

La hora de los


TECNOLOGÍA Y MADUREZ CONVERGEN INEVITABLEMENTE CONFORME LA ESPERANZA DE VIDA CRECE Y LO DIGITAL CONQUISTA HASTA EL ÚLTIMO RESQUICIO DE NUESTRAS VIDAS. GIGANTES COMO APPLE Y AMAZON Y CIENTOS DE MILES DE 'STARTUPS' BUSCAN SU TAJADA DEL PASTEL

Al principio, las velocidades de red eran tan ridículas que internet no constituía para el consumidor más que una prueba de resistencia. Existían foros y algunas empresas creaban sus primeros portales, pero la vida era sobre todo analógica y el bit significaba lentitud. Esta norma se rompe con los primeros mileniales, nacidos a comienzos de los años 80, y toma el derrotero digital definitivo a comienzos del nuevo siglo. La electrónica de consumo siempre fue importante: *walkmans*, DVD, consolas y televisiones representaban lo mejor del ingenio humano en la escala de lo cotidiano. Nadie vino a venir, sin embargo, la revolución introducida principalmente por Steve Jobs, causa de un cambio profundo en las comunicaciones humanas. Lo

joven y disruptivo convive ahora con lo viejo y analógico y, aunque siempre existen opciones vitales y unos y otros pueden suavizar o acrecentar el impacto tecnológico, una cosa está clara: la transformación digital de personas y organizaciones es universal e inevitable.

"Al final todos seremos mileniales. Yo siempre digo que no se trata de una generación sino de un cambio de mentalidad. Las diferencias entre generaciones siempre han existido, pero es cierto que antes, al no haber tecnología, estos cambios no eran tan profundos ni tan rápidos. La tecnología ha modificado nuestra forma de vivir y comunicarnos y, al final, todas las generaciones acabarán viéndola como algo positivo que facilita las relaciones", afirma David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick y autor de *Diario de un millennial*. "En su niñez y adolescencia, los mileniales han convivido con la tecnología y han aprendido a utilizarla de forma natural. Además, no les da miedo a aprender y probar cosas nuevas. En cambio, al resto de generaciones la tecnología les ha llegado más tarde, ya en la etapa adulta y, en términos generales (sobre

todo los *baby boomers*) se han mostrado más reacios. Hablamos de una barrera mental ante el cambio, porque al final la tecnología no es difícil de utilizar".

BARRERAS. Los mayores (entendiendo como tales a todos aquellos que han recibido una educación exclusivamente analógica) lidian a la vez con dos fenómenos. Por una parte, han de aprender a relacionarse con aquellos otros que parten de un esquema filosófico diferente. Por otro, se enfrentan al reto de explotar los beneficios de la tecnología. En el primer caso, las barreras se dan primordialmente en el ámbito familiar. "Todas las generaciones convergen hacia la tecnología por imperativo: una SL se crea ahora en internet, igual que una cita médica se pide desde el ordenador. Las personas mayores también entran en esta ecuación y a menudo lo hacen no solo por las obligaciones administrativas, sino para estar en contacto con sus nietos, poder ver sus fotos y vídeos, etcétera", plantea Enrique Martínez, doctor en Comunicación y autor de *Redes sociales para padres y educadores*. "La paradoja es que estos individuos menos habituados a las redes sociales han de diseñar una estrategia para proteger a sus hijos de los peligros que encierran. Antes de internet existía un sistema de valores que se enseñaba en casa y en la escuela, y este mismo sistema ha de trasladarse a las redes". 

POR FEDE DURÁN
FOTOGRAFÍA
SERGIO
GONZALEZ VALERO

‘viejeniales’



Quostodio es una aplicación que los progenitores instalan en sus teléfonos móviles con el fin de supervisar el uso que los menores hacen de internet. Es posible crear una serie de filtros en función de la edad del internauta, el tiempo de conexión o las webs que se pueden visitar. También permite restringir las horas de juego con el ordenador o la videoconsola, acceder a las llamadas y mensajes del hijo y vigilar su comportamiento en las redes. María Guerrero, psicóloga con más de 20 años de experiencia que asesora a esta startup, pinta un panorama desolador: "En el futuro, sin duda, los padres estarán mejor informados y actuarán en consecuencia, pero de momento esto es el salvaje Oeste y no hay leyes. ¿Dónde está el fallo? En que los progenitores no han nacido con estas tecnologías, sino que se han adaptado a ella sin ser nativos. En su infancia no existían los móviles ni las redes sociales y no son conscientes de lo que hacen con sus hijos cuando con dos años les ponen un smartphone en la mano para que vean vídeos de YouTube y se entretengan. Como ocurría con el tabaco, hubo una época donde no había información. La primera generación de nativos digitales va a pagar los platos rotos".

