Libros

MARKETING

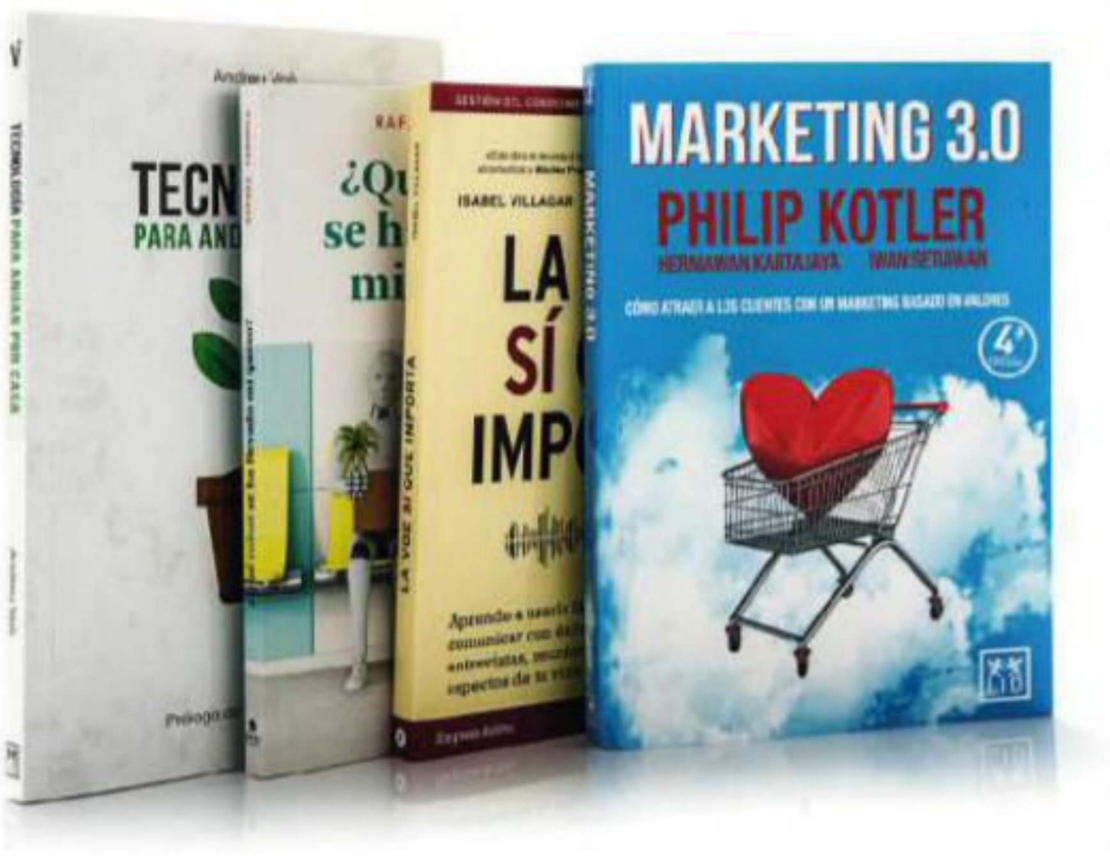
Bienvenido en un marketing basado en los valores

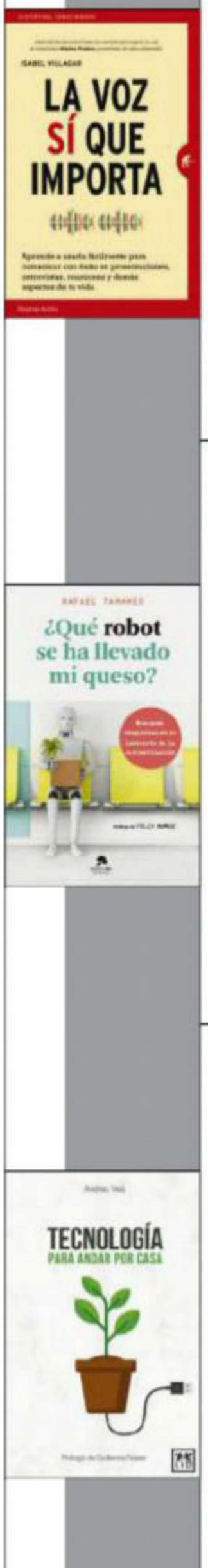
Vivimos cambios vertiginosos provocados por la crisis económica, el cambio climático, la evolución tecnológica... ¿Cómo afecta todo ello al marketing?

Tres grandes gurús en la materia, **Philip Kotler**, **Hermawan Kartajaya** e **Iwan Setiawan**, han publicado el libro *Marketing 3.0*, título centrado en un nuevo marketing que se apoya en gran medida en la capacidad de las empresas para percibir las preocupaciones y los deseos humanos, que impregnan la creatividad, la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Una obra que refleja cómo las empresas han pasado de una visión centrada en el consumidor a una visión centrada en la Humanidad.

La obra se estrucuctura en tres partes. En la primera, recoge las principales tendencias del markeging 3.0; en la segunda, muestra cómo la empresa puede comercializar su misión, visión y valores, y en la tercera desarrolla una serie de reflexiones sobre cómo el marketing 3.0 puede solucionar conflictos de carácter global (la pobreza, la sostenibilidad ambiental, etc.)

Marketing 3.0 / **Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan/ Editorial Lid/ Precio: 18,90€**





01 / COMUNICACIÓN / Mensajes con eficacia

Este es un libro que explica las claves para descubrir, mejorar y potenciar al máximo la voz hablada, incluyendo además ejercicios prácticos para aprender a usarla fácilmente y comunicar con éxito en cualquier aspecto de la vida. La aportación de la autora está en considerar el trabajo integral de la comunicación en tres planos: el funcionamiento neuromuscular, las emociones y el dominio del idioma.

La voz sí que importa / Isabel Villagar/ Empresa Activa / Precio: 14,25€

02 / ENTORNO / La alianza hombre-máquina

La historia ha demostrado que la tenología no elimina puestos de trabajo puesto que, aunque algunas profesiones se vuelven obsoletas, aparecen otras nuevas. Ajustarse a esta nueva situación requiere adquirir nuevas capacidades que hasta ahora no eran necesarias. Hay que desaprender mucho de lo aprendido para amoldarnos a la nueva realidad. O, como dice el autor, no son los robots quienes nos roban "nuestro queso".

Qué robot se ha llevado mi queso / Rafael Tamames / Alienta Editorial / Precio: 14€

03 / HABILIDADES / Autoayuda tecnológica

¿Cómo puedo ampliar la señal wifi de mi casa? ¿Cómo puedo alargar la batería de mi smartphone? ¿Cómo desenvío un correo electrónico enviado por error? Este libro está pensado para solucionar la vida digital de cualquier ciudadano. Encontrarás trucos, consejos, aplicaciones y herramientas explicadas de forma sencilla que nos facilitan el uso de las principales tecnologías de uso común para cualquier ciudadano.

Tecnología para andar por casa / Andreu Veà / Editorial Lid / Precio: 11,99€