

El crash de la COVID-19

Autor: **Juan Torres López**
Editorial: **Ediciones Pirámide**
Precio: **23 euros**
Páginas: **392**



Análisis de una crisis diferente a todas las demás. Entendiendo sus efectos, sus remedios y lo que puede venir.

El autor desarrolla a lo largo de la obra una crónica de una crisis diferente a todas las demás y que costará olvidar. A través de la lectura del libro podemos ir analizando lo que ha ido aconteciendo en nuestro país y en Europa y cómo las instituciones han dado respuesta, o no, a una situación sin precedentes. El autor trata de plasmar los hechos más relevantes durante la pandemia para que podamos entender sus efectos, sus remedios y lo que puede venir.

La cadena de suministro

Autor: **Antonio Iglesias López**
Editorial: **Esic Editorial**
Precio: **12 euros**
Páginas: **152**



El siglo XXI ha generado en el mundo empresarial la necesidad de mejoras continuas para adaptarse a los constantes cambios que se producen tanto en la tecnología como en la propia sociedad. La competitividad es cada día más elevada, consecuencia entre otros factores de la globalización y del crecimiento de la importancia del comercio electrónico. Todas las compañías, pequeñas y grandes, deben preparar respuestas en su planificación estratégica y procesos operativos con los que puedan llegar al mercado en una posición que les permita satisfacer las necesidades de sus clientes, de cara a conseguir su fidelización.

En la actualidad cada cliente individual cobra más importancia para la empresa. Para conseguir cubrir sus expectativas, es necesario que todas las empresas que colaboran en el desarrollo de los productos o servicios trabajen de manera adecuada. El cliente quedará satisfecho si el producto o servicio ha pasado por procesos de excelencia a lo largo de toda la cadena de suministro. En este libro vamos a analizar la colaboración necesaria entre marketing y logística de cara a garantizar esa satisfacción.

El riesgo país y las garantías internacionales

Autor: **Xavier Fornt**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **24 euros**
Páginas: **146**



Si un gourmet desea degustar un buen arroz y consulta la guía Michelin, puede que el resultado no sea el esperado, porque las estrellas de la guía premian la calidad global de un restaurante, pero no específicamente la calidad de sus arroces.

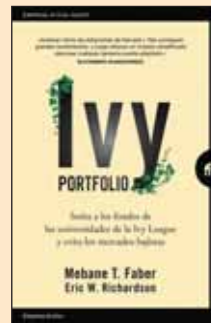
De la misma manera, al consultar las calificaciones de riesgo país que otorgan las agencias de calificación crediticia, puede que no se ajusten a los aspectos definidos en un proyecto de internacionalización empresarial específico.

Es por ello que en esta obra aportamos los elementos de análisis necesarios para que cada profesional los adapte a sus propias necesidades y a su propio proyecto.

En este libro se analizan primero los riesgos en estos procesos de internacionalización, y especialmente el riesgo país, para abordar luego los distintos tipos de garantías internacionales a primer requerimiento que podrían dar cobertura a muchos de estos riesgos.

Ivy Portfolio

Autores: **Mebane T. Faber y Eric W. Richardson**
Editorial: **Empresa Activa**
Páginas: **264**



El "Ivy Portfolio" muestra paso a paso cómo rastrear e imitar las estrategias de inversión de las exitosas donaciones de Harvard y Yale.

Utilizando las directrices de inversión de los fondos de las más prestigiosas universidades (la Ivy League) como guía, los autores ilustran cómo un inversor puede desarrollar una asignación estratégica de activos utilizando un enfoque de inversión basado en lo que estos fondos realizan.

Una guía para que cualquier pueda invertir por su cuenta, siguiendo los parámetros de los fondos universitarios más reconocidos. El "Ivy Portfolio" también revela un método novedoso para que los inversores reduzcan su riesgo a través de una estrategia táctica de asignación de activos para protegerse de los mercados bajistas.