Un estudio de la Universidad de Chicago alerta de que los móviles restan capacidad de concentración a los niños incluso cuando están apagados. España es el país con mayor adicción adolescente a internet de la Unión Europea (21% vs 12%), añade Guerrero antes de enumerar algunas consecuencias: mayor fracaso escolar, problemas de insomnio y menor vida en la calle. Para agravar la situación, nuestro país todavía no dispone de leyes que regulen el uso del smartphone entre los más jóvenes. En Francia, por ejemplo, estos

dispositivos están prohibidos en las aulas.

LA OTRA CARA. El segundo fenómeno tecnológico es más amable. La gente sin cultura digital puede obtener grandes ventajas de los nuevos tiempos. Lo saben gigantes como Apple o Amazon y compañías fuertes pero más especializadas como Garmin, Polar o Suunto: en torno a la salud hay una veta que dará más rendimiento conforme la población envejezca. Solo en España, los mayores de 65 años supondrán en 2050 un 30% de los habitantes y los mayores de 80 años rebasarán la cifra de cuatro millones, según un informe de la Fundación General CSIC. Roberto Valdés es el CEO de Cuideo, una plataforma donde hay 60.000 cuidadores registrados y unas 4.000 familias que contratan sus servicios. Para validar sus perfiles, los cuidadores tienen que aportar tres referencias de trabajos anteriores, una titulación oficial y un expediente libre de antecedentes penales. Después Cuideo rastrea el historial en redes sociales, entrevista a cada candidato y se produce el match en función de las necesidades de cada familia. "Tuvimos una situación personal donde se dio la necesidad de contratar a un cuidador y nos dimos cuenta de que se trataba de un mercado muy gris, formado por más de 2.000 empresas, muy locales la mayoría, casi de autoempleo, y con relaciones básicamente con el hospital de enfrente. Era



Kwido es una plataforma tecnológica con multitud de usos, desde la creación de juegos de estimulación cognitiva hasta la monitorización de decenas de parámetros de salud.

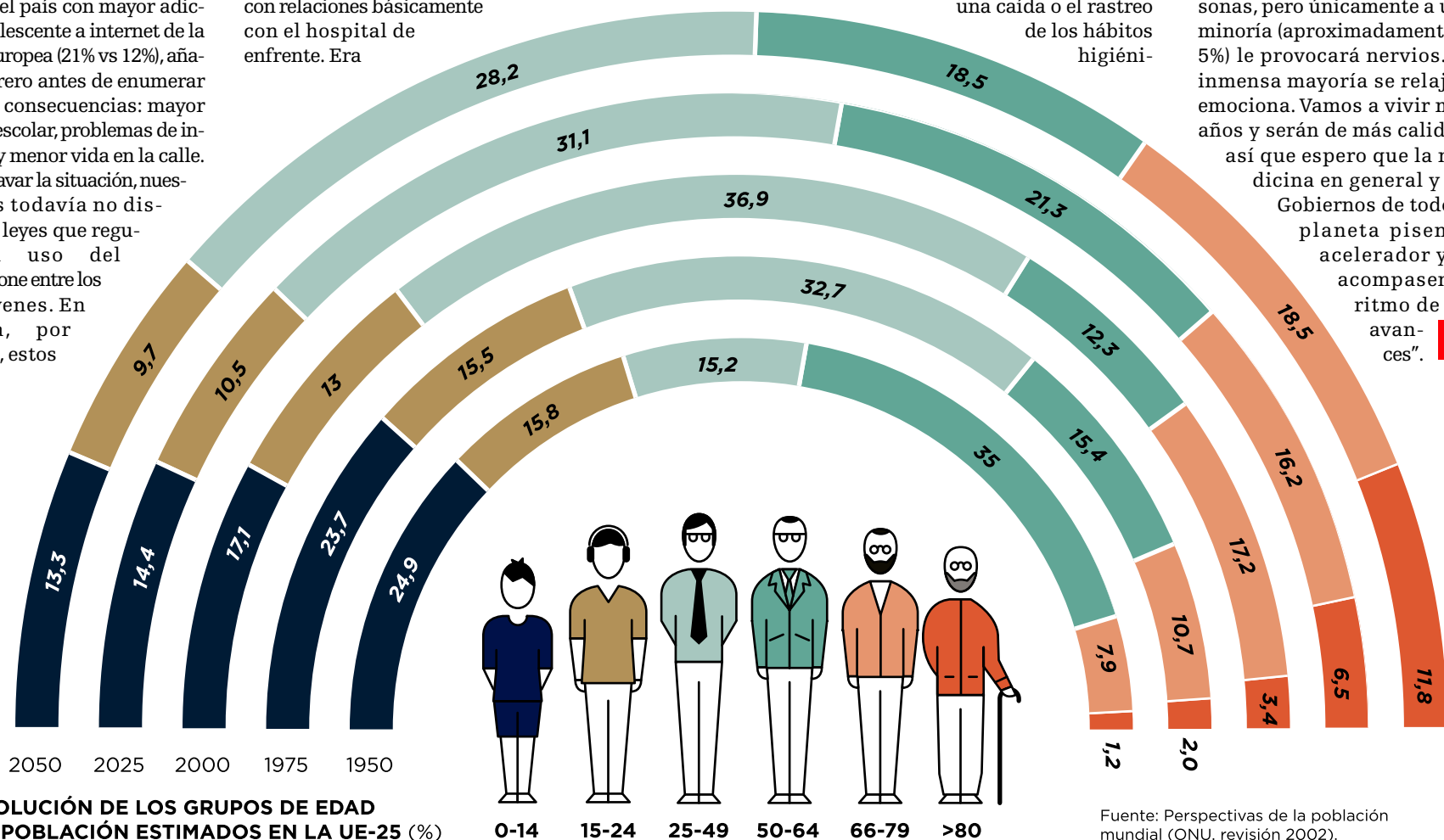
un mercado que gracias a la tecnología podía prestar un mejor servicio. Cuideo está pensada para prestar un servicio en remoto. Nuestro cliente no es la persona mayor, sino el hijo de la persona mayor, que muchas veces no se da cuenta de que necesita ayuda. Tenemos una *call center* donde valoramos de primera mano qué necesita la familia y le mandamos un presupuesto personalizado. El usuario tipo es una persona de entre 45 y 55 años y obviamente no se trata de un nativo digital", describe.

