

## De un vistazo

### FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



**Yago Castillo**  
Se ha unido recientemente al equipo de Antevenio como nuevo director general en España



**Raquel Serradilla**  
E-volucionaria ha incorporado a su equipo de expertos como asesora de Estrategia y Expansión



**José Vicente Castell**  
El Grupo Dulcesol le ha situado al frente de la Responsabilidad Social Corporativa y las Relaciones Externas



**Ainhoa Fornós**  
Se responsabilizará, desde este momento, de la Dirección de 3g Smart Group en Cataluña



**Gregory de Clerck**  
The Ritz-Carlton Abama ha anunciado su nombramiento como nuevo director general del hotel tinerfeño



**Fernando Vela**  
Stratesys ha decidido designarle nuevo director de la oficina que la compañía tiene en Madrid



**Alan Belfield**  
Asumirá la Presidencia a partir del próximo 1 de abril del Grupo Arup, firma global de diseño y consultoría



**Tomás Ostiglia**  
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de nuevo director creativo ejecutivo en Lola Madrid

### LIBROS

#### Experiencia de cliente

«Derecho de Sociedades y Economía Financiera» recoge una exposición histórica de cómo estuvieron reguladas las sociedades y hasta qué punto se pueden criticar aspectos normativos.

**Autor:** F. Javier Ramos. **Editorial:** Thomson Reuters Civitas. **Páginas:** 138. **P.** 19,90 €



#### Debate económico

«La renta básica» trata de desentrañar este concepto, que tienen su origen en la Grecia clásica, fue recogido por la Ilustración y ha sido defendido por intelectuales y científicos de todas las ideologías.



**Autor:** Juan Torres. **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 304. **P.** 17,95 €

#### Proceso patrocinador

«Patrocinar con cabeza» es una guía práctica para diseñar una estrategia de patrocinio, aprender a planificar el proceso de negociación, evaluar el coste de la acción y realizar una medición de los resultados.

**Autor:** Pedro P. Casado. **Editorial:** Lid. **Páginas:** 197. **P.** 19,90 €



#### Prosperidad

Con «Cómo tener éxito en la vida», el lector aprenderá a identificar los siete factores imprescindibles para tener éxito, como liberarse de su pasado y abrazar el futuro, gestionar sus preocupaciones o evitar la procrastinación.



**Autora:** Paul MacGee. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 224. **P.** 14€

## CONTRARREFORMA TRIFÁLICA



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS  
Catedrático de Economía.  
Universidad CEU San Pablo

Se dice que el primer objetivo de un presidente estadounidense durante su primer mandato es ganar el segundo. Y una vez conseguido el segundo, ganar la historia; para dejar a las futuras generaciones en la mejor posición, adoptando las medidas necesarias ya sin pretender votos al no haber posible reelección. Bastante diferente al presidente Sánchez que, sin ganar elecciones, aumenta gastos y deuda a costa de las generaciones futuras.

Sabiendo que se ha superado un ciclo corto de crecimiento de cuatro años, equivalente al de los ciclos políticos electorales que caracteriza a las economías de los países desarrollados. Y ya con un periodo 2014-2019 que pasará a la serie histórica como de ciclo económico «medio», ya casi entre seis y nueve años, que debiera ser el objetivo inmediato a lograr. Sin embargo, se insiste en la ultra actividad y una contrarreforma laboral; sin

**«Sánchez, sin ganar elecciones, aumenta gastos y deuda a costa de las generaciones futuras»**

valorar que entre el primer trimestre de 2008 y el segundo de 2013, nuestro PIB cayó un 7% y el empleo un 18%, prueba de la rigidez laboral previa a la reforma. Caídas excepcionales y desconocidas desde la gran depresión en las estadísticas internacionales; cuando en la OCDE fueron caídas del empleo proporcionales a las del PIB; y no con diferenciales superiores al 2'5; motivados también por nuestro antiguo y anquilosado mecanismo de negociación colectiva, una de las razones de esa trágica anomalía del tan alto paro español dentro del mercado laboral europeo; que destruye masivamente empleos cuando viene la fase recesiva del ciclo; y creándolo luego muy lentamente en la fase alcista.

El Gobierno quiere aprovechar los días residuales de su minimandato para aprobar no sólo aquella contrarreforma, sino medidas populistas y aumentos electoralistas de déficit público. Unas medidas forzadas que esperan contar con el sólo apoyo del entorno gubernamental, populistas e independentistas. El «trifálico» que diría la reprobada ministra de Justicia.

### EN MAYÚSCULAS



**María Helena Antolin**  
La Junta Directiva de CEOE ha aprobado su incorporación al Comité Ejecutivo, a propuesta del presidente de CEOE, Antonio Garamendi



**Verónica Fisas**  
La consejera delegada de Natura Bissé asume la Presidencia de Stanpa, Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética



**Helena Murano**  
CaixaBank Hotels & Tourism, que dirige, ha realizado más de 2.800 operaciones de concesión de crédito en 2018, un 8,5% más que el año anterior



**Guillermo Vicandi**  
Bnext, marketplace español de productos financieros de la que es CEO, es uno de los ganadores de los Premios Rankia 2018



**Ricardo Martín Fluxá**  
El Instituto Tomás Pascual Sanz, que dirige, ha celebrado 12 años de su fundación, en el marco de la conmemoración del 50 aniversario de Calidad Pascual

## LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals  
Vicepresidente: Joaquín Parera  
Director de Publicaciones: José Antonio Vera  
Director: Francisco Marhuenda  
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno  
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación) N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

## TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado  
María Hernández (Jefe de Producto)  
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)  
Preimpresión:  
Rogelio González  
ISBN: M-19812-2013

### POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 57,09%

EL IMPORTE DE LAS AMPLIACIONES de capital ascendió en enero a 4.492,04 millones de euros, lo que supone un incremento del 57,09%

↓ -7%

LA RENTABILIDAD DE LA VIVIENDA en España se ha situado en el 5,4% en enero, un 7% menos que en el mismo mes del año anterior