



LIBROS DE PAREJA

¿En tu mesilla o en la mía?

Con acérrimos detractores y fervientes admiradores, el mercado de los libros de relaciones de pareja ha subido como la espuma y se ha convertido en un filón editorial en los últimos años. Desde que John Gray aseguró que *Los hombres son de Marte y las mujeres de Venus*, cada vez hay más lectoras/es que necesitan de estas publicaciones para comprender el comportamiento del sexo contrario y el suyo propio. Según **Alicia Gallotti**, directora de la colección *De tú a tú* (Editorial Urano), basada en testimo-

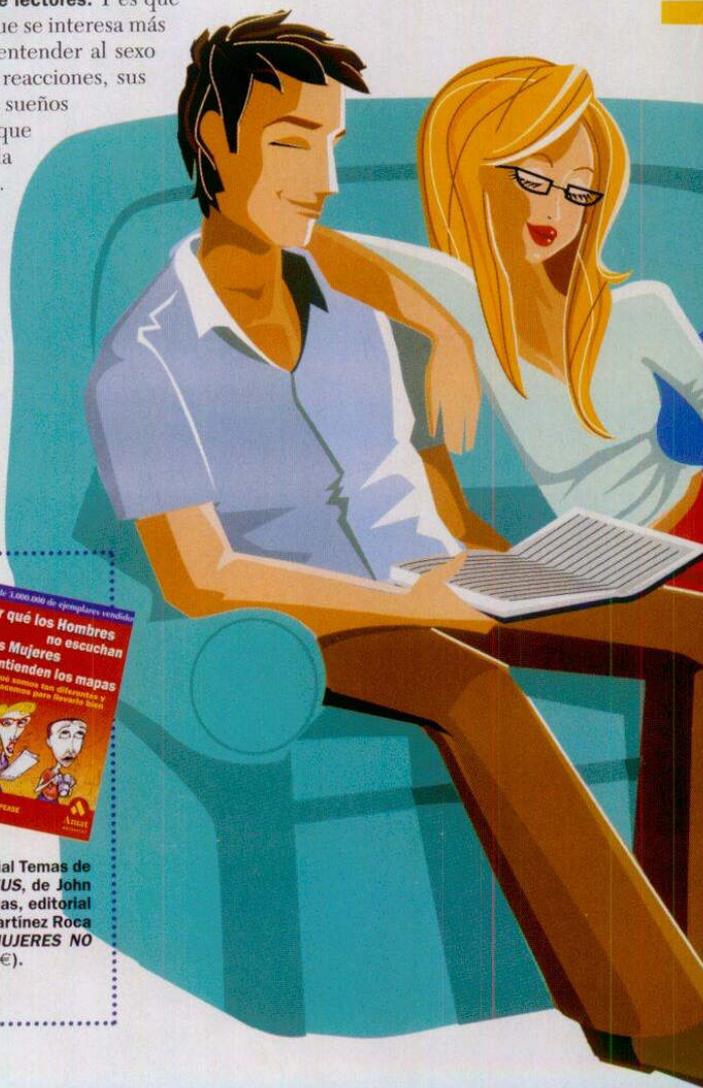
NO HAY CIFRAS CONCRETAS PERO, EN ESPAÑA, EL MERCADO DE LOS LIBROS DE PSICOLOGÍA DE PAREJA ESTÁ EXPERIMENTANDO UN CRECIMIENTO CERCANO AL 20%

nios personales de hombres y mujeres, el mercado de los libros de relaciones de pareja tiene varias lecturas: "Responde a las necesidades de lectoras que antes no se cuestionaban en ningún aspecto y que ahora comienzan a hacerlo y, como no saben por dónde empezar, recurren a estos libros como un primer paso". Pero, aparte de estas lecturas un tanto más

especializadas y conciencizadas, los libros de relaciones de pareja también tienen su cuota de humor. No olvidemos al matrimonio Pease y sus 'ultravendidas' dudas metódicas, a saber *Por qué los hombres no escuchan y las mujeres no entienden los mapas...* Así, y como sobre gustos no hay nada escrito, cada cual puede encontrar, en este libre mercado de las relaciones entre hombres y mujeres, su estilo de libro.

