

Premios Morgan Philips-ABC

# Las estrategias para involucrar a los equipos en el cambio

El 17 de marzo, una gala en la Biblioteca de ABC dará a conocer los ganadores de la XIII edición de los Premios Morgan Philips a la dirección de RR.HH. Con el patrocinio de Volvo y Go Fluent,

la convocatoria se basa en la temática «Nuevas formas de trabajo y su impacto en el negocio». Estos son los finalistas en la categoría de empresas con menos de 2.500 trabajadores

**NIEVES CASTRO**  
HR & CORPORATE AFFAIRES  
DIRECTOR DE ARRIVA

**Proyecto**  
«Front Line Management: de la gestión de operaciones a la gestión de personas»

El departamento de RR.HH. de Arriva en España constató la necesidad de crear un rol de gestor de personas. Este nuevo puesto, denominado Front Line Manager (FLM), «supone una evolución del Jefe de Tráfico hacia un perfil más amplio, con mayor impacto en la organización. El FLM actúa como vínculo de comunicación con los conductores de Arriva, transmisor de objetivos, valores, estrategia y aspectos de mejora», explica Nieves Castro. La implantación se inició en 2018 con la definición de la nueva posición mediante un trabajo interno en el que participaron los departamentos involucrados y con el que se identificaron las habilidades y competencias necesarias.

«Posteriormente diseñamos iniciativas como acciones formativas, de "Peer mentoring" y dinámicas de grupo para mejorar su perfil. Además, pusimos en marcha la solución Workday y el rol HRBP para darle el soporte necesario, herramientas que han ayudado en su empoderamiento y gestión de equipos. Los excelentes resultados de nuestros indicadores de negocio avalan el éxito de este proyecto», asegura Castro.



**ROCÍO BUSTOS**  
PEOPLE AND ORGANIZATION  
DIRECTOR DE NOVO NORDISK

**Proyecto**  
«Nuevas formas de trabajo en equipos comerciales»

«El crecimiento sostenible del negocio es el resultado directo del crecimiento de cada equipo y cada persona. En 2018 emprendimos un viaje de compromiso incondicional con el éxito comercial de nuestra organización en el que el equipo de P&O (Personas y Organización) nos sentimos líderes protagonistas, desde la humildad pero sin complejos, de la transformación de la organización», explica Rocío Bustos. En este cambio, «todos los líderes de la organización son aliados indispensables con los que compartimos una visión: vamos a alcanzar el éxito que nos hemos propuesto a través de equipos cohesionados que cada día toman decisiones enfocadas a crecer que se ejecutan de forma sistemática hasta que ganamos o aprendemos», asegura la responsable de Novo Nordisk. El plan «es holístico, ambicioso y muy concreto: una organización tan ligera como sea posible, liderazgo en todas y cada una de las personas de la organización y comportamientos anclados a la realidad de nuestros clientes y sus pacientes», defiende Bustos.

**CECILIA COLL**  
RESPONSABLE DE  
PERSONAS CON VALORES  
DE QUINTON

**Proyecto**  
«Mastering Talent  
Management for Business  
Results»

Cecilia Coll, de Quinton, gestiona una plantilla heterogénea, adaptándose a las necesidades de la compañía y del equipo.

Abandera el programa saludable: «Quinton Laboratorio del bienestar» que está basado en tres ejes principales: conciliación, deporte y bienestar, gestionando la escucha activa, la diversidad y la adaptación al cambio continuo. «Está basado en los valores de compromiso mutuo (96,5%) y confianza (95%). Ha sido palanca de cambio para el avance continuo, así como un referente para las pymes, con gran impacto en el equipo, la organización y un valor transformador cultural», explica Cecilia Coll.

En el proyecto, con más de 90 medidas relacionadas con el bienestar, la salud, la conciliación y la felicidad, destaca el trabajo por objetivos, que ofrece la libertad individual de gestionar el tiempo con múltiples permisos retribuidos y flexibilidad temporal y espacial libre; así como la medición de la felicidad diaria con un KPI de 93% del equipo feliz en el 2019.



Libros

«Austeridad: cuándo funciona y cuándo no»



Autor: Alberto Alesina, Carlo Favero y Francesco Giavazzi.  
Editorial: Deusto. 18 euros

El valor de analizar la realidad desde los datos

Tres expertos en la materia valoran la efectividad para reducir la deuda de las subidas de impuestos y de los recortes de gasto, basándose en las medidas fiscales adoptadas por 16 economías avanzadas en los últimos 40 años.

«Las siete habilidades para el futuro (y el presente)»

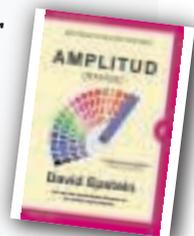


Autor: Emma-Sue Prince.  
Editorial: Empresa Activa. 27 euros

Las competencias que nos resuelven la vida

Cada capítulo del libro desarrolla una de las siete competencias clave para lograr el éxito y el bienestar en cualquier ámbito. Adaptabilidad, pensamiento crítico, empatía, integridad, optimismo, proactividad y resiliencia son habilidades que nos ayudarán a ser eficaces en la vida y en el trabajo.

«Amplitud: Por qué los generalistas triunfan en un mundo especializado»



Autor: David Epstein.  
Editorial: Empresa Activa. 22 euros

Una lectura para romper falsas creencias

En un mundo en el que la ultraespecialización está cada vez más en boga, Epstein defiende, a través de ejemplos, datos y estudios científicos, que los verdaderos triunfadores son los generalistas. La amplitud de conocimientos es la nueva llave hacia el éxito en cualquier campo por las ventajas de reunir habilidades integradoras.



**DEBOD  
PUBLICIDAD**

Agencia de Publicidad

35 años de experiencia a su servicio

Ventura Rodríguez, 13. 28008 MADRID  
Tfno: 91 542 33 92 \* publicidad@debod.com

CONSÚLTENOS, SIN COMPROMISO  
(PRENSA y ON-LINE)

- OFERTAS DE EMPLEO
- ANUNCIOS FINANCIEROS
- CAMPAÑAS COMERCIALES
- ESQUELAS