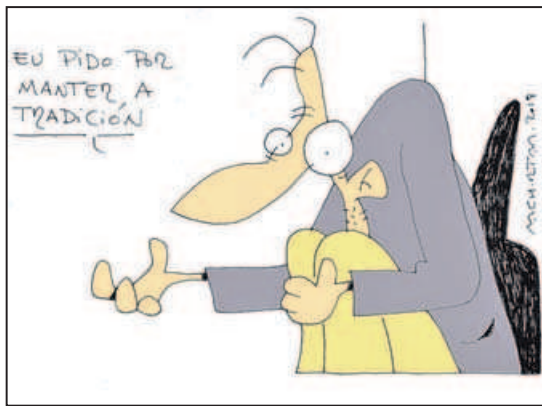


EL HUMOR

DE NACHORTAS
ignacio.hortas@gmail.com



SUGERENCIAS

«El malestar en la globalización»

Joseph E. Stiglitz
Edita: Taurus (2018)
544 páginas; 22,90 euros

Actualización y ampliación del libro y éxito de ventas escrito por el premio nobel Joseph Stiglitz hace dos décadas. El autor hablaba en la primera edición de los beneficios que las grandes corporaciones internacionales habían obtenido gracias a los mercados no regulados, los intercambios sin fronteras y el comercio libre, y destacaba la gran cantidad de perdedores por estas políticas, sobre todo en los países en desarrollo. Ahora esta revisión entra de lleno en la era Trump, en los populismos y analiza los colapsos económicos de países como Argentina, Rusia o los estados de la UE.



◦ Luis Casal

«El liderazgo servicial»

Ken Blanchard, Renéé Broadwell
Edita: Empresa Activa (2018)
320 páginas; 17,50 euros

Blanchard es un célebre escritor estadounidense, experto en economía, que expone en esta obra su teoría sobre cómo debe ser un líder eficaz: alguien que debe servir a aquellos que trabajan para él. «El líder debe asumir el papel de ayudar a las personas que están bajo su mando a conseguir las tareas necesarias para completar el trabajo final». Los autores explican sus propias experiencias y las de otros en la formación empresarial, una actividad en la que se llegan a conocer a trabajadores en situaciones muy diversas y a los que deben proporcionar habilidades. El libro reúne las vivencias de 44 expertos en formación de líderes, un compendio que acaba siendo un manual de liderazgo.



«Entre el imperio y la globalización»

Xavier Tafunell, Albert Carreras
Edita: Crítica (2018)
512 páginas; 27,90 euros

La convergencia con Europa es el principal problema de la economía española, no solo durante el siglo XX, sino en siglos anteriores. Los autores de este libro se remontan en su análisis hasta el XVIII. Esta obra es un viaje en el tiempo desde aquellos años hasta nuestros días y en ella se analizan detalladamente los acontecimientos que ocurrieron y que marcaron la historia económica española y sus numerosos intentos de homologarse con el resto de Europa. El volumen está destinado mayormente a estudiantes de historia y a eruditos, pero es una obra escrita con un estilo sencillo, con numerosa documentación y bibliografía para facilitar la consulta.



LA STARTUP IMJOYING MOTOR DE BÚSQUEDA DE FESTIVIDADES

El buscador que faltaba por inventar: el de fiestas

◦ Había de vuelos, de hoteles, de alquiler de pisos, de empleo, hasta de becas y ayudas ◦ Imjoying concentra en una única web la oferta de ocio de toda España

◦ María Viñas

«Si a día de hoy quieres irte a Tallin, en Estonia, lo más razonable y sensato es que primero consultes un buscador de vuelos; si quieres pernoctar allí, que acudas a un buscador de hoteles; y si necesitas alquilar un coche, a un comparador de ofertas. Disponemos de muy poco tiempo, y la sociedad pide a gritos, por favor, dáme-lo todo hecho, no me hagas perder tres horas buscando en infinidad de sitios información que puedo tener en un único lugar». Habla Antonio García, uno de los fundadores de Imjoying. Explica casi sin aire, atropellándose, con un entusiasmo contagiosísimo. No es para menos; ha dado en el clavo y lo más latoso, tras unos tres años de incubación —«ha sido un trabajo constante de búsqueda y búsqueda»—, está ya despachado. Ahora toca despegar, consolidarse y mantenerse, tarea difícil, pero más fácil si la idea, como aquí, es buena. Imjoying es el buscador que faltaba por inventar: un portal que concentra la oferta festiva —conciertos, funciones de teatro, fiestas patronales, romerías, eventos— de toda España. «Somos la única plataforma que abarca un país entero», presume, orgulloso.

