sevilla de una aldea africana pero perfectamente capaz de vender 40 millones de ejemplares de una novela. Por esa cifra, **Paco Ubral** vendería la *dacha*, su gato y hasta a **María España**, si se descuida. Ahora se estrena mundialmente el mismo best seller transformado en cine, y protagonizado por **Tom Hanks** en plan investigador culto y despistado.

"¿Y qué?", se preguntará el lector. Pues resulta que una institución tan influyente y misteriosa como el Opus Dei se ve directamente afectada y hasta acusada por el citado fenómeno de masas. Y quizás por primera vez en su historia, la Obra fundada por el ya santo oficial **Josemaría Escrivá de Balaguer** se ha visto en la necesidad de salir del armario, encender la luz y dar a conocer algunas de sus no tan enigmáticas dedicaciones.

No puede negarse la injusticia de que alguien juegue frívolamente a no distinguir entre realidad y ficción para forrarse a costa de la general ignorancia y de manipular los medios y los fines de la Obra. Como tampoco puede negarse que el Opus Dei se ha empeñado durante demasiado tiempo en sostener un oscurantismo que convierte en sospechosos los movimientos más simples. Es decir, ni en la literatura ni en la Iglesia parece funcionar esa *Divina Proporción*. ●