

¿Aún no eres freelance?

José Antonio Calvo

Editorial: Libros de Cabecera
Páginas: 263
Precio: 18



Una guía para los 'freelance' -y los que todavía no lo son-

José Antonio es un *freelance* convencido y te cuenta todos los trucos para que puedas acceder a este colectivo evitando los errores que él cometió y, además, te detalla qué debes hacer para conseguir clientes y cómo gestionarlos, organizar bien tu trabajo para que te consolides y crezcas, llevar las cuentas para que tengas un negocio solvente, crecer a nivel personal, y preparar y gestionar la recta final de tu carrera profesional. Encontrarás todas las respuestas para convertir tus dudas en certezas.

Liderazgo efectivo para el alto desempeño

Ignacio Fernández y Rodrigo Zambrano

Editorial: Empresa Activa
Páginas: 192
Precio: 12



Hasta 13 competencias de los líderes de excelencia

En este libro dos consultores chilenos invitan a repensar el papel de los líderes dentro de una organización y dejar de tener "jefes" al estilo de otras épocas para pasar a un liderazgo en red donde quien dirige facilite y organice la colaboración colectiva, asegurándose de la realización personal y profesional. Mediante 13 competencias para desarrollar esta nueva función de liderazgo, los autores enseñan la forma de transformar el ambiente laboral y convertirlo en un lugar de encuentro personal y colectivo.

Y tú ¿qué marca eres?

Neus Arqués

Editorial: Alienta Editorial
Páginas: 176
Precio: 14,95



20 claves para gestionar tu reputación personal

En su primera edición, el objetivo del libro era analizar cómo, aplicando la marca personal, podíamos desarrollarnos profesionalmente en un entorno donde las relaciones laborales comenzaban a hacerse más fluidas. La edición actualizada incluye nuevos capítulos dedicados a temas imprescindibles: cómo emplear tu marca en el nuevo mercado laboral, qué es y cómo se supera el síndrome de la impostora, etc. Por último, incluye las siete trampas más frecuentes a la hora de construir tu marca personal y sus antídotos.

Comunicación que funciona

Bernardo R. Facta

Editorial: ESIC Editorial
Páginas: 493
Precio: 25



Cómo triunfar en la vida a través de la comunicación

Aprovechar más el cúmulo inmenso de talentos y recursos de nuestra comunicación para ser más exitosos en la vida o la profesión, resume la intención principal de este libro. Llegar antes y de manera más placida a nuestras metas vitales y profesionales, sería entonces el efecto deseado para sus lectores. Sus diferentes capítulos invitan a un viaje a través de nosotros mismos, en el que cada parada hará énfasis en un área concreta de esa inmensidad de nuestro potencial.

