

El antídoto

Carlos Rebate

Editorial: Empresa Activa
Páginas: 288
Precio: 14



12 técnicas para sobrevivir a la inteligencia artificial

Robots, Inteligencia artificial y demás progresos técnicos modificarán el panorama laboral del futuro cercano. Cómo enfrentarnos a esos cambios será fundamental para poder destacar en el mundo del trabajo. A través de 12 entrevistas a personalidades del mundo de la informática y la inteligencia artificial, Carlos Rebate invita a reflexionar a la vez que brinda el antídoto para enfrentarnos a los cambios del futuro, que en definitiva no es otro que más humanidad.

Global leaders

Santiago Íñiguez

Editorial: LID Editorial
Páginas: 272
Precio: 11,99



La importancia de la formación para los directivos del futuro

¿Sabías que el 40 por ciento de las empresas españolas no encuentra profesionales con la formación y las capacidades necesarias? Santiago Íñiguez realiza un exhaustivo análisis de la educación ejecutiva analizando las necesidades presentes y futuras derivadas del impacto de las nuevas tecnologías, las ventajas de un aprendizaje mixto, las alianzas estratégicas entre empresas e instituciones educativas así como la importancia del estudio de las humanidades.

Vender con éxito en Amazon

Nacho Somalo y Pablo Renaud

Editorial: LID Editorial
Páginas: 205
Precio: 9,99



Cómo conseguir presencia y visibilidad en 'marketplaces'

Vender y desarrollar un negocio a través de *marketplaces* no es nada sencillo, y el camino está plagado de retos. *Vender con éxito en Amazon* muestra las claves de funcionamiento de los *marketplaces* y los elementos necesarios que hay que dominar para poder afrontar este reto con ciertas garantías. En definitiva, se trata de una guía práctica que explica al detalle cómo conseguir presencia, visibilidad y ventas rentables en *marketplaces* como es el ejemplo de Amazon.

La Apple de Tim Cook

Leander Kahney

Editorial: Empresa Activa
Páginas: 336
Precio: 21



Cómo trabaja el enigmático sucesor de Steve Jobs

Cuando Steve Jobs murió en 2011, muchos temían que fuera insustituible y que Apple descarrilara rápidamente. Sin embargo, desde entonces Apple ha sido más rentable que nunca. A largo del libro el lector conocerá como Cook no solo ha capitaneado Apple en un periodo de incertidumbre sino que además ha liderado una revolución cultural en el seno de la compañía. Además, descubrirá los valores de su forma de entender el liderazgo y que sientan las bases y los cimientos de toda su labor.

