

## El marketing y la cuarta revolución industrial

**Autor:** Elías M. Amor Bravo

**Editorial:** ESIC

La cuarta revolución industrial, que arranca de los mimbres de la tercera asociada a la intensa transformación digital iniciada a mediados del siglo pasado, presenta un notable poder disruptivo y se desarrolla por vías muy distintas a otros procesos anteriores de transformación económica y social a lo largo de la historia de la humanidad. El notable desarrollo de la tecnología en la cuarta generación supondrá el nacimiento de un torrente de nuevos productos y servicios que aumentarán la eficiencia y el placer de la vida personal, la satisfacción de las necesidades.



## Customer Experience

**Autores:** Juan Carlos Alcaide y Mikel Díez

**Editorial:** ESIC



La era de la Transformación Digital y Cognitiva ya está aquí. Seguramente, estemos viviendo el momento de mayor evolución que haya experimentado el ser humano en su historia. Se producen cambios en nuestra forma de vivir, de interpretar y de hacer. Y esto se traduce también en nuestra forma de consumir. Este libro hace un recorrido completo, certero, ágil y práctico sobre todos y cada uno de los componentes que integran y hacen relevante la experiencia de cliente. Eso que todos sabemos que permite hacer que los clientes se conviertan en auténticos *fans* de nuestra marca. Y es un manual para todos los que se dedican al marketing.

La era de la Transformación Digital y Cognitiva ya está aquí. Seguramente, estemos viviendo el momento de mayor evolución que haya experimentado el ser humano en su historia. Se producen cambios en nuestra forma de vivir, de interpretar y de hacer. Y esto se traduce también en nuestra forma de consumir. Este libro hace un recorrido completo, certero, ágil y práctico sobre todos y cada uno de los componentes que integran y hacen relevante la experiencia de cliente. Eso que todos sabemos que permite hacer que los clientes se conviertan en auténticos *fans* de nuestra marca. Y es un manual para todos los que se dedican al marketing.

## Cómo tener éxito en la vida

**Autor:** Paul McGee

**Editorial:** Empresa Activa

Estamos inundados de consejos y trucos para ser más productivos y conseguir hacer más cosas, pero ¿estamos más satisfechos de nosotros mismos y somos más felices? Este libro separa el ruido de lo realmente importante eliminando las modas y ayudándonos a descubrir nuestro propósito en la vida. El autor lo hace con su estilo humorístico y retador que pone en cuestión muchas de las creencias bajo las cuales vivimos. A lo largo de sus páginas aprenderemos, entre otras cosas, a identificar los siete factores imprescindibles para el éxito. Cada capítulo es independiente y ofrece una variedad de ideas.



## Expuestos

**Autor:** Sergio Roitberg

**Editorial:** Conecta

Hoy estamos interconectados a través de nuestros *smartphones* que nos convierten en *cyborgs*, superhumanos con acceso limitado al conocimiento, a bienes y a cualquier persona del planeta. El autor presenta un marco conceptual propio, el “Pensamiento Orbital”, que es una herramienta útil para describir la realidad actual, en la que los cambios han recategorizado al ser humano, ya que no somos *targets*, es decir, meros antes pasivos, sino actores emponderados con acceso a la información y con la posibilidad de diseminarla de forma inmediata y exponencial. La obra nos permite conocer las nuevas fuerzas que mueven el mundo.



## Liderar sin perder tu identidad

**Autor:** Javier Moreno Zabala

**Editorial:** Pirámide



Ser un buen directivo no es fácil. El objetivo de este libro es pasar por proveer a su lector de experiencias y herramientas que favorezcan el desempeño eficaz de su rol directivo, atendiendo al contexto en el que se desenvuelve y la misión que tenga encomendada, sin perder su esencia y valores, procurando resultados y beneficios sin dañar sus propios intereses o perjudicar a terceras personas.

Necesitamos líderes del cambio desde el ejemplo de su adaptación y transformación. Líderes que superen sus miedos e inseguridades para poder modificar sus comportamientos.

## Fiscalidad empresarial

**Autoras:** M<sup>a</sup> Gabriela Lagos Rodríguez y Raquel Álamo Cerrillo

**Editorial:** Pirámide

La obra es fruto de una dilatada experiencia en la docencia de la fiscalidad y pretende facilitar la comprensión, análisis y aplicación de la fiscalidad directa en el ámbito empresarial. Para ello, la primera parte del manual recoge una exposición sistemática y asequible de los elementos esenciales de los impuestos. Los capítulos siguientes se centran en las dos grandes figuras de la imposición directa de nuestro sistema fiscal. El contenido se presenta de forma didáctica, siguiendo un orden apropiado para su estudio, con ejemplos y con un supuesto final de la liquidación.

