

LIBROS



/ MARKETING /

Cómo potenciar tu marca con el 'influencer marketing'

Nadie duda ya, a estas alturas, de que la comunicación tradicional está siendo arrinconada por los nuevos formatos del mundo internet.

La publicidad tradicional ha quedado atrás. El consumidor tiene ahora múltiples recursos de comparación e información, lo que le va convirtiendo en un consumidor mucho más informado, más exigente y más escéptico de lo que era no hace muchos años. Una de las fórmulas que han tomado el relevo es el llamado *influencer marketing*, que se ha convertido en la más nueva y eficaz línea técnica de marketing de las marcas más innovadoras.

Pero, ¿qué hay detrás de estas dos palabras? Este libro descubre las claves principales para maximizar el éxito de tus campañas con influencers y convertirte en un experto. Además, podrás conocer de primera mano las opiniones de 16 influencers que han hablado con el autor sobre la relación que se establece entre la marca y el propio influencer. Sus confesiones no te dejarán indiferente.

El autor, Luis Díaz, se ha convertido en referente de esta disciplina tras varios años trabajando con influencers.

Soy Marca / Luis Díaz / Profit Editorial / Precio: 14,85 €

/ LIDERAZGO /

Una nueva manera de dirigir

Un libro coral que recoge las opiniones de 44 de los más renombrados expertos en liderazgo, entre ellos Marshall Goldsmith, Patrick Lencioni, Simon Sinek, Raj Sisodia o Brené Brown. Organizado en seis partes, el lector podrá empezar a descubrir los elementos esenciales del liderazgo servicial, para terminar con los relatos en primera persona de su puesta en práctica en la empresa.

El liderazgo servicial / Ken Blanchard y Reneé Broadwell / Editorial Empresa Activa / Precio: 16,63 €

/ MANAGEMENT /

Grandes ideas de gestión

Este libro no trata de teorías o modelos, trata de informaciones prácticas acerca del management ofrecidas por personas que saben muy bien de lo que hablan: desde empresarios conocidos como Henry Ford o políticos como Lincoln. Las 90 citas que recoge hablan de verdades fundamentales sobre el management, que los emprendedores pueden aplicar al día a día de su empresa.

El pequeño libro de los grandes gurús del management / Jim McGrath / Alienta Editorial / Precio: 12,95 €

/ GRSTIÓN PROFESIONAL /

Método para crear tu futuro

¿Cuántas personas entre 28 y 45 años se encuentra ahora en un punto de inflexión profesional y no sabe muy bien cómo abordarlo? Una situación creada fundamentalmente por la incertidumbre laboral. En este libro, Chechu Salas utiliza conceptos del mundo de la innovación para ordenar y secuenciar pensamientos y canalizar toda la energía mental desperdiciada, convirtiéndola en un motor de acción.

La fase cero de tu futuro / Chechu Salas / Editorial Empresa Activa / Precio: 16,15 €