Acaban de romper el cascarón, desempaquetándose con cautela. «Arrancamos con la provincia de Pontevedra y con la comunidad de Madrid: Pontevedra porque es nuestro feudo y creemos que es nuestra obligación hacernos fuertes aquí, y Madrid porque, de las pocas comunidades donde podemos tener algo de competencia, es la más fuerte», razona García. En enero, incluirán el resto de Galicia, y cada tres meses irán añadiendo otras cinco provincias. «El trabajo lo tenemos hecho, ahora solo queda ir lanzándolo progresivamente, ir asentándonos en todos los territorios». Pero, ¿qué es exactamente lo que ofrecen?

Instalados en Mos, los chicos de Imjoying se han pasado los últimos años rastreando y recopilando fiestas y eventos de todo el territorio español, llamando uno por uno a cada ayuntamiento. El resultado es un mapa alimentadísimo, unas 65.000 chinchetas que mar-



En su base de datos tienen cerca de 65.000 fiestas. | OSCAR VAZQUEZ

can algo que hacer, un motor de búsqueda, extremadamente limpio, que hace del rastreo una experiencia sencilla y cómoda. «Vamos a ayudar a la gente a planificar con garantías, con calidad, su tiempo libre —se lanza de nuevo García a la conversación—. Si tú quieres ir a pasar el fin de semana a Ateca, que está en la provincia de Zaragoza, te planteas qué puedes hacer allí. Y tu primera opción es entrar en la web del ayuntamiento. Yo te garantizo, porque las he rastreado todas, que la inmensa mayoría están obsoletas, que no tienen la información a día de hoy actualizadas. Tienen mil botones y no sabes dónde hay que ir, te confundes, te mareas. Es muy caótico. Y la sociedad quiere orden. La información contrastada y actualizada es muy difícil de encontrar».

Cuando se les encendió la bombilla, Antonio García, David Salim y Montserrat Monzón, los tres socios de Imjoying —«I am» (yo soy, yo estoy) y «enjoying» (disfrutando)— se propusieron hacer algo que beneficiase a todo el mundo. Crearon así un modelo de negocio con el que hasta tres sectores salen ganando: el público, el privado y la sociedad en general, «por-que tiene un lugar donde consultar toda la oferta de ocio». Explican los otros dos: «Conseguimos que la gente fluctúe, vaya de un

ayuntamiento a otro porque ve que hay cosas que le interesan en determinados lugares. Hacemos que la gente visite sitios, que se mueva. Y el sector público y su tejido empresarial se ven fortalecidos, porque llevas gente a esos sitios cuando de la nada no pensaban ir». ¿Y las empresas? Cualquiera que entre en la web de Imjoying comprobará que puede hacer tres cosas: buscar información, pero también crear un evento o una oferta. «Cualquier local o club, teatro o galería de arte, lo que sea, que quiera anunciar una actividad, puede hacerlo aquí, gratis o pagando (conseguirá salir antes en los resultados). Nosotros rastreamos todo lo que se anuncia, todo lo que va a haber, y damos esa información —cuenta con más detalle García—. Pero si alguien quiere gestionarlo por sí mismo, para actualizar fechas o subir fotos, por ejemplo, puede hacerlo. Sin coste alguno, aquí tiene su escaparate».

Imjoying son hoy nueve personas. Incluso en pañales, aprendiendo todavía a andar y sin emitir aún sonido alguno, han despertado ya el interés de la Administración autonómica y del sector privado. Añaden un punto para Galicia. «A nivel tecnológico no tiene una referencia clara. Podemos convertirnos en un referente muy sólido». Ganas no les faltan.