

AUTOBIOGRAFÍA

El libro *Asombroso, Fantástico, Increíble: Unas memorias maravillosas* (Planeta) de Stan Lee es un sentido homenaje a uno de los maestros de la novela gráfica. En este libro único y profusamente ilustrado, el maestro cuenta la historia de su extraordinaria vida con la misma energía inimitable y con ese espíritu original con el que llenó el mundo del cómic.



MÚSICA CLÁSICA

Clemency Burton-Hill publica *Un año para maravillarse* (Indicijos), que se ha convertido en todo un clásico en el Reino Unido. Es un original texto que busca compartir con todo el mundo las maravillas de la música clásica para buscar su afición. La autora selecciona una pieza para cada día del año con una brevísima explicación del compositor, su contexto y las razones por las cuales la ha escogido. Puede ser un buen comienzo para principiantes.



CAMINO AL ÉXITO Investigador incansable, describe en su último libro la fórmula del éxito a través de virtudes como el sacrificio y la perseverancia de un empresario que parte de una gran idea a la que aferrarse hasta el final

ALBERTO
LANCHAS

AUTOR DE 'LA FÓRMULA
DEL EMPRENDEDOR'

«La incertidumbre al miedo y al riesgo puede hacer que fracasen grandes proyectos»

BIBIANA RIPOL

El escritor Alberto Lanchas es un emprendedor, empresario, especialista en atención al cliente y fidelización, autor de *La Fórmula del emprendedor*, de la editorial Sar Alejandro, en el que describe, basándose en su propia experiencia, el camino a seguir para emprender un negocio y llegar al éxito empresarial.

El mundo está lleno de ideas. ¿Por qué algunas se realizan y otras no? Un emprendedor debe comprender que las ideas se deben materializar y que es necesario trabajar para darles forma, hay que hacerlas terrenales. Todos tenemos ideas que no sabemos si son viables o no. La mejor forma de realizarlas es utilizando un plan de negocio, el cual te ayuda a canalizarla y a estudiar, de una manera contrastada, la viabilidad y la salida que puede tener. Se deben plasmar, entre otros aspectos, la financiación del proyecto, el número de socios y la formación de estos, el mercado al que te orientas, la saturación de este... Una vez terminado este estudio, serás tu mismo quien te des cuenta si tu idea vale o no.

¿Es el miedo un mal compañero? La incertidumbre y el miedo al riesgo pueden hacer que proyectos interesantes no salgan a flote. El emprendedor debe saber gestionar ambas emociones y equilibrarlas en la balanza de tal forma que no perjudiquen a la empresa.

¿Existe éxito sin riesgo?

El riesgo a perder capital por una mala decisión o por un problema sobrenatural es real. Cuando un emprendedor comienza con su periplo empresarial invierte una cantidad de dinero. Para minimizar el riesgo es recomendable evitar al máximo los costes fijos. En el libro hablo del *emprendedor low cost*, que rebaja al máximo los gastos iniciales para dedicarse plenamente a desarrollar su idea de negocio.

Ensalza la intuición en los negocios, ¿se trata de una capacidad que se adquiere con experiencia?



La intuición junto con la idea está en el centro de la fórmula del empresario y, efectivamente, se adquiere con la experiencia y los conocimientos que hemos ido ganando a lo largo de nuestra vida. Ambas forman un tándem perfecto para que, sin haber desarrollado aún el plan de negocio, un emprendedor potencial vea de forma rápida si su idea tiene viabilidad o no.

¿Qué pautas nos aconseja para fundar una *start up*?

Es imprescindible el conocimiento del producto o servicio que se va a comercializar, la intuición, una idea que se ha sabido materializar y el esfuerzo, que no es otra cosa que el trabajo constante y eficiente. Todo esto sin perder de vista el riesgo económico y vigilar mucho el gasto.

El plan de negocio ayuda a canalizar la idea y a estudiar la viabilidad y la salida que puede tener

Para minimizar el riesgo es necesario evitar al máximo que se disparen los costes del proyecto

¿Cuál es el perfil del emprendedor?

La frase de John F. Kennedy: «Soy un idealista que no se hace ilusiones» lo define muy bien. Los emprendedores estamos llenos de ideas, pero tenemos los pies en el suelo; afrontamos los temas de forma positiva y nada nos parece imposible de realizar; nos arremangamos la camisa y nos ponemos a trabajar; no rechazamos un proyecto hasta que estamos totalmente envueltos en él y lo conocemos de primera mano; no vemos dificultad en hacer, simplemente hacemos.

Steve Jobs, Bill Gates, Mark Zuckerberg y Amancio Ortega han triunfado sin tener titulación. ¿Cuáles han sido las claves de su éxito?

Han aplicado a la perfección la fórmula del emprendedor. Todos ellos tenían conocimiento sobre la materia que emprendieron, han manejado su intuición a la perfección, han analizado y puesto en marcha una idea genial, se han esforzado con un trabajo diario y bien ejecutado durante años y, por último, el riesgo económico de sus inicios ha sido el mínimo. Muchos de ellos comenzaron en el garaje de su vivienda o con una pequeña tienda, como es el caso de Amancio Ortega.

Y una vez tenemos la empresa, ¿que nos aconseja para mantenernos?

Primero cuidar de los empleados, controlar el producto o servicio que se vende, fidelizar a los clientes y conseguir una buena comercialización. El primer punto tiene una trascendencia capital, citaré una célebre frase de Richard Branson: «Si cuidas de tus empleados, ellos cuidarán de tus clientes».

¿Ahorro o inversión?

El ahorro te hace fuerte frente a imprevistos y la inversión frente a la competencia. Cuando la empresa comienza a generar ingresos por encima de los costes hay que tomar decisiones sobre ese superávit. Lo más importante es no malgastar esa ganancia. El primer beneficio es una píldora de ánimo y entusiasmo que te ayuda a continuar, te muestra que estás haciendo bien las cosas, la sensación que busca cualquier patrón.

RECOMENDADOS

¡Chicas al poder!

Autor: Mayim Bialik Editorial: Plan B Páginas: 192 Precio: 14,15 euros

Mayim Bialik comparte lo que aprendió en su vida y en sus años estudiando neurociencia, para explicar cómo es el paso de una niña hasta convertirse en mujer fuerte, inteligente y fantástica.



De mil amores

Autor: Walter Riso Editorial: Zenith Páginas: 160 Precio: 09,45 euros

Una recopilación de las mejores frases sobre amor del autor. En ellas, Riso destila de forma directa, inteligente y siempre con humor toda su experiencia en el tema, abordando el buen amor y el mal amor.



Faster

Autor: Eduardo Berti Editorial: Impedimenta Pág.: 208 Precio: 18,90 euros

Desenfadada crónica personal, genial autobiografía. Faster es un compendio de brevísimos episodios en los que Fangio y los Beatles cumplen el rol de detonadores y el recuerdo se coloca en el centro de la diana.

