

El corazón del 'rust belt'

Stephen Markley retrata en la novela 'Ohio' la vida de la América desindustrializada que apoyó a Trump

Justo Barranto

El economista francés Thomas Piketty señala en su nuevo ensayo de proporciones bíblicas titulado *Capital e ideología* que una de las fuentes que ha utilizado para escribirlo, además de amplias bases de datos de numerosos países a lo largo de la historia, es la literatura. Honoré de Balzac y Jane Austen presentan, en su opinión, un punto de vista irremplazable sobre las sociedades propietaristas que florecieron en Francia y en el Reino Unido entre 1790 y 1830. "Conocen mejor que nadie los resortes ocultos y las fronteras secretas, las consecuencias implacables que la distribución de la propiedad tuvo en la vida de aquellos hombres y mujeres, sus alianzas y desencuentros, sus esperanzas y sus desgracias", apunta. Y algo parecido se podría decir de la primera novela del escritor estadounidense Stephen Markley, *Ohio*, un *tour de force* literario sobre las vidas prematuramente envejecidas de unos jóvenes que fueron compañeros de escuela de una localidad llamada New Canaan y que resume la perspectiva vital de las gentes que pueblan hoy el cinturón de maíz y óxido de los estados del Medio Oeste que dieron la victoria a Trump en las pasadas elecciones.

Curiosamente, Piketty habla también en su libro de una novela actual, *Americanah*, de Chimamanda Ngozi Adichie, que también aparece en *Ohio*, una obra en cuyo recorrido –que va desde el 11-S al 2013, al tiempo de Obama–, la economía y la historia se atraviesan de



JEFF SWENSEN / GETTY



OHIO
Stephen Markley
Alianza. Madrid, 2019
588 p. | Papel 24 € |
e-book, 14,99 €

manera cruda en la vida de sus protagonistas. Unos adolescentes al inicio de la epopeya a los que les caen encima las guerras de Irak y Afganistán, en las que algunos morirán, la Gran Recesión y los trabajos de hasta 70 horas a la semana que apenas dan para vivir, la epidemia de opioides, el movimiento Occupy Wall Street, la crisis climática y, por supuesto, y desde mucho antes, la desindustrialización acelerada del que fue el pulmón de acero del país y que está marcada de manera candente en sus familias.

Un mundo en el que el sueño de muchos es irse a California o casi cualquier otro lugar mientras otros viven de los cheques para discapacitados de la Seguridad Social. Una pequeña ciudad del corazón de EE.UU. en la que los más jóvenes sienten que hay una maldición que pende siempre sobre sus cabezas y en la que las sobredosis y los desahucios menudean. El centro de New Canaan tiene "el aspecto de una revista después de ser arrojada al fuego", una ciudad de siderurgías abandonadas y logotipos desgastados con iglesias convertidas en grandes comedores sociales. Un mundo mayoritariamente blanco y con especial inquina a lo musulmán, "el ejemplo modélico microcósmico de la angustia de la América profunda". Un lugar en el que se acumula "cruda ira" y los mejor parados son los que lograron salir. Markley fusiona la ausencia de futuro con el momento de la vida en el que todo lo es. El dolor de la adolescencia, que retrata magistralmente, con el dolor de una sociedad en la que, apenas una década después del instituto, las perspectivas vitales están saldadas y cerradas y parece que la guerra no sólo está en Irak. ●

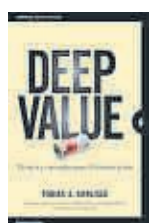
Seguidores de Trump le vitorean durante un mitin en el 2016

=====

Irak, la desindustrialización, la epidemia de opioides y la ira azotan a los jóvenes de 'Ohio'

DEEP VALUE
Tobias E. Carlisle

Empresa activa
Barcelona, 2019
334 p. | Papel 14 € | e-book, 5,99 €



Valor profundo –*Deep value*– es una inversión de éxito disfrazada de desastre empresarial. Para el fundador de Eyquem Investment Management, bajo las condiciones adecuadas las acciones a la baja –aquellas en crisis, de empresas que parecen ir directas a la quiebra o de incierto porvenir–, suponen una inversión de futuro inusualmente favorable. En este libro el autor analiza las condiciones bajo las cuales esas acciones a la baja se convierten en oportunidades con poca probabilidad de pérdida y gran potencial de ganancias.

