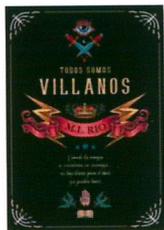


tartrectomías, alimentándose con lo que extraen, y avisar con su canto de cualquier peligro. Muy interesante y adictiva.



TODOS SOMOS VILLANOS
M.L. Rio. Traducido por Julieta María Gorlero
Edit. Umbriel
www.umbrieleditores.com
Pgs.344

Decir que esta novela de intriga es imprescindible para los shakesperianos sería adelgazar demasiado su contenido, porque aunque realmente la trama se lleva a cabo en el ambiente de un Conservatorio en donde se interpreta la obra del genial escritor inglés, será allí donde quienes aparecerán alianzas con los poderosos, para representar como en la obra, pro en la vida real, al héroe, el villano, el tirano, la seductora, la ingenua y los extras.



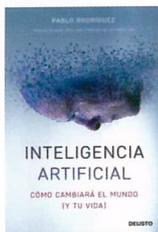
EL PROBLEMA DE LA AUTORIDAD POLÍTICA
Michael Huemer
Traducido por Javier Serrano Deusto
www.planetadelibros.com
Pgs. 652

Ensayo apoyado en una muy amplia bibliografía, escrito por un filósofo de la Universidad de Colorado quien basa su argumentación en que a cualquier Estado se le atribuye una clase de autoridad especial para ser obedecido basada en la amenaza y que él sostiene que es una ilusión moral.



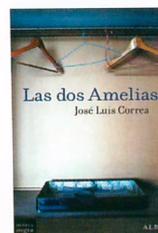
EN LA CUERDA FLOJA
Gregorio Martínez-Villén
Edición: Propia
Librería Paris
www.libreriaparis.com
Pgs. 361

El autor pertenece a una generación de alpinistas aragoneses que en su tiempo llevaron a cabo relevantes escaladas, en un contexto social y con una filosofía deportiva diferente a la actual. Se inició escalando en las paredes y montañas próximas a su Zaragoza natal y más tarde amplió los horizontes con otras aventuras más complejas realizadas en los Pirineos, Alpezh -donde vivió-, Atlas, Andes e Himalaya. Muy interesante y recomendable para cualquiera.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL: cómo cambiará el mundo (y tu vida)
Pablo Rodríguez Deusto
www.planetadelibros.com
Pgs. 289

El autor, ingeniero de telecomunicaciones y habiendo trabajado en Silicon Valley y en las mejores empresas de telecomunicaciones europeas, con abundantes premios en su haber, nos acerca a un futuro en el que las máquinas podrían llegar a ser imprescindibles para nuestra vida. El manejo de los datos, imprescindible para crear algoritmos, avatares o asistentes digitales es ahora libre pero habrá que crear unos posicionamientos éticos para limitar el manejo de una inteligencia que puede ser incontrolable si se malutiliza. Muy interesante.



LAS DOS AMELIAS
José Luis Corea
Alba
www.albaeditorial.es
Pgs.199

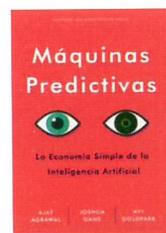
El mundo de la inmediatez y del éxito rápido, ficticio las más de las veces y pueril siempre es la base de una trama de novela negra en la que se ve envuelto un detective canario en Las

Palmas. El asesinato de una influencer que acudía a una Feria del libro da pie a una reflexión también sobre el espacio de los escritores que se tildan como tales sin serlo realmente.



LA DESHONRA DE SARAH IKKER
Yasmina Khadra.
Traducido por Wenceslao-Carlos Lozano
Alianza Editorial
www.alianzaeditorial.es
Pgs.243

Intrigante novela acerca de una mala experiencia personal que sufre un detective de la policía marroquí, quien deberá desenredar el nudo de un ovillo que al principio podía tener una simple explicación. De manos de uno de los mejores escritores del panorama francés actual, Mohammed Moulessehoul, novelista argelino que firma con pseudónimo femenino, fue galardonado en la edición 2018 de los Grandes Premios de las Asociaciones Literarias en Francia.



MÁQUINAS PREDICTIVAS: la sencilla economía de la inteligencia artificial
A. Agrawal, J. Gans y A. Goldfarb
Traducido por Jordi Vidal Reverte
www.revertemanagement.com
Pgs. 273

Excelente libro sobre Inteligencia Artificial (IA), tema actual en donde lo haya y que está impregnando a toda la sociedad con sus acciones. Muy actual, el texto con una amplísima bibliografía usada, efectúa una crítica constructiva acerca de hacia donde nos lleva la IA, sus ventajas y peligros. Datos, toma de decisiones, algoritmos, prediciendo el juicio, dominar la complejidad, rediseño del trabajo, la gestión del riesgo de la IA, su relación con el mundo de la salud... son aspectos que desarrolla. Imprescindible leerlo.