Más lectoras que lectores. Y es que es la mujer la que se interesa más por conocer y entender al sexo masculino, sus reacciones, sus intenciones, sus sueños y la influencia que ejercen sobre la vida en pareja. La relación con los hombres ha cambiado en estos años, porque también ha cambiado su rol en la sociedad. Así, el perfil de la lectora de

este tipo de libros es muy amplio, y llega hasta ellos sobre todo animada por el motor de la curiosidad, por saber cómo han vivido sus experiencias con sus parejas otras personas y cómo han solucionado sus contiendas. En definitiva, los nuevos libros de relaciones de pareja intentan descubrir que, desde la diferencia y desde el sentido del humor, se pueden encontrar soluciones y tomarse la vida con cierta filosofía.

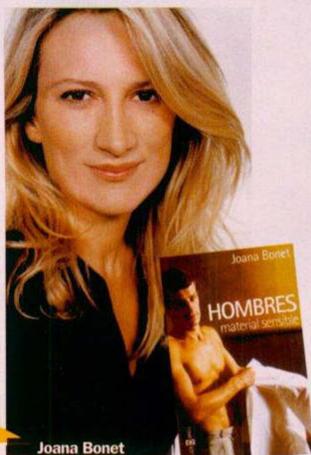


>LOS MÁS VENDIDOS



De izda. a dcha: *¿HACEMOS LAS PACES?* de Laura García Agustín, editorial Temas de Hoy (17 €); *LOS HOMBRES SON DE MARTE Y LAS MUJERES DE VENUS*, de John Gray, editorial Grijalbo. (16 €); *EL AMOR INTELIGENTE*, de Enrique Rojas, editorial Temas de Hoy (12 €); *HOMBRES MODO DE EMPLEO*, de Teresa Viejo, Martínez Roca editores (13 €); *POR QUÉ LOS HOMBRES NO ESCUCHAN Y LAS MUJERES NO ENTIENDEN LOS MAPAS*, de Allan y Barbara Pease, editorial Amat (17 €).

(Datos ofrecidos por Fnac Madrid)



Joana Bonet



Liliana Morelli

Se acabaron los tópicos

Joana Bonet, autora de *Hombres, material sensible* (ed. Plaza y Janés) y Liliana Morelli, bonaerense, autora de *El príncipe se convirtió en sapo* (Ed. Urano), nos revelan sus inquietudes acerca del universo masculino.

A.R: Con tu libro demuestras...

JOANA BONET: Que ni la sensibilidad es patrimonio exclusivamente femenino, ni todos los hombres son iguales, ni nosotras venimos de Venus y ellos de Marte.

He querido huir del estereotipo, de ese guión que nos impide ver al ser humano que hay detrás de la condición sexual.

LILIANA MORELLI: Que la capacidad femenina para novelar y 'adornar' a un hombre con cualidades que nunca tuvo (ni tendrá) es ¡inagotable!. Que los sapos son siempre sapos y, -por seguir con el mundo animal-, que la culpa no la tiene el cerdo...

A.R: Se lo recomendarías a aquellas

personas que...

J.B: Creen en el ser humano, y en

su complejidad... En la convivencia del misterio femenino y del misterio masculino.

L.M: Se perforan los sesos preguntándose cómo han podido engancharse con semejante espécimen, dado que no son tontas, ni sufrieron una lobotomía.

A.R: ¿Cambiarán las relaciones entre hombres y mujeres en este siglo?

J.B: Ya cambiaron bastante durante el siglo pasado. Aunque todavía hay algunas actitudes retrógradas, ahora, hombres y mujeres caminan en direcciones contrarias: ellos hacia la vida privada, mientras nosotras queremos ocupar un lugar paritario en la vida pública.

L.M: Forzosamente, todo lo dinámico está destinado a fluir y recomodarse... Afortunadamente; de otro modo seríamos fósiles.

A.R: Nadie como un hombre para...

J.B: Imaginar que, al cruzar el semáforo, acaba de dejar escapar a la mujer de su vida.

L.M: Regalarte los oídos, prometerle un mundo, hacerte sentir diosa, sacar lo mejor... ¡y también lo peor de ti!

A.R: Nadie como una mujer para...

J.B: Imaginar que, al cruzar el semáforo, acaba de encontrar al hombre de su vida.

L.M: Dejarse endulzar los oídos, inventar el mundo a su medida, dar contención, sostener, y luchar con lo mejor y lo peor de ambos.

MONTAÑA VÁZQUEZ