

LIBROS



/ HABILIDADES /

Lugares en los que entender bien qué es el riesgo

La economista Alisson Schader aborda en este libro cómo ser más inteligente a la hora de afrontar los riesgos más frecuentes de la vida.

Cuesta imaginar que un economista dé respuesta a estas cuestiones cotidianas como, por ejemplo, con quién es preferible salir o con cuánta antelación debemos ir al aeropuerto antes de coger un avión. Sin embargo, a partir de las lecciones de la economía financiera sobre el riesgo, la autora ofrece cinco principios de urgente aplicación. Todos asumimos riesgos a diario y es imprescindible saber valorarlos para maximizar las posibilidades.

A partir de una amplia y sorprendente investigación que descubre el caso de un burdel de Nevada donde se generaba valor reduciendo riesgos (tanto para los clientes como para las vendedoras de sexo) o el del surfista que aplicaba estrategias financieras para gestionar el riesgo (porque sabía que los océanos y la meteorología eran, como los mercados, un caos controlado). *La economista en el burdel* muestra cómo esos principios nos ayudan a tomar mejores decisiones arriesgadas y difíciles.

La economista en el burdel / Allison Schrage / Ed. Conecta / Precio: 18,90 €

/ VENTAS /

La fuerza de la palabra

Este es un libro lleno de sabiduría que nos indica exactamente qué es lo que debemos decir, y en qué circunstancias, para influir en las personas y tener un mayor impacto. Aunque estos consejos sirven para todo tipo de circunstancias, están especialmente dirigidos a vendedores que buscan algo más que cerrar una venta concreta, y buscan convertir clientes temporales en permanentes.

Palabras que venden / Phil M. Jones / Empresa Activa / Precio: 9,50 €



/ EMPRESA /

Rumbo a buen puerto

Este libro demuestra que el buen gobierno corporativo es básico para que las empresas alcancen resultados óptimos. Permite entender el cambio legislativo en la Ley de Sociedades de Capital y en el Código Penal de 2015, cómo preparar a la empresa para asegurarse de que cumple con la legislación de forma sencilla y práctica, y recoge cómo la cuenta de resultados se puede beneficiar.

Guía del buen gobierno corporativo / Elisa Turullols / Editorial Almuzara / Precio: 19,95 €



/ NEGOCIOS /

La esencia de la empresa

Después de 55 libros escritos, Simon Dolan resume su experiencia para mejorar tu calidad de vida tanto personal como profesional y la de las organizaciones. No lo hace con recetas mágicas sino centrándose en la máxima que resume todo su bagaje: la vuelta a los valores. Plantea su propia metodología para clasificar tus valores alineándolos con tus objetivos.

Más coaching que valores / Simon Dolan / Lid Editorial / Precio: 19,90 €

