

## De un vistazo

### FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



**Juho Suh**  
Hyundai Motor le ha elegido como nuevo vicepresidente y director de Hyundai Design Innovation Group



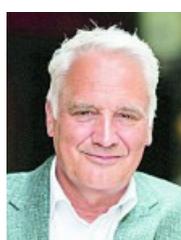
**Sofía Ruiz**  
Asumirá, partir de ahora, la Dirección de Marketing y Comunicación de Exterion Media España



**Alberto Alonso**  
Se ha unido al equipo de Knight Frank como nuevo «head of Property Asset Management»



**Carolina Castillo**  
Es la nueva directora de Empresas y Partners de Microsoft Ibérica



**Lee Myall**  
Epsilon le ha designado nuevo director Comercial para encarar los retos de su transformación



**Nieves Álvarez**  
LLYC la ha nombrado nueva directora sénior del área de Comunicación Corporativa de la consultoría



**Elena Gómez**  
Ocupará, a partir de ahora, el cargo de nueva «chief Marketing Officer» de la plataforma de financiación



**Elena Riber**  
Se responsabilizará, desde este momento, de dirigir el Sector Life Sciences de Adecco en España

### LIBROS

#### Desafío africano

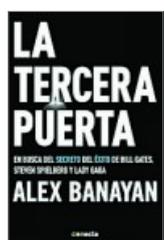
«África en transformación» aborda el cambio del continente en torno a diferentes desafíos, como el político, el respeto a la diversidad y la modificación de las estructuras a través de la industrialización.



**Autor:** Carlos Lopes. **Editorial:** Catarata  
**Páginas:** 240. **P.** 17,50 €

#### Viaje hacia el éxito

«La tercera puerta» es un trepidante viaje tras la pista del mítico inversor Warren Buffett, la escritora Maya Angelou, la actriz Jessica Alba, el rapero Pittbull, la antropóloga Jane Goodall, o el productor Quincy Jones.



**Autor:** Alex Banayan. **Editorial:** Conecta.  
**Páginas:** 304. **P.** 17,95 €



**Nuevas empresas**  
«La reinención de la economía: el capitalismo en la era del Big Data» expone cómo las nuevas empresas han transformado el mercado. No es el dinero lo que las hacen tan potentes, sino la explotación de datos.

**Autor:** V. Mayer-Schonberger/ T. Ramge.  
**Editorial:** Turner. **Páginas:** 312. **P.** 20,81 €



#### Qué decir

«Palabras que venden» es un libro lleno de sabiduría y sencillez que nos indica exactamente qué es lo que debemos decir, y en qué circunstancias, para influir en las personas y tener un mayor impacto.

**Autor:** Phil M. Jones. **Editorial:** Empresa Activa.  
**Páginas:** 144. **P.** 9,50 €

## ¿ESTADO O SOCIEDAD DEL BIENESTAR?



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS  
Catedrático de Economía.  
Universidad CEU San Pablo

Tras la postguerra mundial, creció el protagonismo del Estado en Occidente influido por el panteísmo estatal del régimen soviético. El socialismo se reinventó. La familia empezó a dejar de ser reconocida como sujeto de derecho, y la idea de sustituirla por el Estado para todo lo relacionado con la formación de los hijos, transmisión de valores, cuidado de mayores, o el socorro mutuo formó parte de un proyecto de ingeniería social. Pero la institución familiar ha sido básica para el progreso de las sociedades occidentales y explicativa de sus superiores niveles de progreso. Destruirla tiene un coste.

**«De la fortaleza o debilidad de la familia, han dependido los niveles de inversión y empleo»**

y aprendizaje profesional al constituir en no pocos casos unidades de producción. De la familia «eres», no por «lo que seas». Se aprende esfuerzo, solidaridad, lealtad, en interés del grupo. Sus vínculos permiten la ordenación cultural y social. Al final, del grado de solidez y cohesión familiar depende el nivel de ahorro intergeneracional que, desincentivando el gasto improductivo, genera mayores niveles de bienestar, renta y crecimiento futuro.

La sustitución de las funciones tradicionales de la familia por el «Estado», y no por la sociedad, conduce a la atomización individual, debilitando al grupo, y terminando en un estado mayor de aislamiento, soledad y dependencia. También la ruptura del hogar deviene en niveles mayores de disfuncionalidad y pobreza. Y las mayores demandas de ayudas y transferencias públicas derivadas hacen a las personas menos autónomas y más dependientes. El incremento de la violencia intrafamiliar, el estatismo, el gasto público y la burocratización crece. El Centro Diego de Covarrubias nos lo recuerda en su sexto Cuaderno «Estado de bienestar y destrucción de la familia». Fortalecer la familia es reforzar la «Sociedad del Bienestar» frente a los Estados.

De la fortaleza o debilidad de la familia, han dependido los niveles de capitalización, inversión y empleo de una sociedad; incluso la especialización económica

### EN MAYÚSCULAS

#### Julie Sweet

El Consejo de Administración de Accenture la ha designado nueva consejera delegada, un nombramiento efectivo a partir del 1 de septiembre



#### Eduardo Divar

El director general de KIA Motors dirigirá el Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Automoción de CEU IAM Business School



#### Elena Bernárdez

Endesa X, de la que es responsable de Movilidad Eléctrica, se ha aliado con la patronal de estaciones de servicio CEEES para instalar puntos de recarga



#### Rosana Madroñal

El Patronato de la Fundación Sener la ha nombrado nueva directora. Desde su cargo, gestionará y planificará las actividades de la institución



#### David Murillo

Infoempresa.com, de la que es director de Producto, ha lanzado el Mapa de Empresas, el primer servicio de geolocalización de sociedades mercantiles



## LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals  
Vicepresidente: Joaquín Parera  
Director de Publicaciones: José Antonio Vera  
Director: Francisco Marhuenda  
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno  
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (*Técnica*), A. Aguirre (*Financiero*), R. López (*Marketing Promocional*), Laura Llamas (*Investigación*), N. Herruela (*Distribución*), Monty Parera (*Cataluña*), Pérez Parra y M. Torres (*Publicidad*)

## TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado  
María Hernández (*Jefe de Producto*)  
Chelo Corrochano (*Jefa de Coordinación*)  
Preimpresión:  
Rogelio González  
ISBN: M-19812-2013

### POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 15%

LOS INGRESOS POR COMPRA de turistas de larga distancia crecieron un 15% en el semestre ante el empuje de EE UU por la fortaleza del dólar

↓ -12%

LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA realizadas por las agencias inmobiliarias se han reducido un 12% en el segundo trimestre del año,