LA EMPRESA ÁGIL

Alonso Álvarez, Sara Aguilera, Susana Jurado y Miquel Rodríguez

Anaya Multimedia. Madrid, 2019
392 p. | Papel 24,50 €



En un mundo de transformación acelerada las empresas deben ser ágiles: encontrar formas de adaptarse rápidamente a un mercado cambiante aplicando nuevos métodos de trabajo, de gestión del valor y de definición de productos y servicios. Ágil significa veloz pero también flexible y la filosofía ágil, Lean-Agile, nacida a mediados del siglo XX está siendo adoptada hoy con fuerza. Este volumen reúne las herramientas inspiradas por esta filosofía junto a las experiencias de su aplicación en entornos reales.

MARKETING DIGITAL 360°

Joseba Ruiz

Anaya Multimedia
Madrid, 2019
296 p. | Papel 14,99 €



El marketing digital supone un cambio de paradigma sin precedentes, afirma Joseba Ruiz, analista web, SEO manager y profesor de la Universidad de Mondragón. Supone el paso de estrategias difícilmente medibles a otras sin lugar a equívocos, e implica menores costes, microsegmentación, comunicación bidireccional e inmediatez. Esta obra explica sus desarrollos y configuraciones más técnicas, desde la analítica web a la optimización en buscadores, visualización de datos, omnicanalidad y el plan de marketing digital.

Alejandro Ebrat

Abogado

Sobre el impuesto de sucesiones



Suenan elecciones, aparece el impuesto de sucesiones. Su color político es innegable, a pesar de que la subida de impuestos

esté mal vista y más cuando incrementa la diferencia entre las comunidades. Este aumento en Catalunya no es bienvenido, lo que podría provocar dos efectos importantes. El primero, el efecto rebote cuando un impuesto se considera confiscatorio por el ciudadano, en el que se tributa por unos bienes cuyo origen y tenencia ya han sido objeto de impuestos –renta, donaciones, ITPO, patrimonio– y que no se paga por igual en todas las comunidades. Esto conlleva una menor recaudación, bien a través de prácticas ilegales, bien mediante el incremento de diseños hereditarios para reducir el impuesto.

Esta segunda opción, estrategias de planificación fiscal, hará replantearnos si es más conveniente donar en vida o esperar a la muerte; efectuar donaciones espaciadas –rueda de donaciones–; dejar un testamento preparado para una renuncia –la siguiente generación podría tener menor tributación–; acudir a los pactos sucesorios de universalidad, con entrega de presente, para disminuir el impuesto y, cómo no, fomentando la creación de empresas familiares con la reducción del 95 % en el impuesto de sucesiones. En este caso hay que ser muy estrictos en el cumplimiento de la ley, ya que la Agencia Tributaria Catalana está extremando el control a las empresas, llevando en muchos casos a la pérdida de esta reducción, tanto en patrimonio, como en sucesiones, por no cumplir alguno de estos requisitos (a veces se trata de un aspecto formal). Y ese es el problema, ya que muchos empresarios viven en el convencimiento de tener su empresa exenta de estos impuestos, cuando

Testamento
Al pasar todo el patrimonio al cónyuge, al fallecer este, se suman dos herencias, con lo que el impuesto será mayor

se está demostrando que, en muchos casos, no se cumplen con rigurosidad, lo que conlleva al pago de impuestos atrasados y sanciones de cantidades considerables.

Vuelve a cobrar fuerza lo de que el "testamento más común es el peor de todos", que es aquel en que se deja todo al cónyuge y después a los hijos. Y es así porque al pasar todo el patrimonio al cónyuge,

el día que éste fallezca, la masa hereditaria será la suma de las dos herencias –padre y madre– con lo que el impuesto será mayor. Si añadimos la falta de previsión de la legítima y la ausencia de designación de bienes concretos a los hijos mediante lotes –motivo principal de disputa entre herederos–, entenderemos el porqué del "testamento peor de todos".

Un segundo efecto de la subida del impuesto sería el auge de los movimientos migratorios hacia autonomías de menor tributación. Es importante advertir que el cambio de residencia debe ser real y bien documentado. Lo más importante no es demostrar dónde se vive ahora, sino justificar que no se vive en la anterior comunidad –inexistencia de viviendas desocupadas, familia, núcleo principal de actividades–. A partir de ahí podremos aplicar la nueva tributación, siempre que hayan transcurrido dos años y medio en la nueva residencia. |