

Los oportunidades y los riesgos de la tecnología

La tecnología se ha impuesto en nuestras vidas. La Inteligencia Artificial, la Realidad Aumentada, el Big Data, el Machine Learning... son conceptos que forman ya parte de nuestro entorno social y que se han incorporado, también, al ámbito profesional. Son muchas las oportunidades que ofrecen estos recursos, que hace apenas un par de décadas podrían antojarse pura ciencia ficción y que, hoy en día, se han revelado como herramientas que nos permiten transformar nuestras actividades, acelerándolas en algunos casos pero, sobre todo, amplificando la experiencia.

Hay quienes alertan sobre los riesgos de este desarrollo tecnológico. Muchos apuntan a los robots, esos artilugios capaces de realizar las más impensables tareas, como el peligro a que se enfrentará la sociedad laboral en un futuro inmediato, cuando su progresiva irrupción suponga la supresión de innumerables puestos de trabajo. Es una visión, sin duda, tan realista como pesimista, pues solo las mentes positivas saben ver en esas soluciones la manera de superar tareas repetitivas que poco aportan al ser humano desde un punto de vista creativo y, a la vez, estimular a quienes aspiran a ganarse la vida a hacerlo con mayores ambiciones, rehuyendo las labores menos gratificantes como durante la primera de las revoluciones industriales la maquinaria permitió superar otros cometidos poco agradables.

El retail no queda exento de esta flamante revolución industrial. El comercio electrónico constituye una realidad sin marcha atrás y el consumidor ha abrazado ya esa manera de consumir. Ante este panorama, muchos se cuestionan el futuro de las tiendas físicas. La viabilidad de éstas está fuera de duda... siempre y cuando sepan adaptarse a esa nueva realidad y complementar su tradicional actividad con tecnología y brindar una experiencia que satisfaga al consumidor. Sumarse a esa oportunidad es la única vía para mantenerse en primera línea comercial, donde hasta la robótica permite conocer con semanas de antelación las compras que efectuarán los consumidores. Así las cosas, el riesgo que corre la sociedad es que, conociendo cómo se comportan los consumidores y cómo se ven condicionadas sus vidas, éstos acaben convertidos en robots. <<

AGENDA

JORNADAS DE COMPRA

INTERSPORT

Campaña de otoño/invierno 2020-21 (1ª parte).

Fechas:

Del 9 al 12 de diciembre.

Lugar: Rubí (Barcelona).

FERIAS

SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA

Fechas: Del 9 al 13 de octubre.

Lugar: Barcelona.

SALÓN INTERNACIONAL DEL CARAVANING

Fechas:

Del 12 al 20 de octubre.

Lugar: Barcelona.

PISCINA & WELLNESS

Fechas:

Del 15 al 18 de octubre.

Lugar: Barcelona.

FIRA DE LA MUNTANYA

Fechas:

Del 8 al 10 de noviembre.

Lugar: Vic (Barcelona).

ISPO MUNICH

Fechas:

Del 26 al 29 de enero de 2020.

Lugar: Múnich (Alemania).

MICAM

Fechas:

Del 16 al 19 de febrero de 2020.

Lugar: Milán (Italia).

EXPO SPORTS

Fechas:

Del 13 al 14 de marzo de 2020.

Lugar: Barcelona.

IWA OUTDOOR CLASSICS

Fechas:

Del 6 al 9 de marzo de 2020.

Lugar: Núremberg (Alemania).

SPORTSWEAR PRO

Fechas:

Del 24 al 27 de marzo de 2020.

Lugar: Madrid.

FIBO

Fechas:

Del 2 al 5 de abril de 2020.

Lugar: Colonia (Alemania).

OUTDOOR BY ISPO

Fechas:

Del 28 de junio

al 1 de julio de 2020.

Lugar: Múnich (Alemania).

MICAM

Fechas:

Del 20 al 23 de septiembre de 2020.

Lugar: Milán (Italia).

EVENTOS

ESHOW MADRID

Fechas:

29 y 30 de octubre.

Lugar: Madrid.

ASSAMBLEA DE LA FESI

Fecha:

5 de diciembre

Lugar: Bruselas.

ESHOW BARCELONA

Fechas:

31 de marzo y 1 de abril de 2020.

Lugar: Barcelona.

LA BIBLIOTECA

El poder de tu alter ego

El deporte goza de gran protagonismo en este libro de **Todd Herman** editado por **Empresa Activa**. En él, el autor nos propone un método desarrollado durante más de veinte años que permite extraer el máximo potencial de cada profesional. A través de una sencilla técnica, podemos abordar las dificultades cotidianas a las que nos enfrentamos a diario al tiempo que conseguimos el máximo rendimiento y alcanzar las metas que se antojan más inexpugnables.

