

INFLUENCERS

Eres el promedio de las cinco personas que te rodean» es una de las frases que hicieron famoso al multimillonario Jim Rohn, fundador del gigante Herbalife y *speaker* motivacional. Según la experiencia de este empresario norteamericano, solemos adoptar las opiniones y los comportamientos de aquellos con los que más tiempo pasamos, lo que significa que somos capaces de influir en nuestro entorno. Así que, lo queramos o no, todos somos influyentes/*influencers*. Esto viene a cuento porque hace apenas unos días celebramos en la Casa de América de Madrid la primera edición de los Cosmopolitan Influencer Awards by Pandora. Nuestro objetivo estaba muy claro. Queríamos premiar a aquellas mujeres que por su forma de interpretar el mundo o fotografiar o escribir o, en definitiva, vivir se han convertido en una inspiración para otras que siguen su estela a través de las redes sociales.

EL RETO RESIDE EN NO OLVIDARSE DE QUÉ ES LO QUE TE EMOCIONA Y LO QUE TE AYUDA A AVANZAR

Hoy ser una verdadera *influencer* no es cumplir sólo con un cupo de *followers*, sino que va mucho más allá. Significa tener los ojos bien abiertos para observar lo que te rodea, contar con una opinión y ser capaz de expresarla de una manera única y personal. Supone también la habilidad de poder generar una conversación y crear una comunidad que esté interesada en lo que dices y lo que haces (una filosofía que, por cierto, en COSMOPOLITAN nos empeñamos en seguir cada día y que nos ha llevado a posicionarnos como la segunda revista femenina de alta gama más leída de España*). Probablemente el secreto para llevarlo a cabo con éxito no tenga mucho misterio, aunque sí algo de miga, porque para conectar bien con los demás lo importante es hablar desde dentro. El reto reside en no olvidarse de qué es lo que te emociona y lo que te ayuda a avanzar. Ya sea una meta, una curiosidad u otra persona. Y recuerda que esto es una carretera de doble dirección porque, aunque no seas consciente, también tú eres capaz de dejar una huella emocional que permanezca en los demás para siempre. «Aprovecha cada oportunidad de practicar tus habilidades de comunicación para que cuando surjan las ocasiones importantes tengas el don, la claridad y la emoción para influir en otras personas». Sí, Jim Rohn *dixit*.



CECILIA MÚZQUIZ, *Directora*

Sígueme en mis cuentas de Twitter e Instagram
@CeciliaMuzquiz



Tácticas infalibles para ser (más) influyente

Si te cuesta dar un paso al frente pero deseas ser más influyente en tu vida profesional y personal, déjate ayudar por Lydia Fenet. Con *La más poderosa de la sala eres tú* (ed. Empresa Activa), esta escritora y subastadora de Christie's promete motivarte y convertirte en la mejor versión de ti misma. Ella ya lo ha conseguido...



*NÚMERO DE LECTORAS: 568.000. FUENTE: EGM 2º AM 2019 (VOGUE, ELLE, TELVA, GLAMOUR, HARPER'S BAZAAR, WOMAN, MARIE CLAIRE, VANITY FAIR, IN STYLE). FOTOS: LUIS ÁLVAREZ/NURIA SERRANO. CECILIA LLEVA 'BLAZER' DE AQUASCUTUM OF LONDON (VESTIAIRE COLLECTIVE), CAMISETA DE AMERICAN VINTAGE, PANTALONES VAQUEROS DE UTERQÛE Y COLLAR DE SUMA CRUZ.