FOCUS: Inteligencia emocional. Cómo ser más humano en el trabajo
Harvard Business Review Press
Traducido por Genis Monrabà Reverte
www.revertemanagement.com
Pgs. 159

Partiendo de la certeza de que la gestión que hacemos de las emociones influye decisivamente en nuestra vida diaria, el objetivo del texto, avalado por la Universidad de Harvard es contribuir al progreso personal ayudando a que seamos más humanos en nuestras relaciones. Cómo dominar las reuniones de trabajo a través de la empatía, obtener técnicas para ser más feliz en la oficina o descubrir un método para rehacer eficazmente una carrera profesional. Estos son algunos ejemplos de los aprendizajes que pretende y que es avalado por numeroso público que ya lo ha leído.



BIOÉTICA: Una reflexión necesaria para las decisiones que más importan
Sergio Ramos
Plataforma
www.plataformaeditorial.com
Pgs. 262

El autor, filósofo y con una amplia formación en bioética, y experiencia en CEAs, aborda desde el punto de vista divulgativo una serie de aspectos, primero teóricos y luego de índole práctica que tienen que ver con la ética y la vida.: consentimiento informado, la relación asistencial, la anticipación en las decisiones, la confidencialidad, etc. junto con situaciones tanto al principio de la vida como durante o al final.



FASHIONOPOLIS
Dana Thomas
Superflua
www.superflua.es
Pgs. 390

Largo viaje a lo largo de todo el planeta en el que la autora visita a aquellos emprendedores que han decidido poner freno a la producción desquiciada de la moda rápida y apuestan por investigar métodos de fabricación textil sostenibles, eficientes y éticos, que preserven el medioambiente y los derechos de los trabajadores. Y asistimos a formas de producción lentas, tradicionales, más humanas y a otras ultratecnológica, robotizadas o, simplemente imaginativas. Dana Thomas culmina con este libro la más amplia investigación que se haya llevado a cabo sobre la actual industria de la moda tras sus otros dos libros: Deluxe, y Dioses y reyes.



LIDERA CON SENTIDO DEL HUMOR
Sergio de la Calle
Plataforma
www.plataformaeditorial.com
Pgs. 238

Libro de carácter práctico orientado a liderar equipos sin que desfalteen pronto por carencia de saber cómo actuar con ellos. Aquí se refiere a efectuarlo con sentido del humor, que fomenta la creatividad, mejora el aprendizaje y facilita las negociaciones para evitar el conflicto. Muy interesante para jefes/as de servicio, supervisoras/es, directoras/es, etc.



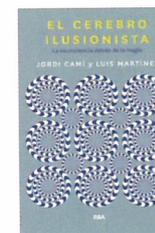
TÚ TAMBIÉN PUEDES TENER UN CUERPO COMO EL MÍO
Alexandra Kleeman
Traducido por Irene Oliva e Inés Clavero Gatopardo
www.gatopardoediciones.es
Pgs. 308

Fábula de nuestro tiempo en donde el exterior de la persona prima entre algunos más que su verdadera persona. La autora apuesta por ser satírica frente al uso despiadado de la imagen, las dietas, las modas, etc. Novela distópica... hasta cierto punto. Muy interesante.



VENDER CON ÉXITO EN AMAZON
Nacho Somalo y Pablo Renaud
Lid
www.lidbusinessmedia.com
Pgs. 203

Texto muy útil, escrito por dos especialistas en la materia, un economista y un ingeniero de telecomunicaciones, emprendedores los dos, docentes ambos en prestigiosas escuelas de negocios, y muy hábiles en dar respuesta a las preguntas que cualquier persona puede hacerse dentro del mundo del marketing y la venta, más aún on line, en estos momentos. Dinámicas, estrategias de mercado e información muy actualizada es lo que caracteriza a este libro que merece leerse de principio a fin.



EL CEREBRO ILUSIONISTA
Jordi Camí y Luis Martínez
RBA
www.rba.es
Pgs. 320

De la mano de dos auténticos expertos en neurociencia y magia, nos adentramos en el funcionamiento de nuestro cerebro para entender cómo los ilusionistas nos convencen con espectaculares y asombrosos trucos. Un texto apasionante o, nunca mejor dicho, mágico, que nos ayuda a conocer un poco más nuestro cerebro.