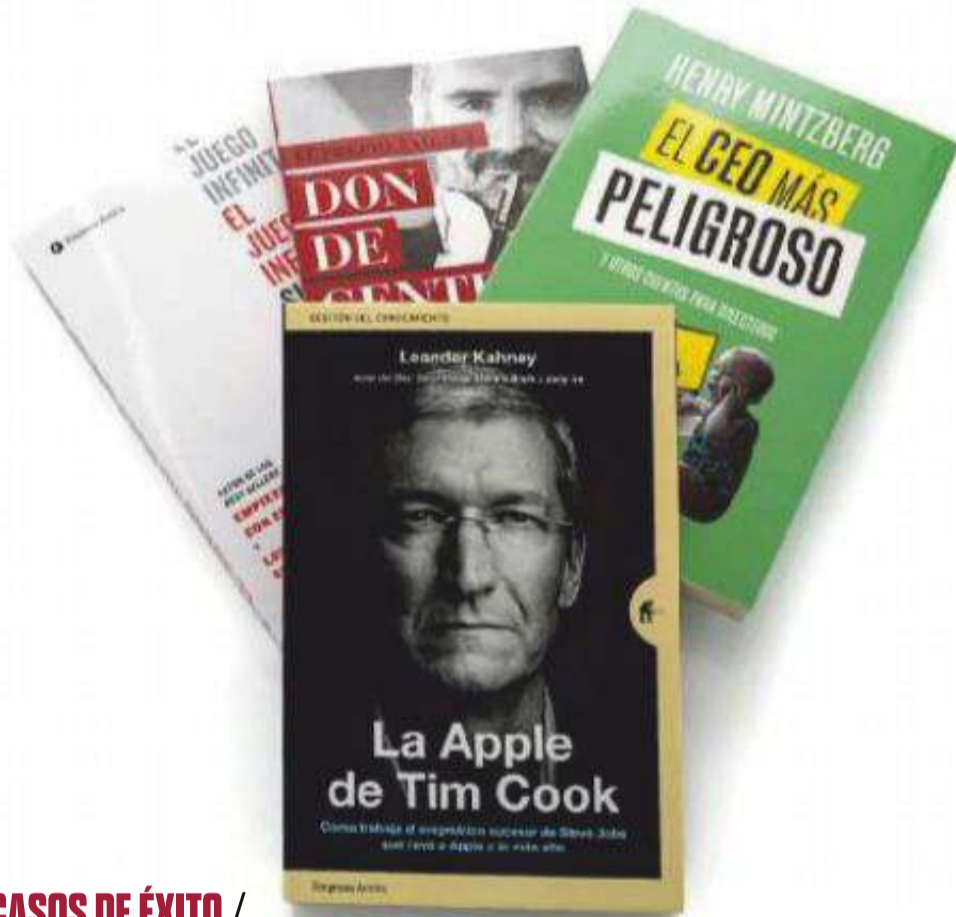


LIBROS



/ CASOS DE ÉXITO /

Guía práctica para sustituir a un mito de la empresa

Cuando Steve Jobs murió en 2011, muchos temían que fuera insustituible y que Apple descarrilara rápidamente. Fue algo que no pasó.

Mucha gente está esperando cualquier inconveniente que sufra la empresa para poder decir que **Steve Jobs**, auténtica leyenda en la historia de Apple y del mundo emprendedor en general, era inigualable y que su sustituto **Tim Cook** no está a la altura de sus responsabilidades. Los agoreros nunca cesan en sus predicciones apocalípticas que, al menos en este caso, no se han cumplido.

Todo lo contrario. Desde que Cook tomó el mando, Apple ha sido más rentable que nunca. Se convirtió en la primera empresa del mundo que alcanzó una capitalización de un trillón de dólares. Al ser una persona introvertida y enigmática, la antítesis de Jobs, Cook no despierta las pasiones que su antecesor, pero los números y los resultados hablan de su capacidad de gestión.

En esta biografía se explica por qué Jobs designó a Cook como su sucesor y cuáles son las actitudes que le han permitido seguir manteniendo a Apple en la cresta de la ola.

La Apple de Tim Cook / Leander Kahney / Ed. Empresa Activa / Precio: 19,95 €

/ LIDERAZGO /

Nada peor que los jefes arrogantes

Henry Mintzberg, “el pensador más importante del mundo sobre gestión empresarial”, según el gran gurú Tom Peters, ha reunido cuarenta y dos divertidas historias con un propósito muy serio: convertir a los líderes arrogantes en directivos motivadores. Un libro para aprender de los errores ajenos y, lo más importante, que no los cometes tú.

El CEO más peligroso / H. Mintzberg / Ed. Conecta / Precio: 18,90 €

/ HABILIDADES /

Magia personal

Carisma. Magnetismo. Atractivo. Personalidad. Esas cualidades que hace que alguien te conquiste, te atrape, te inspire confianza... te mueva el alma. ¿Cuántas veces hemos escuchado la expresión *don de gentes*? ¿Y cuántas veces nos hemos preguntado si existe realmente esa *magia* y, en caso que así sea, si nosotros la poseemos? Un libro que te entrena para que tú también tengas esta habilidad.

Don de gentes / Euprepio Padula / Alienta Editorial / Precio: 14,95 €

/ ORGANIZACIÓN /

¿Sabes a qué juegas?

Debes saber discriminar cuándo estás jugando a un juego finito o a uno infinito. Es un concepto muy sencillo, pero el hecho de que la gente no lo tenga claro hace que se produzcan muchos conflictos y problemas innecesarios. Hay juegos que son finitos: un partido de baloncesto, una carrera de coches, el rodaje de una película... Pero hay otros, como la gestión de una empresa, o la vida misma, que son juegos infinitos.

El juego infinito / Simon Sinek / Empresa Activa / Precio: 14 €