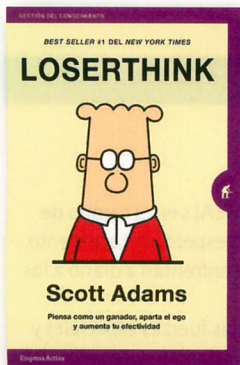


INDICADORES



LOSERTHINK

Scott Adams

Empresa Activa, traducción de Antonio P. Moya Valle, 264 pp., 15 €

Bajo el concepto de Losertthink, el autor engloba a los pequeños hábitos mentales que hacen que seamos víctimas de nuestras propias burbujas de realidad. Incluso las personas más inteligentes pueden caer en la seducción del losertthink y dejarse llevar por esos hábitos.

Este libro te enseñará cómo detectar y evitar ese tipo de pensamiento y te dará ideas para responder ante los argumentos huecos que recibas. También aprenderás a detectar las causas subyacentes del losertthink, como la incapacidad de dejar tu propio ego fuera de tu toma de decisiones, pensar con palabras en lugar de razones, o ser incapaz de imaginar explicaciones alternativas y creer demasiado en las coincidencias.

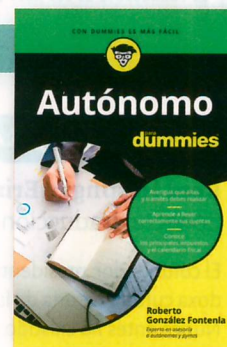
AUTÓNOMO PARA DUMMIES

Roberto González

Para Dummies, 212 pp., 16,95 €

Edición ampliada y actualizada.

¿Crees que ha llegado el momento de liarte la manta a la cabeza y establecerte por tu cuenta? ¿Tienes una idea o afición que puedes convertir en tu oficio? Si te estás planteando ser autónomo, pero necesitas una orientación clara sobre cómo llevar un negocio y superar la maraña de trámites y procesos para poder empezar, éste es tu libro. En él encontrarás todo lo que necesitas saber: qué cualidades debes tener, qué trámites dar de alta, qué impuestos pagar, cómo establecer un plan de negocio, cómo conseguir financiación o cómo llevar al día la contabilidad.



LA GRAN TRAVESÍA DEL EMPRENDIMIENTO

LA GRAN TRAVESÍA DEL EMPRENDIMIENTO

Francisco Estevan

Gestión 2000, 336 pp., 16,95 €

Todo el mundo tiene miedo. Nadie sabe cómo serán la economía, la sociedad y la tecnología del futuro, y lo que estudiamos se queda obsoleto al instante. Los trabajos del futuro poco tendrán que ver con los actuales y tendremos que reinventarnos cada dos o tres años.

Con el conocimiento que sólo da la experiencia de ser un emprendedor nato, Francisco Estevan traza un completo mapa del mundo de la empresa, la innovación y la tecnología. Identifica todas las herramientas necesarias para aquellos que tienen una buena idea y se quieren poner manos a la obra, pero señala igualmente las trampas que acechan al emprendedor.



ORGANIZACIONES Nº 5

Loles Sala

Plataforma, 392 pp., 22 €

Organizaciones No. 5 nace del convencimiento del valor de las personas y del talento de todos los miembros de una organización. Dirigido especialmente a líderes, pero también a todas las personas que busquen predicar con el ejemplo, en este libro encontrarás reflexiones, investigaciones, aprendizajes y experiencias sobre la importancia de impulsar un liderazgo desde una perspectiva humana.

Este libro es una guía que te ayudará a conocer las claves para convertirte en el líder del futuro.

