

Cómo enfocar los cambios

Autora: María Ángeles Chavarría
Editorial: ESIC

Cada cual tiene su motivación. Y eso que nos mueve cada día no suele descubrirse en un momento de inspiración (aunque a algunas personas les llega en un instante de lucidez, por ejemplo al atravesar una crisis). Es algo que vamos descubriendo a medida que avanzamos en nuestro desarrollo personal).

Hay personas que pasan por la vida sin sentirse valiosas, sin llegar a averiguar lo mucho que han aportado a la sociedad. Ese “legado” no tiene por qué ser una obra de arte. Se puede dejar impronta en los valores inculcados que pasan a otras generaciones, en la ilusión con la que se ha construido una casa, en el cuidado de los seres del entorno para construir una sociedad más humana.



¿Realmente lo necesitas?

Autor: Pierre-Yves Mcsween
Editorial: Empresa Activa

Las emociones vencen a la lógica contable. Gastamos y nos endeudamos. Las compras tienen efectos terapéuticos; la atracción de la novedad, la felicidad de darse un pequeño lujo o la simple satisfacción de poseer algo nos hace sentir bien. Todo el día y todos los días, vivimos bombardeados por la publicidad y la tentación de comprarnos cosas ya forma parte de nuestra cotidianidad permanente, pero ¿realmente necesitamos consumir y comprar en la medida en que lo hacemos?

En este práctico libro, el autor nos invita a plantearnos esta pregunta mágica antes de gastar nuestro dinero o endeudarnos tráigicamente.



Manual de logística inversa

Autor: Antonio Iglesias López
Editorial: ESIC

El crecimiento continuo del comercio electrónico, las mayores exigencias de los consumidores y clientes en cualquier tipo de canal y la mayor conciencia medioambiental de la sociedad, convierte al flujo de retorno de las mercancías entre dos puntos de la cadena de suministro, en una variable cada día más importante y con una mayor incidencia en la competitividad de la compañía.

El flujo de retorno que hoy en día conocemos como logística inversa debe ser planificado, organizado y controlado con los mismos criterios que el flujo directo de la mercancía. Y en este libro se analizan las características que debe tener la red logística inversa.

El flujo de retorno que hoy en día conocemos como logística inversa debe ser planificado, organizado y controlado con los mismos criterios que el flujo directo de la mercancía. Y en este libro se analizan las características que debe tener la red logística inversa.

¡Si lo sé, no lo digo!

Autor: Marcelo Castelo
Editorial: Empresa Activa

No hay nadie que no se arrepienta de sus respuestas y que no se haya flagelado porque la adecuada haya aparecido después de haber metido la pata con una contestación que le ha traído quebraderos de cabeza o consecuencias negativas.

Este libro está pensado para su utilidad en todos los aspectos de la vida e incluye consejos y ejemplos de las situaciones en las que socialmente estamos más expuestos. En este sentido, se hace especial hincapié en las conferencias profesionales, las entrevistas periodísticas o laborales y las comparecencias judiciales, ya que si alguien es capaz de salir airoso de estos escenarios, en los demás podrá manejarse con gran soltura.

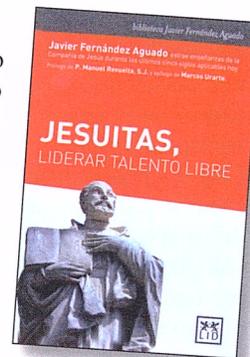


Jesuitas, liderar talento libre

Autor: Javier Fernández Aguado
Editorial: LID

¿Por qué dirigentes tan diversos como Lenin o Hitler propusieron el modelo de los jesuitas como ideal para sus seguidores? El *management* y la historia se funden en estas páginas con aportaciones prácticas para lograr el éxito en los actuales tiempos de incertidumbre. Buen gobierno, competencia y libre albedrío están presentes en un libro repleto de profundidad antropológica y enseñanzas aplicables

El autor centra las tres cualidades aspiracionales de casi cualquier organización: liderazgo, talento y libertad y detalla la propuesta de un estilo de dirección basado en la motivación de personas con habilidades que actúan con sana autonomía.



La revolución de la economía colaborativa

Autores: Jacques Bulchand y Santiago Melián
Editorial: LID

Uno de los sectores que más rápido está creciendo en todo el mundo es el de la economía colaborativa. Un nicho de mercado que gracias a internet y a las nuevas formas de consumo ha logrado un éxito sin precedentes. ¿La clave? Dar con una idea tan simple como eficaz: ofrecer diferentes formas de intercambio de bienes o servicios en distintas plataformas digitales.

A pesar del origen común de los distintos modelos que conviven en la economía colaborativa, es difícil definir una forma única de intercambio, ya que son diversas las maneras y los fines a la hora de compartir estos bienes, servicios o contenidos. Justo para eso nace este libro. Para definirlos y aclararlos.

