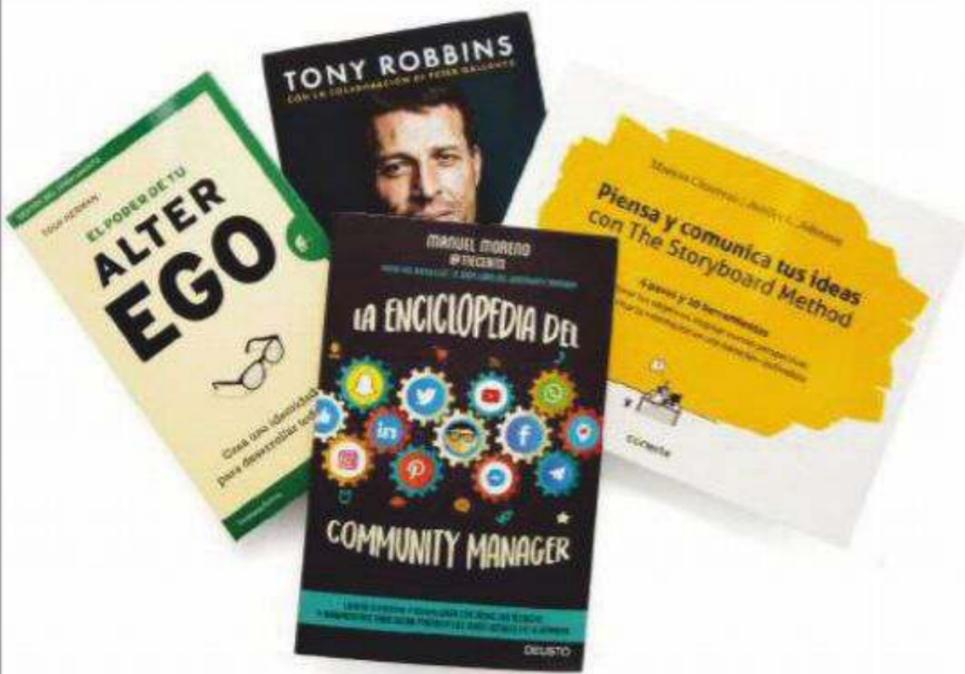


LIBROS



/ **MARKETING** /

## Trucos de community managers para tu empresa

Las redes sociales han cambiado por completo la forma en la que individuos y empresas se relacionan con su entorno.

Esto hace que la figura del community manager se haya consolidado en la estructura de las empresas. Una profesión a la que va dedicado este libro, cuyo objetivo es enseñar a gestionar adecuadamente las redes sociales de sus negocios y empresas.

La *enciclopedia del community manager* es una guía completamente actualizada, con técnicas y herramientas para sacar el máximo provecho a los medios sociales en los entornos corporativos. Con ella aprenderás a utilizar las principales redes sociales, como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube o Instagram, y a sacar partido a las aplicaciones de mensajería instantánea o a las retransmisiones de vídeo en directo en beneficio de tu marca.

También entenderás por qué es necesario planificar la estrategia en social media, fijar unos objetivos, realizar un ejercicio constante de monitorización de los resultados y aprender a interpretar los datos, entre otras muchas cosas.

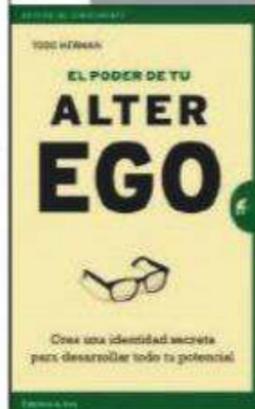
**Enciclopedia del community manager** / M. Moreno / Ed. Deusto / Precio: 17,05€

/ **SUPERACIÓN** /

### Falsa identidad

Hay solo una persona que te impide desarrollar todo tu potencial: tú, y hay solo una persona que te puede ayudar a desbloquearte. Esa persona es tu alter ego. Después de trabajar más de 20 años con deportistas de élite y altos ejecutivos, Todd Herman descubrió que todos ellos utilizan en algún momento un alter ego poderoso para ayudarles a conseguir lo imposible.

**El poder de tu alter ego** / Todd Herman / *Empresa Activa* / Precio: 16,62 €



/ **HABILIDADES** /

### Una narración que cautiva

Seguro que tienes proyectos profesionales que vibran dentro de ti con historias que esperan ser contadas. Este método práctico y sencillo, con aportaciones de la neurociencia, te muestra cómo encontrarlas, ponerlas en palabras, ensamblarlas, visualizarlas y luego transmitir las. Podrás componer la historia perfecta para cada público y comunicar tus ideas con maestría.

**Piensa y comunica tus ideas** / M. Charreau y J.L. Johnson / *Editorial Conecta* / Precio: 29,90€



/ **FINANZAS** /

### Logra tu libertad financiera

Ser imbatible es una cuestión de dinero. Saber que, pase lo que pase en la economía, la bolsa o el mercado inmobiliario, tú vas a seguir teniendo seguridad financiera, podrás atender tus necesidades y las de tu familia, y sentirás el placer, la tranquilidad y la felicidad que eso conlleva. Este libro afirma poder darte las herramientas que te ayudarán a alcanzar tus objetivos financieros con una gran rapidez.

**Imbatible** / Tony Robbins / *Editorial Deusto* / Precio: 18,95 €

