

Urano publica la visión de Cayol sobre el tiempo

LIBROS Urano publica la obra de Christine Cayol *¿Por qué los chinos siempre tienen tiempo?*, en la que esta filósofa francesa afinada en China ofrece al lector una perspectiva nueva sobre la forma de entender el tiempo. Inspirándose en la cultura oriental, presenta una forma diferente de abordar la vida, el futuro y el uso de las nuevas tecnologías, “una visión del tiempo más



flexible, con espacio para la incertidumbre”, informa la editorial. **REDACCIÓN**

Os escolares coñecen a orixe da auga mineral

AGAMIN A Asociación Galega de Empresas de Envasado de Auga Mineral Natural (Agamin) ten en marcha o proxecto As augas minerais como recurso mineiro e fonte de saúde. A súa finalidade é contribuir a un mellor coñecemento do sector a través da posta en valor da auga mineral natural como recurso. No marco deste proxecto, co apoio da Consellería de Econo-

mía, vaise iniciar unha campaña de sensibilización entre os escolares da comunidade. Arrancarase con talleres en catro colexios, un por provincia. A iniciativa ampliarase en 2019. O primeiro taller celebrouse onte en Verín, no CEIP Princesa de España, para alumnos de cuarto de Primaria. E mañá terá lugar en Santiago, no colexio Compañía de María, con alumnos de sexto. **EGC**



Stand de Auga de Galicia na feira Termatalia en Brasil.

Ourense e Bath potenciarán as súas estratexias termiais

Manuel Baltar reuniuse na cidade balnearia do Reino Unido co seu homólogo, Tim Warren, e analizaron a promoción

IRENE JIMÉNEZ
Ourense

O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, reuniuse na cidade balnearia de Bath (Reino Unido), na súa condición de vicepresidente da Asociación de cidades e vilas termiais históricas de Europa (Ehitta), co seu homólogo Tim Warren, Bath and North East Somerset Council, con que analizou iniciativas de promoción e proxectos conxuntos “para seguir impulsando un turismo singular e de calidade no ámbito termal”, destacou o presidente, “que beneficie e achegue competitividade aos territorios termiais que integramos a rede termal europea, un dos maiores motores que impulsan o termalismo no mundo”.

Baltar, quen na súa visita á histórica cidade balnearia de Bath tivo ocasión de coñecer os plans que desenvolve o territorio termal máis importante do Reino Unido, salientou o modelo termal competitivo de Bath, “demostrando o seu éxito e a gran capacidade de atracción da cultura termal, facendo que esta cidade triplicase en quince anos o seu número de visitantes, sendo a localidade que, neste período, máis prazas hoteleiras ten creado despois de Londres”.

O presidente do goberno provincial remarcou “as similitudes que este territorio ten con Ourense nos



A esquerda, Manuel Baltar e o seu homólogo de Batt Somerset, Tim Warren. Foto: DdeOu

ámbitos termal, cultural, da paisaxe e do patrimonio histórico-artístico”, e destacou “a capacidade de dinamización demostrada en apenas tres décadas, converténdose nun dos principais centros de dinamización turística do Reino Unido”.

Neste sentido, Baltar subliñou a fortaleza turística que demostra Bath e os demais territorios que integran a asociación termal europea “reside no potencial e na oferta de ocio e saúde que temos, porque o que nos diferencia en cultura, medio natural, historia e etnografía únese co denominador común da auga, un elemento que ao longo dos séculos foi a canle de comunicación que prestixio aos nosos pobos”.

INTERÉS BRITÁNICO PROVINCIA TERMAL

●●● Warren interesouse polo desenvolvemento de Ourense, a provincia termal, que Baltar propuxo e que a Deputación está a levar a cabo conxuntamente coa Xunta, destacando a importancia de que exista unha folla de ruta que aborde e actualice a realidade e as necesidades termiais dun territorio, pois, dixo, “o termalismo é historia pero tamén é presente, e para que siga sendo futuro temos que seguir investindo en infraestruturas, melloras dos servizos e innovar con propostas de vangarda para seguir atraendo a un turismo singular e esixente”.

●●● Baltar e Warren concordaron en que iniciativas como a recentemente instaurada en Budapest de proclamar o 12 de outubro como Día europeo do patrimonio termal “supoñen un impulso para afianzar o termalismo europeo no ámbito internacional do turismo de natureza e saúde”, expresou Manuel Baltar.

Los médicos achacan a WhatsApp el aumento de los bulos sobre la salud

Dos de cada tres han atendido a pacientes preocupados por algo que era un engaño

Madrid. Los médicos han detectado un incremento de los bulos en materia de salud que circulan entre sus pacientes, un aumento que el 77 % de ellos achaca a las redes sociales y WhatsApp, según el I Estudio sobre Bulos en Salud presentado ayer.

Además, dos de cada tres profesionales han atendido en el último año a ciudadanos preocupados por lo que ha resultado ser un engaño, según otra de las conclusiones de este estudio, elaborado por la iniciativa #SaludsinBulos en colaboración con la web Doctoralia a partir de una encuesta a 300 profesionales.

En el primer congreso de esta plataforma en el hospital de La Princesa de Madrid, la directora general de Salud Pública, Pilar Aparicio, pidió la implicación de todos para “combatir los bulos sobre la salud que con tanta facilidad se transmiten y con tanta constancia se repiten hasta parecer que son ciertas las noticias falsas”, que, advirtió, pueden “perjudicar gravemente la salud”.

Según el estudio, las pseudoterapias suponen el 71 % del contenido de los bulos, seguido de la alimentación (54 %), el cáncer (54 %) y los efectos secundarios

de los fármacos (36 %). Internet es el principal canal por el que se transmiten los bulos (69 %), pero también se insertan a través de las redes sociales (63 %), el círculo cercano (48 %) y las aplicaciones de mensajería instantánea (30 %).

Cerca del 80 % de los 300 médicos encuestados cree que Internet no es un lugar seguro para buscar información y casi todos (96 %) consideran que las administraciones públicas deberían tomar medidas para vigilar de cerca los bulos en materia de salud.

De la alimentación habló el nutricionista Carlos Ríos, creador del movimiento *realfooding* (comida real), quien se refirió al “bulo de la dieta equilibrada” e incidió en que hay que distinguir entre alimentos buenos y aquellos que son insanos.

Ríos calificó de “blandas” las medidas dirigidas a la industria alimentaria y pidió una política más restrictiva en este campo, como por ejemplo, los “sellos negros” en las etiquetas de los productos que advierten de “alto contenido” en azúcares, sodio o sales.

En representación de Google, Luis Collado, responsable de desarrollo estratégico, reconoció que la tecnología favorece mucho la progresión de las noticias falsas, pero también “tiene un lado positivo”, pues cada vez se utiliza más la inteligencia artificial para lograr detectarlas. **EFE**

