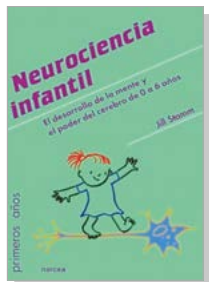


## Neurociencia infantil: el desarrollo de la mente y el poder del cerebro de 0 a 6 años

STAMM, JILL

Madrid: Narcea, 2018. 124 p. (SIGN.: 7732)



**SUMARIO:** I. Aspectos básicos sobre cómo es el cerebro del niño. II. Vincular lo que aprendemos con lo que hacemos. III. Ideas generales a partir de los datos científicos. IV. Ideas sobre la atención. V. Ideas sobre el establecimiento de vínculos. VI. Ideas sobre la comunicación.

## Psicología del Trabajo y Recursos Humanos

### Informe el futuro del trabajo

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ESPAÑA

Madrid: Consejo Económico y Social, 2018. 196 p. (SIGN.: E-687)

Texto completo en <http://www.ces.es/documents/10180/5461461/Inf0318.pdf>



**SUMARIO:** Introducción. Capítulo I. El futuro de la ocupación 1. La oferta de trabajo en el contexto de la globalización. 1.1. Cambios sociodemográficos. 1.2. Cualificaciones y competencias. 2. Cambios socioeconómicos y tecnológicos y demanda de trabajo. 2.1. El debate sobre la sustitución, creación y transformación del empleo. 2.2. Demanda de competencias y cualificaciones: efectos en la composición de la demanda de trabajo. Capítulo II. Las relaciones de trabajo. 1. Cambios en la organización del trabajo, calidad del empleo y relaciones laborales. 1.1. Cambios en el mundo del trabajo: perspectiva histórica. 1.2. Cambios tecnológicos y relaciones laborales: retos y oportunidades. 1.3. Preocupaciones acerca del futuro del trabajo. 2. La gobernanza del trabajo. 2.1. Las normas internacionales y otros instrumentos. 2.2. El diálogo social y la negociación colectiva. Capítulo III. Retos para la cohesión social. 1. Tendencias socioeconómicas y repercusiones para la cohesión social. 2. Sostenibilidad y alcance de la protección social. Capítulo IV. La gobernanza del cambio desde una perspectiva amplia. El marco de política económica. Capítulo V. Políticas de empleabilidad. Capítulo VI. Conclusiones y propuestas.

1. Cambios en la organización del trabajo, calidad del empleo y relaciones laborales. 1.1. Cambios en el mundo del trabajo: perspectiva histórica. 1.2. Cambios tecnológicos y relaciones laborales: retos y oportunidades. 1.3. Preocupaciones acerca del futuro del trabajo. 2. La gobernanza del trabajo. 2.1. Las normas internacionales y otros instrumentos. 2.2. El diálogo social y la negociación colectiva. Capítulo III. Retos para la cohesión social. 1. Tendencias socioeconómicas y repercusiones para la cohesión social. 2. Sostenibilidad y alcance de la protección social. Capítulo IV. La gobernanza del cambio desde una perspectiva amplia. El marco de política económica. Capítulo V. Políticas de empleabilidad. Capítulo VI. Conclusiones y propuestas.

### Dirigir en femenino

MERCADÉ, ANNA

Barcelona: Gestión 2000, 2018. 185 p. (SIGN.: 7739)



**SUMARIO:** Primer parte: siglo nuevo, vida nueva?. 1. El mercado globalizado. 2. El futuro en nuestras manos. Segunda parte, ¿quién mejor que nosotras?. 1. Lo que cuenta. 2. ¡Y la ciencia está de acuerdo!. Tercera parte, ¿cómo lo hacemos nosotras? 1. ¿Por qué copiamos?. 2. Dirigiéndome en femenino. 3. Lo que hacemos mal. 4. Empresa propia, vida propia. Cuarta parte: una carrera de obstáculos. 1. Puerta afuera. 2. Puertas adentro. 3. Equilibrar nuestras vidas. Quinta parte: ¿cómo ganar la carrera y ser feliz? 1. Manual de reflexiones para la felicidad. 2. Las empresas hablan.

1. Puerta afuera. 2. Puertas adentro. 3. Equilibrar nuestras vidas. Quinta parte: ¿cómo ganar la carrera y ser feliz? 1. Manual de reflexiones para la felicidad. 2. Las empresas hablan.

## Cómo construir una storybrand: clarifica tu mensaje para que la gente te escuche

MILLER, DONALD

Madrid: EMPRESA ACTIVA, 2018. 250 p. (SIGN.: 7729)



**SUMARIO:** Sección 1: ¿por qué casi todo el marketing es como tirar el dinero a un pozo sin fondo? 1. La clave para que te vean, te oigan y te comprendan. 2. El arma secreta que hará que tu negocio crezca. 3. El sencillo Esquema Storybrand SB7. Sección 2: Construye tu storybrand. 4. Un personaje. 5. Tiene un problema. 6. Y conoce a un guía. 7. Que le da un plan. 8. Y le lanza un llamamiento a actuar. 9. Para así evitar fracasar. 10. Y al final triunfar. 11. La gente quiere que tu marca participe en su transformación. Sección 3: Pon en práctica tu guión de marca storybrand. 12. Crear una página web mejor. 13. Cómo storybrand puede transformar una organización grande. La hoja de ruta de marketing de storybrand.

12. Crear una página web mejor. 13. Cómo storybrand puede transformar una organización grande. La hoja de ruta de marketing de storybrand.

## Psicología Educativa

### Educadores comprometidos: qué son, qué hacen, por qué lo hacen y lo que verdaderamente importa

DAY, CHRISTOPHER

Madrid: Narcea, 2018. 249 p. (SIGN.: 7731)

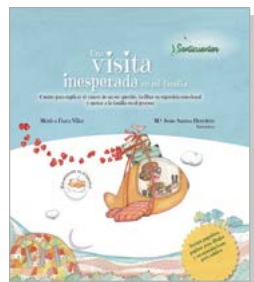


**SUMARIO:** 1. Profesionalidad del docente en tiempos de cambio. 2. Identidades profesionales. La enseñanza como trabajo emocional. 3. El compromiso como clave para la calidad. 4. Capacidad de resiliencia. 5. Aprendizaje y desarrollo profesional. Combinando lo funcional con lo actitudinal. 6. El aprendizaje profesional como tarea social guiada por la propia escuela. 7. Importancia de un liderazgo de alta calidad. 8. Comprender la complejidad, construir calidad. Bibliografía.

### Una visita inesperada en mi familia

FRACA VILLAR, MÓNICA Y SANTOS HEREDERO, M<sup>a</sup> JESÚS (ILUSTRADORA)

Madrid: Editorial Sentir, 2018. 39 p. (SIGN.: 7730)



**SUMARIO:** Cuento para explicar el cáncer de un ser querido, facilitar su expresión emocional y apoyar a la familia en el proceso.