Desde Bilbao, la startup Ideable ha participado en diversos consorcios europeos alrededor del triángulo que forman los mayores, los cuidados y la tecnología. Su clientela está formada principalmente por residencias, centros de día y empresas de teleasistencia. Kwido es la pata de la compañía vasca volcada en cuerpo y alma en este sector y

dispone de una plataforma de estimulación cognitiva con planes de entrenamiento para reforzar, entre otras, la orientación, la memoria y la capacidad de cálculo. Conforme los datos se acumulan, la plataforma determina cuándo se produce un posible deterioro de las funciones cognitivas. Los profesionales encargados del cuidado de estas personas también pueden customizarla a su gusto. Pero Kwido es un instrumento mucho más completo: permite crear pruebas de realidad virtual donde se invita al anciano a freír un huevo o sacar dinero del cajero, monitoriza las constantes vitales para que el médico tenga acceso a las mismas en tiempo real desde otro lugar y pueda modificar el tratamiento, y detecta las actividades de los mayores que viven en sus casas a través de acelerómetros y GPS que facilitan, por ejemplo, la detección de una caída o el rastreo de los hábitos higiénicos

cos y alimenticios. "La transformación digital es imparable e impacta en todos los sectores, incluida la salud: tenemos una tendencia demográfica imparable y va a ser imposible atender a todo el mundo a la vez. Al final esta atención se hará desde casa, que es donde la gente quiere estar. La tecnología no solo nos permitirá ser autónomos. Es que cualquiera sabrá si nos está pasando algo. Es un aliado primordial para seguir teniendo unos servicios sociales de calidad", opina el CEO de Ideable, Iñaki Bartolomé.

Carmen Ríos trabaja para Limbix, startup con sedes en Barcelona y Palo Alto que recurre a la realidad virtual para tratar a pacientes con demencia senil. "Imagina que tienes 75 años y has vivido desde pequeño en un pueblo de Burgos rodeado de naturaleza. Imagina que tu salud empeora y tus hijos, que residen en Madrid, te llevan a una residencia cerca de sus casas. A través de Limbix el terapeuta dará contigo un paseo por tu pueblo o te propondrá visitar otros lugares del mundo para despertar partes de tu cerebro que quedan desconectadas con la demencia", describe. "El nivel de adherencia a la tecnología difiere según las personas, pero únicamente a una minoría (aproximadamente el 5%) le provocará nervios. La inmensa mayoría se relaja y emociona. Vamos a vivir más años y serán de más calidad, así que espero que la medicina en general y los Gobiernos de todo el planeta pisen el acelerador y se acompañen al ritmo de los avances".



EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS DE EDAD DE POBLACIÓN ESTIMADOS EN LA UE-25 (%)

Fuente: Perspectivas de la población mundial (ONU, revisión 2002).