

Capitalismo consciente

Guía práctica

Autores: **Thomas Eckschmidt, Timothy Henry y Rajendra Sisodia**
Editorial: **Ediciones Urano**
Precio: **17 euros**
Páginas: **192**



Después del exitoso libro “Capitalismo Consciente” que ha generado un movimiento mundial en pos de una nueva forma de capitalismo más sostenible e integradora, llega la primera guía práctica para aplicar sus conceptos en cualquier tipo de empresa u organización.

Una guía práctica para llevar adelante el cambio de cultura que se necesita para promover un capitalismo más justo y equitativo, en el cual no haya ganadores y vencidos, sino que todo el mundo gane.

Emprendimiento en la práctica

Cómo las amenazas permiten reinventarse

Autor: **José María Sainz de Vicuña Ancín**
Editorial: **Esic Editorial**
Precio: **16 euros**
Páginas: **254**



La lección que nos deja la transformación de larva en mariposa es que lo que a veces percibimos como una amenaza es en realidad una oportunidad que nos brinda la vida para empezar de nuevo y hacer las cosas de otra manera. Reinventarnos.

Muchos profesionales se encuentran sin salida ante un entorno cada vez más cambiante e incierto, lleno de amenazas, pero también con oportunidades por descubrir. Estos profesionales necesitan apoyo para reinventarse y salir adelante.

José María Sainz de Vicuña, con *Emprendimiento en la práctica*, se dirige especialmente a ellos, con los que comparte su experiencia y les ofrece guiarlos desde una visión práctica con el característico estilo de sus obras: útil, riguroso, práctico y ameno.

Anatomía de la creatividad

Autor: **Llorenç Guilera**
Editorial: **Marge Book**
Precio: **20 euros**
Páginas: **254**



Se suele pensar en la creatividad como si fuera un don; una cualidad exclusiva de unas pocas personas que nacieron tocadas por una varita mágica. Aquellas que se entregan al arte, el diseño, la música... todavía aparecen en el imaginario colectivo casi como divinidades situadas al margen de la uniformidad que domina al resto de la gente, la cual no puede hacer nada para cambiar su situación.

Llorenç Guilera rompe con este tópico. Estudia a fondo la creatividad desde una perspectiva psicosocial y la entiende no tanto como un don, sino como una actitud en la vida. El punto de partida de la persona creativa es el inconformismo, y aprende a observar con ojos críticos para anticiparse a las necesidades de la sociedad. Identificará un problema, lo analizará y, con reglas, técnicas y métodos, propondrá más de una solución.

Comercio internacional, empresa y protección de datos de carácter personal

Autor: **Alfonso Ortega Giménez**
Editorial: **Alcalá Grupo Editorial**
Precio: **24 euros**
Páginas: **298**



Con motivo de la aplicación del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por lo que se deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD) y de la reciente Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) se va a llevar a cabo este Manual, con la finalidad de poder ayudar al Sector Privado a su adaptación.